

B2B-Veranstaltungen mit Konradin Industrie



Die Konradin Mediengruppe

Mit über 500 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 16 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Dabei sind unsere Fachmedien seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause und genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden und sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite.

Zahlen und Fakten

| | | | |
|-------------|---------------------------|--------------|-----------------------------------|
| 40 | erfolgreiche Medienmarken | 4.498 | Kunden aus verschiedenen Branchen |
| +500 | Zufriedene Mitarbeitende | 95 | Jahre Konradin Mediengruppe |

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger
Geschäftsführer



Marktforschung
Media Service
Shops
Corporate Publishing
Fachevents
Medienproduktion

Inhalt

Wo finde ich was?

[Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)

[Konradin Industrie – der richtige Partner bei B2B-Veranstaltungen](#)

[Unsere Konzepte im Überblick](#)

[Konzept \(1\) – Innovationsforen](#)

[Konzept \(2\) – Expertenforen](#)

[Konzept \(3\) – Eventunterstützung Firmenveranstaltungen/ Hausausstellungen](#)

[Konzept \(4\) – Besucherfinanzierte Veranstaltung](#)

[Konzept \(5\) – Kooperationen mit Branchenmessen](#)

[Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

Warum wir der richtige Partner für Veranstaltungen sind

kompetent | erfolgreich | etabliert

- Das Kompetenznetzwerk Konradin Industrie greift auf einen Erfahrungsschatz von über 15 Jahren zurück, in denen es B2B-Veranstaltungen sowohl zur vollsten Zufriedenheit der Partner als auch der Besucher realisiert hat.
- Dabei stützen wir uns auf eine umfassende Branchenkenntnis sowie ein dichtes Netzwerk in unseren Zielmärkten.
- Durch die weitreichenden und individualisierten Medialeistungen bringen wir die Botschaft unserer Kunden auch bei Veranstaltungen an die richtige Zielgruppe.
- Mittlerweile greifen wir auf einen beträchtlichen Pool qualifizierter Adressen zurück, die wir im Rahmen unserer Veranstaltungen generiert haben.
- Der Nutzen für unsere Partnerfirmen und unsere Besucher steht bei uns im Vordergrund.
- Die Moderation und Organisation der Veranstaltung liegt in Händen unserer Fachabteilungen. Diese gewährleisten eine kundenorientierte und erfolgsversprechende Umsetzung der Veranstaltungen.

Mögliche Anlässe für eine B2B-Veranstaltung

- Launch / Relaunch eines Produkts
- Awareness einer Firma / Marke aufbauen oder etablieren
- Eröffnung neuer Produktionsstätten / Show Rooms / Technologiecenter / Schulungsräume
- Darstellung der eigenen Technologiekompetenz bei einem bestimmten Thema / Trendthema im Markt
- Firmenjubiläen
- Generierung neuer Marketing Qualified Leads (MQL)
- Wunsch nach gesteigerter Öffentlichkeitsarbeit durch Vor- und Nachberichterstattung
- Viele weitere ...

Für jeden Kunden das richtige Konzept

Veranstaltungskonzepte von Konradin Industrie

Das Kompetenznetzwerk **Konradin Industrie** organisiert regelmäßig alleine oder gemeinsam mit marktführenden und innovativen Unternehmen Veranstaltungen, die Firmen motivieren, ihre Potenziale durch smarte Lösungen zu identifizieren und auszuschöpfen.

Neben unseren Standard-Konzepten bieten wir auch individuelle, auf den Kundenwunsch abgestimmte Konzepte an.

