

› **konradin**
Industrie

ONLINE

LinkedIn Sponsored Post

Steigern Sie Ihre Reichweite und erreichen Sie Ihre Zielgruppe



Die Konradin Mediengruppe

Mit über 300 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 17 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

Zahlen und Fakten

40

erfolgreiche
Medienmarken

4.498

Kunden aus
verschiedenen Branchen

+300

zufriedene
Mitarbeitende

97

Jahre
Konradin Mediengruppe

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger
Geschäftsführer



Marktforschung
Media Service Shops
Corporate Publishing
Fachevents Medienproduktion

- 2 [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4 [Warum Sie den Sponsored Post auf LinkedIn buchen sollten?](#)
- 5 [Leistungen und Preise Ihres Sponsored Posts](#)
- 6 [Welche Daten werden für Ihren Sponsored Post benötigt?](#)
- 7 [Look & Feel der Sponsored Posts auf LinkedIn](#)
- 8 [Ihr persönlicher Ansprechpartner](#)

Warum Sie den Sponsored Post auf LinkedIn buchen sollten?

Ihr direkter Draht zur Industrie: Werben Sie im LinkedIn-Kanal Ihrer Medienmarke

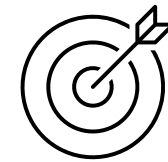
Bei **Konradin Industrie** bieten wir umfassende Kommunikationsdienstleistungen – angepasst auf Ihre individuellen Unternehmensziele.

Mit einem Sponsored Post erhöhen Sie Ihre **Reichweite** effektiv.
Ihr **Content** in unserem LinkedIn Kanal – Ihre **Expertise**, unsere **Follower**!



Thought Leadership

Stärkt Expertise und Markenwahrnehmung
im B2B-Umfeld.



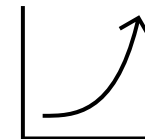
Zielgruppe auf den Punkt gebracht

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie
täglich unterwegs ist.



Hohe Glaubwürdigkeit

Profitieren Sie vom Vertrauen unserer Community
in unsere Marken.



Messbar und transparent

Performance und Engagement klar
nachvollziehbar
(Impressionen und Klickauswertung).

Sponsored Post auf LinkedIn: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Sponsored Post LinkedIn Leistungen und Preise			
Medienmarken			
	Automationspraxis	Beschaffung aktuell	Industrieanzeiger
Bild-Post mit Text* max. 1.900 Zeichen Bildformate: jpg/png - Quadratisch: 1920 x 1920 px - Hochformat: 1080 x 1350 px	1.500,-	1.500,-	1.200,-
Video-Post* max. 3 min max. 1 GB	1.700,-	1.700,-	1.400,-
Anzahl Follower auf LinkedIn (Stand Februar 2026)	10.843	11.667	2.977
Frequenz Sponsored Postings	1 Post/Woche	1 Post/Woche	1 Post/Woche

Preise in € zzgl. MwSt., gültig ab 01.10.2025. *Alle Preise je Post.

Welche Daten werden für Ihren Sponsored Post benötigt?

Datenanlieferung für Ihren Post in unserem LinkedIn-Kanal

✓		Benötigte Inhalte und Formate
	Bild-Post mit Text	Bild (bis zu 3 Bilder), PDF (max. 10 Seiten) Formate: JPG, PNG - Quadratisch: 1920 x 1920 px - Hochformat: 1080 x 1350 px
		Text: max. 1.900 Zeichen Bildgröße: max. 5 MB
	Video-Post	Maximale Dateigröße: 1 GB Minstdauer: 3 Sekunden
		Höchstdauer: 5 Minuten Seitenverhältnis / Empfohlene Abmessungen: - Hochformat (4:5): min. 360 x 450 px, max. 1080 x 1350 px - Hochformat (9:16): min. 360 x 640 px, max. 1080 x 1920 px - Querformat (16:9): min. 640 x 360 px, max. 1920 x 1080 px - Quadrat (1:1): min. 360 x 360 px, max. 1920 x 1920 px
		Empfohlene Bildrate: 30fps
	Bild-Post/Video-Post	Zu verlinkende LinkedIn-Profile (Unternehmen, Personen): eindeutig identifizierbar Max. 5 #Hashtags

Datenanlieferung: 7 Tage vor Erscheinungstermin an: auftragsmanagement@konradin.de

Look & Feel der Sponsored Posts auf LinkedIn

Unsere Referenzen – in diesem redaktionellen Umfeld könnte Ihr Sponsored Post auf LinkedIn platziert werden.

Ap Automationspraxis
10.571 FollowerInnen
2 Monate • 1

Flexible Lösungen für die #Produktionslogistik

Um dem hohen Produktivitätsdruck gerecht zu werden, müssen Industrieunternehmen nicht nur ihre #Produktionsprozesse sondern gerade auch ihren #Materialfluss nahtlos und kosteneffizient gestalten.

Klar, aber wie?

Warum eine smarte Produktionslogistik unverzichtbar ist und wie Unternehmen ihre Produktionslogistik effizienter gestalten können, dass verraten die Intralogistik-Experten von SSI SCHÄFER in unserem Automationspraxis-Whitepaper.

Hier könnt ihr euch das #Whitepaper kostenlos herunterladen: <https://lnkd.in/gmJa9YH>



Warum ist eine smarte Produktionslogistik unverzichtbar?

Whitepaper
Flexible Lösungen für die Produktionslogistik

7

Beschaffung Aktuell
11.374 FollowerInnen
6 Monate • Bearbeitet • 1

Anzeige
#KI als Wettbewerbsvorteil in der #Beschaffung

92 % der CPOs evaluieren Künstliche Intelligenz – doch nur 36 % haben sie bereits erfolgreich implementiert. Dabei automatisieren führende Unternehmen bis zu 60 % ihrer Source-to-Pay-Prozesse und sparen 10–15 % ein.

Das neue Whitepaper von Mercanis zeigt Ihnen:

- ✓ 6 zentrale KI-Anwendungsbereiche im #Einkauf
- ✓ Konkrete Strategien zur erfolgreichen Implementierung
- ✓ Praktische Tipps zur Risikominimierung bei der Einführung

Erfahren Sie, wie eine Agent AI Procurement Suite Ihre Prozesse beschleunigt und Ihre Effizienz steigert!

Jetzt kostenfrei herunterladen und Vorsprung sichern:
https://lnkd.in/e_s2GMKV



Beschaffung **WHITEPAPER**

**KI im Einkauf:
Strategien &
Praxisbeispiele**

↓ DOWNLOAD

39 2 Kommentare • 1 Repost

Beschaffung Aktuell
11.374 FollowerInnen
3 Wochen • 1

[Anzeige] Status-Check Projektfertigung: Vom Angebot bis zur Abrechnung

In der projektbasierten #Fertigung bringt jeder Auftrag eigene Anforderungen mit sich. Standardlösungen, die für die Serienfertigung entwickelt wurden, können mit dieser Komplexität nicht mithalten. Stattdessen braucht die projektbasierte Fertigung flexible Systeme, die sich an individuelle