Konzept (1)

Innovationsforen

Branchenübergreifende Partner (bis 50 Partner)
Gastgeber ist Medienmarke
Akquisition/Organisation durch Konradin Industrie

Konzept (2)

Expertenforen

Partner einer Prozesskette (bis 8 Partner/Tag)
Gastgeber ist Key-Kunde und Medienmarke
Akquisition/Organisation durch Konradin Industrie

Konzept (3)

Eventunterstützung bei Firmenveranstaltungen und Hausausstellungen

Gastgeber und Organisator ist Kunde XY
Konradin Industrie unterstützt z.B. bei Bewerbung, Teilnehmermanagement, Organisation, Moderation

Konzept (4)

Besucherfinanzierte Veranstaltung

Siehe Expertenforen mit dem Unterschied, dass die Finanzierung des Events zum Großteil über Besuchertickets und nicht über Sponsorenbeiträge generiert wird

Konzept (5)

Kooperationen mit Branchenmessen

Vertriebsunterstützung, Gemeinschaftsstände, Moderation, Unterstützung bei Aktionen und Maßnahmen rund um die Messe, Organisation von Fachforen auf der Messe

Innovationsforen

Konzept (1)



- Eintägige Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung in einem Kongresszentrum/ an neutralem Ort
- Thematische Vielfalt durch unterschiedliche Themenbereiche, die sich ergänzen (mehr Themen sprechen mehr Besucher an)
- Highlight der Veranstaltung kann z.B. ein integriertes Workshop-Konzept o.Ä. sein
- Das Event ist ein Event der Medienmarke

LEISTUNGEN Konradin Industrie

- Definition und Ausarbeitung der thematischen Ausrichtung
- Akquisition relevanter Sponsoren
- Organisation eines Keynote-Speakers
- Organisation und Moderation der Veranstaltung
- Koordination der Dienstleister
- Umfassende Besucherwerbung in themenaffinen Medien von Konradin Industrie
- Redaktionelle Berichterstattung vor, während und nach der Veranstaltung
- Sonderdruck eines Tagungsreaders zur Informationsarchivierung
- Besucherbefragung zur Qualitätssicherung
- Besuchermanagement inkl. Anmeldung und Ticketing
- Erhebung DSGVO-konformer Besucherleads (DOI)

LEISTUNGEN Sponsoren

- Organisation der Teilnahme am Event (Referent, Ausstellungsfläche)
- Bereitstellung der benötigten Daten
- Unterstützung bei Besucherwerbung

Vorteile der einzelnen Vertragsparteien

Innovationsforen – Konzept (1)

... aus Sicht des Sponsors

- Weniger Aufwand im Vergleich zu eigener Hausausstellung
- Vortrag auf Fachveranstaltung
- Imagegewinn durch Partnerschaft mit Marktführern
- Kontaktchancen im Netzwerk
- Mehr Kunden durch Synergien mit weiteren Sponsoren
- Höhere Attraktivität durch ein breiteres Themenspektrum
- Kostenlose Einladungswerbung durch das Team von Konradin Industrie
- Organisation und Vortragsmanagement durch Konradin Industrie
- Umfangreiche Medialeistung sowie breite redaktionelle Berichterstattung
- Langfristige Werbewirkung durch Darstellung auf Internet-Portal
- Anreicherung des eigenen Adresspools durch neue Besucheradressen

... aus Sicht des Besuchers

- Kompetente und umfassende Heranführung an aktuelle Trendthemen und Entwicklungen der Branche
- Kompakte Information an einem Tag mit Praxisbezug
- Workshop-Teilnahme mit Teilnehmerzertifikat
- Professionelle Moderation durch Fachredaktion
- Mittagsverpflegung und Pausengetränke
- Informationsarchivierung durch Medienmarke
- Ein kostenloses, jederzeit problemlos kündbares Jahresabonnement einer Fachzeitschrift nach Wahl
- Networking und Austausch an einem Tag, in konzentrierter Form

Relevanz der Sponsoren und Leistungspaket

Innovationsforen – Konzept (1)

Sponsoren sind die Säule der Veranstaltung und sorgen für die thematische Vielfalt

Namhafte Technologieführer präsentieren in unterschiedlichen Themensessions ihre Neuentwicklungen. Neben den Vortragsslots lebt das Konzept von einer attraktiven Begleitausstellung, ausreichenden Pausen zum Netzwerken und den aktiven Erfahrungsaustausch zwischen Besuchern und Sponsoren.

Die thematische Ausrichtung sowie die Akquisition der Sponsoren übernimmt Konradin Industrie. Sinn macht dieses Konzept, wenn unterschiedliche, jedoch branchenähnliche Themen sowie mindestens 20 passende Sponsoren gefunden werden.

In einer gemeinsamen Vorbesprechung mit den Sponsoren steht das Kennenlernen sowie die Vorstellung des Konzepts im Vordergrund.

| Leistungsübersicht Industriepartner | Preis |
|--|----------------------------------|
| 25 min. Vortragsslot | |
| max. 6 m ² Ausstellungsfläche am Veranstaltungsort | |
| 2/1 Seite im Tagungsreader | |
| 2/1 Seite Tagungsreader-Beitrag im thematisch passenden Magazin von Konradin Industrie | |
| Integration in die Einladungswerbung Print (Flyer und Eigenanzeigen) | |
| Integration in die Einladungswerbung Online (Landingpage, Bannerkampagnen, redaktionelle Newsletter) | |
| Organisation und Koordination der Veranstaltung durch Fachabteilung | |
| Organisation einer Key Note sowie Moderation der Veranstaltung durch Fachredaktion | |
| Kostenloses Gastkartenkontingent | |
| Exklusive Weitergabe der Besucheradressen (DOI) nach geltender DSGVO | |
| Gesamtpaket | Ab 9.000 € zzgl. MwSt. |

EPP Innovationsforum seit über 10 Jahren erfolgreich am Markt



Wettbewerbsfähige Elektronikfertigung in Deutschland

Das EPP InnovationsFORUM ist die führende, unabhängige Veranstaltung im Bereich Fertigung elektronischer Baugruppen.

Schwerpunktthemen der Veranstaltung sind:

- ✓ Nachhaltig, Energieeffizient, Ressourcenschonend
- ✓ Verkürzte Lieferketten durch Reshoring
- ✓ Digital, Vernetzt, Smart
- ✓ Smarte Produktion ermöglichen
- ✓ Daten im Zeitalter der Digitalisierung



Bespiele

Innovationsforen – Konzept (1)

mav Innovationsforum seit 15 Jahren erfolgreich am Markt



mav InnovationsFORUM 2023

- Kongress-Veranstaltung mit Ausstellung
- Use Cases aus der Praxis
- Hybride Veranstaltungen: Live-Streaming verfügbar
- NEU! Deep-Dive-Workshops

23.03.2023
09:00 - 17:00 Uhr
Kongresshalle Böblingen / Online

Forum Programm Europasaal Programm Württembergsaal Programm Schwarzwaldsaal Workshops Saal Lago Kontakt

Programm Europasaal

09:00 - 09:05 Uhr **Begrüßung**
Heiger Röhr | Chefredakteur | mav

09:05 - 09:45 Uhr **Keynote-Vortrag: Künstliche Intelligenz demystifiziert**
Patrick Klingler ist Manager für Datenarchitektur und künstliche Intelligenz bei der Mercedes-Benz AG. Sein Ziel ist es, klassische Unternehmen mit Hilfe von KI zu digitalen und datenorientierten Organisationen zu transformieren. Dabei bedeutet Künstliche Intelligenz für Klingler nicht nur Technologie. Vielmehr muss der Mensch im Zentrum jeder KI-Anwendung stehen, denn so Klingler: „Akzeptanz wird durch Vertrauen geschaffen. Somit habe ich es mir zur Leidenschaft gemacht, das Thema KI durch informative und unterhaltsame Keynotes und Impulsvorträge zu vermitteln.“
Patrick Klingler | Leiter des Chief Data Officer Hubs | Mercedes-Benz & freier Keynote Speaker



Hier geht's zum
Event-Archiv der mav.



- Um eine Veranstaltung in dieser Größenordnung planen und umsetzen zu können, benötigen wir eine Vorlaufzeit von 10-12 Monaten.
- ca. 8-9 Monate vor Veranstaltungstermin: Abstimmung Rahmenbedingungen, Event-Format, Terminhorizont
- ca. 5-8 Monate vor Veranstaltungstermin: Partnerakquise
- ca. 3-4 Monate vor Veranstaltungstermin: Start Besucherwerbung

Expertenforen

Konzept (2)



- Eintägige Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung beim Gastgeber (Kunde)
- Highlight der Veranstaltung kann z.B. eine exklusive Werksführung oder eine attraktive Keynote für Besucher sein
- Das Event ist eine gemeinsame Veranstaltung der Medienmarke und des Gastgebers – das macht sich auch in der Aufgabenverteilung bemerkbar

LEISTUNGEN Konradin Industrie

- Gemeinsame Themenfindung
- Akquisition relevanter Branchenpartner
- Umfassende Besucherwerbung in themenaffinen Medien von Konradin Industrie
- Redaktionelle Berichterstattung vor, während und nach der Veranstaltung
- Besucherbefragung zur Qualitätssicherung
- Besuchermanagement inkl. Anmeldung und Ticketing
- Organisation und Moderation der Veranstaltung
- Erhebung DSGVO-konformer Besucherleads (DOI)
- Sonderdruck eines Tagungsreaders zur Informationsarchivierung
- Optional: Organisation eines Keynote-Speakers

LEISTUNGEN Eventpartner/Gastgeber

- Gemeinsame Themenfindung
- Nennung von Wunschpartnern
- Bereitstellung der Location/Räumlichkeiten
- Organisation und Kostenübernahme des Caterings
- Organisation der Veranstaltungstechnik und ggf. Rundgänge/Werksführung vor Ort
- Unterstützung bei Besucherwerbung

... aus Sicht des Gastgebers

- Weniger Aufwand im Vergleich zu Hausausstellung
- Mehr Besucher und Reichweite durch Synergien mit weiteren Industriepartnern
- Höhere Attraktivität durch ein breiteres Themenspektrum
- Einladungswerbung durch Konradin Industrie und Industriepartner
- Umfangreiche Medialeistung sowie breite redaktionelle Berichterstattung
- Langfristige Werbewirkung durch Darstellung auf Internet-Portal
- Organisation und Vortragsmanagement durch Konradin Industrie
- Anreicherung des eigenen Adresspools durch neue Besucheradressen

... aus Sicht des Industriepartners

- Vortrag auf Fachveranstaltung
- Imagegewinn durch Partnerschaft mit Marktführern
- Kontaktchancen im Netzwerk
- Mehr Kunden durch Synergien mit weiteren Partnern
- Höhere Attraktivität durch ein breiteres Themenspektrum
- Kostenlose Einladungswerbung durch das Team von Konradin Industrie
- Umfangreiche Medialeistung durch breite redaktionelle Berichterstattung
- Langfristige Werbewirkung durch Darstellung auf Internet-Portal

... aus Sicht des Besuchers

- Kompetente und umfassende Heranführung an aktuelle Trendthemen und Entwicklungen der Branche
- Kompakte Information an einem Tag mit Praxisbezug
- Bspw. Workshop-Teilnahme mit Teilnehmerzertifikat
- Professionelle Moderation durch Fachredaktion
- Mittagsverpflegung und Pausengetränke
- Informationsarchivierung durch Medienmarke
- Ein kostenloses, jederzeit problemlos kündbares Jahresabonnement einer Fachzeitschrift nach Wahl
- Networking und Austausch an einem Tag, in konzentrierter Form

Relevanz der Industriepartner und Leistungspaket

Expertenforen – Konzept (2)

Industriepartner sind Multiplikatoren und verleihen der Veranstaltung thematisch einen roten Faden

Die Industriepartner werden durch Konradin Industrie in enger Abstimmung mit dem Gastgeber oder durch den Gastgeber direkt akquiriert.

Mögliche Industriepartner:

- Firmen entlang der Prozesskette (Achtung: Ggf. Technologieexklusivität)
- Direkte Geschäftspartner/Kunden des Gastgebers
- Firmen, mit denen gemeinsame Projekte realisiert werden/wurden
- Gastgeber können Wunschkunden definieren, die zuerst angesprochen werden

Eine gemeinsame Vorbesprechung mit den beteiligten Firmen dient als Kick-Off, schafft denselben Kenntnisstand für alle Parteien und erzeugt ein Gemeinschaftsgefühl.

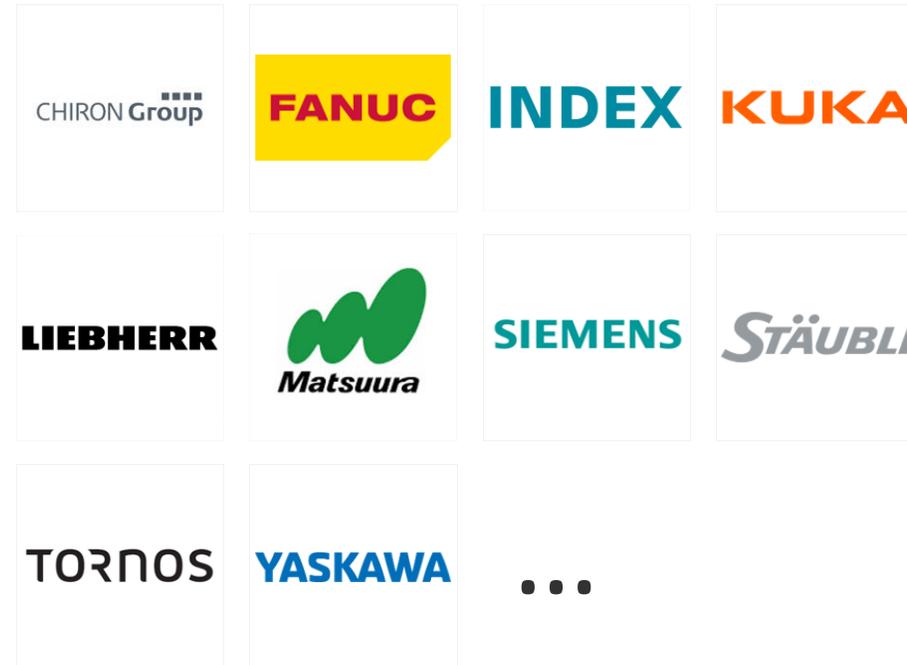
30.000/35.000 € Umsatz benötigt Konradin Industrie um das Event auf wirtschaftlich stabile Beine zu stellen. Diese können über den Teilnehmerpreis der Industriepartner gestemmt werden oder der Gastgeber selbst übernimmt die Kosten.

| Leistungsübersicht Industriepartner | Preis |
|--|----------------------------------|
| 25 min. Vortragsslot | |
| 5 m ² Ausstellungsfläche beim Gastgeber | |
| 1/1 Seite im Tagungsreader | |
| 1/1 Seite Tagungsreader-Beitrag im thematisch passenden Magazin von Konradin Industrie | |
| Integration in die Einladungswerbung Print (Flyer und Eigenanzeigen) | |
| Integration in die Einladungswerbung Online (Landingpage, Bannerkampagnen, redaktionelle Newsletter) | |
| Organisation und Moderation der Veranstaltung durch Fachredaktion | |
| Kostenloses Gastkartenkontingent | |
| Exklusive Weitergabe der Besucheradressen (DOI) nach geltender DSGVO | |
| Gesamtpaket | Ab 6.000 € zzgl. MwSt. |

Auszug erfolgreich realisierter Fachforen

- Expertenforum: Modulare Automation
- Technologie Campus Verzahnentechnik
- Expertenforum: Mobile Robotik
- Medizintechnisches Kolloquium (2023 zum 14. Mal)
- Expertenforum: Digitalisierung und Automation
- Expertenforum: Maschinenautomation mit Mehrwert
- Expertenforum: Bin Picking in der Praxis
- Fachforum Mikropräzision
- Expertenforum: Smarte Automation
- Expertenforum: Hochfeste Drehteile
- Expertenforum: Stückkostenminimierung
-

Auszug unserer Kundenliste



- Um ein Expertenforum planen und umsetzen zu können, benötigen wir eine Vorlaufzeit von 6-8 Monaten.
- ca. 6-7 Monate vor Veranstaltungstermin: Abstimmung Thema, Rahmenbedingungen, Event-Format, Terminhorizont
- ca. 5-6 Monate vor Veranstaltungstermin: Start Partnerakquise
- ca. 2-4 Monate vor Veranstaltungstermin: Start Besucherwerbung

Eventunterstützung bei Firmenveranstaltungen und Hausausstellungen

Konzept (3)



- Kunde XY veranstaltet ein Firmenevent oder eine Hausausstellung
- Der Kunde benötigt umfassend Unterstützung oder nur in Teilen
- Leistungen von Konradin Industrie können Leistungen des Eventpartners/Gastgebers sein und umgekehrt
- Das Event ist eine Veranstaltung des Kunden. Im Hinblick auf die Besucherwerbung kann jedoch eine Kooperation und dadurch die Sichtbarkeit der Medienmarke von Vorteil sein. Dies ist individuell und gemeinsam mit dem Kunden zu beurteilen.

LEISTUNGEN Konradin Industrie (tbd.)

- Umfassende Besucherwerbung in unseren Magazinen
- Redaktionelle Berichterstattung vor und nach dem Event
- Umfassende Besucherwerbung über unsere Online-Kanäle
- Mehrstufige E-Mailing-Kampagne zur Besucherwerbung
- Gestaltung von Werbemitteln (Save-the-date-Karten, Flyer, Sonderdrucke)
- Organisation einer Keynote-Speakers und/oder Moderation durch unsere Fach- und Chefredaktion
- Vor-Ort-Unterstützung/Besuchermanagement
- Teilnehmermanagement: Erstellung einer Event-Website mit dem Programm und den Anmeldemodalitäten für eine DSGVO-konforme Abwicklung.
- Besucherbefragung
- ...

LEISTUNGEN Eventpartner/Gastgeber (tbd.)

- Bereitstellung der Location/Räumlichkeiten
- Organisation des Caterings
- Organisation der Veranstaltungstechnik
- Definition des Rahmenprogramms sowie Organisation von ggf. Rundgängen/Workshops/Werksführungen
- Besucherwerbung
- Landingpage mit Anmeldefunktion
- Besuchermanagement vor Ort

Vorteile der einzelnen Vertragsparteien

Eventunterstützung bei Firmenevents und Hausausstellungen – Konzept (3)

... aus Sicht des Gastgebers

- Arbeitsteilung und damit überschaubarer Aufwand bei der Realisierung des eigenen Events
- Breite redaktionelle Berichterstattung vor, während und nach dem Event
- Unabhängige Einladungswerbung über die hoch frequentierten Kanäle von Konradin Industrie
- Attraktivitätssteigerung des Rahmenprogramms durch Besucherleistungen (z.B. kostenloses Jahresabo)
- Kompetente und branchenorientierte Moderation durch Fachredaktion
- Professionelles Besuchermanagement (Landingpage/Formular/DSGVO-konform/DOI)
- Mehr Besucher durch mehr Reichweite
- Anreicherung des eigenen Adresspools durch neue Besucheradressen

... aus Sicht der Medienmarke

- Mundpropaganda: Konradin Industrie ist auch bei Events der richtige Partner
- Anreicherung des eigenen Adresspools durch neue Besucheradressen (sofern Besuchermanagement über Konradin Industrie)
- Networking und Austausch am Veranstaltungstag durch Redakteure

Konradin Industrie unterstützt



Auszug unserer Kundenliste



Automations praxis

Branchenlösungen Events Webseminars Menschen & Macher Service industrie.de Newsletter

Robotik Montage und Handhabung Industrie 4.0 Industrierobotik Cobot Machine Learning Highlights der Automation HP 3D-Druck

Startseite > Bin Picking Forum

Bin Picking Forum

- ☆ Forum mit Workshopcharakter
- ☆ Hochkarätige Speaker
- ☆ Spannende Vorträge

📅 27. – 28. April 2022
🕒 9:00-16:00 Uhr
Bild: Optonic

Teile, die chaotisch in der Kiste liegen mit einem Roboter zu entnehmen – klingt so einfach – ist aber bis heute eine der herausforderndsten Aufgaben in der industriellen Automatisierung. Werkstücke nicht mehr vororientiert oder manuell einlegen zu müssen, birgt in vielen industriellen Prozessen eine Riesenchance Abläufe autonomer, effizienter und einfacher zu gestalten. Ob Bestücken von Maschinen, positioniertem Ablegen auf Transportsystemen oder Depalettieren. Die Anwendungsfälle sind genauso vielfältig wie die Lösungen am Markt.

Expertenforum Bin Picking Liebherr

Hier gehts zum Event

Daten & Fakten Programm 27.04. Programm 28.04. Standort u. Anfahrt Kontakt u. Corona-FAQ Hotelempfehlungen

Mittwoch, 27. April – Donnerstag, 28. April 2022
🕒 09:00 – 16:00 Uhr

- 🆓 Kostenlose Teilnahme
- 📄 Attraktive Begleitausstellung
- 👤 Hochkarätige Vorträge

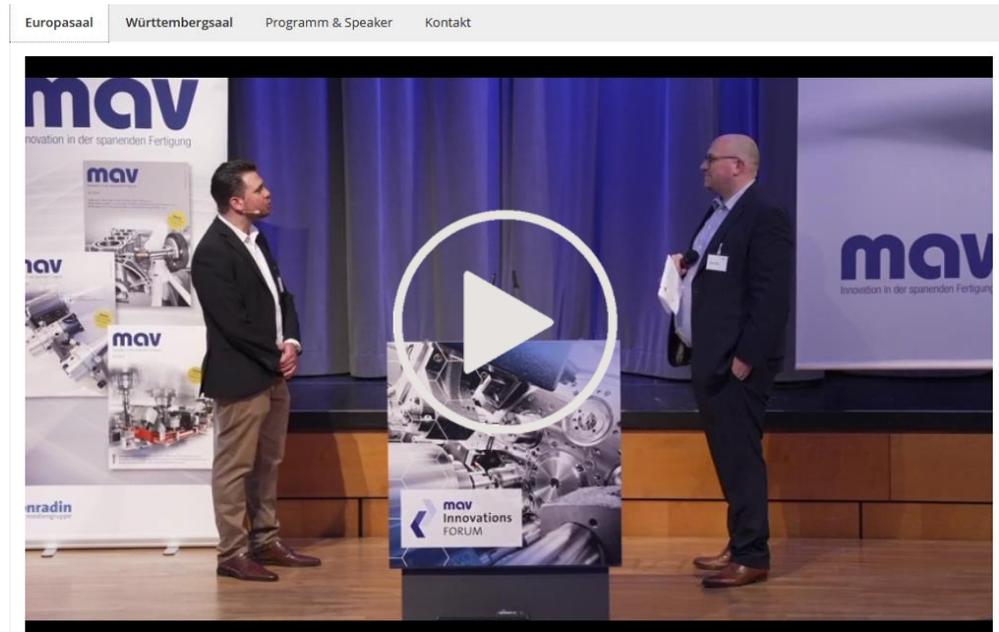
BIN PICKING FORUM 2022



Beispiel: Hybride Formate (Streaming)

Eventunterstützung bei Firmenevents und Hausausstellungen – Konzept (3)

- Veranstaltungen können auf Wunsch auch per Stream ins Netz übertragen werden.
- Vorteile eines Streams ins Netz sind z.B. eine höhere Reichweite oder die Verfügbarkeit von Aufzeichnungen für etwaige Folgemaßnahmen.
- Unser Portfolio umfasst sowohl hybrid gestaltete Kongresse (z.B. mav Innovationsforum) als auch mobile Studios, die wir mit unseren Technikexperten in den Räumlichkeiten eines Gastgebers aufsetzen (CHIRON Group).
- Der Live-Stream kann wahlweise beim Kunden auf der Website eingebunden werden oder zentral auf den Portalen der Medienmarken von Konradin Industrie.



Beispiel: Simultanübersetzung

Eventunterstützung bei Firmenevents und Hausausstellungen – Konzept (3)

- Insbesondere dann, wenn unsere Kunden Veranstaltungen in Grenzgebieten (z.B. Schweiz und Umgebung) planen oder per Stream weitere Länder in die Veranstaltung miteinbezogen werden sollen, kann eine Simultanübersetzung sinnvoll sein.
- Unsere Dolmetscher werden unauffällig in die Veranstaltung integriert und übersetzen per Funk-Headset in die gewünschte Sprache.
- Wir haben Simultanübersetzungen sowohl in den Räumlichkeiten unserer Kunden als auch auf großen Messeforen (automatica Forum) erfolgreich eingesetzt.
- Sollten Sie dafür Bedarf haben, sprechen Sie uns gerne an.



- Je nach Art und Umfang der Kundenveranstaltung benötigen wir eine Vorlaufzeit von 2-6 Monaten.
- Umfasst unsere Leistung lediglich die mediale Unterstützung, sprich Besucherwerbung, reichen 2-3 Monate.
- Für den Aufbau eines umfangreichen Teilnehmermanagements inkl. Landingpage und Besucherwerbung bedarf es mehr Vorlauf → bis zu 6 Monate.

Besucherfinanzierte Veranstaltung

Konzept (4)



Besucherfinanzierte Veranstaltung

Allgemein: Besucherfinanzierte Veranstaltung – Konzept (4)

Besucherfinanzierte Modelle können sein:

- Eigene Konradin-Events zu Trendthemen (z.B. KI-Konferenz)
- Besucherfinanzierte Events bei Kunden oder Instituten (z.B. Fraunhofer IPA)
- Gestützte Finanzierung von Expertenforen durch Teilnehmergebühren (z.B. Chiron Medizintechnisches Kolloquium)

Kooperationen mit Branchenmessen

Konzept (5)



Kooperationen mit Branchenmessen

Allgemein: Kooperationen mit Branchenmessen – Konzept (5)

- Messeveranstalter sucht Unterstützung bei der Organisation von Gemeinschaftsständen
- Messeveranstalter sucht fachkompetente Moderatoren für Messeforen
- Messeveranstalter benötigt Unterstützung bei der Akquisition von Ausstellern – weiterer Vertriebskanal über Fachverlag
- Messeveranstalter sucht nach Aktionen, die einen Besuchermagnet darstellen → Bsp. Kunst trifft Technik auf der AMB
- Messeveranstalter möchte die tiefgreifende Branchenkenntnis sowie das breite Netzwerk von Konradin Industrie nutzen, um Zugang zu branchenrelevanten Speakern zu erhalten → Bsp. automatica Forum

Beispiele

Allgemein: Kooperationen mit Branchenmessen – Konzept (5)

EMO 2019: Industrie 4.0 Area mit 40 Mitausstellern

Ähnliche Konzepte wurden realisiert auf der METAV 2016 + 2018 sowie EMO 2017 +2023.



Beispiele

Allgemein: Kooperationen mit Branchenmessen – Konzept (5)

Die Automationspraxis ist seit über 10 Jahren offizieller Medienpartner der automatica. Für das automatica Forums akquiriert die Redaktion hochkarätige Speaker. Die Fachabteilung kümmert sich um das Speakermanagement sowie die Organisation vor Ort.



Beispiele

Allgemein: Kooperationen mit Branchenmessen – Konzept (5)

Themenpark Digitalisierung @ Automation inkl. Forum auf der Branchenmesse Motek in Stuttgart:



Sie haben noch Fragen?

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch zu unseren Konzepten.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de



Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen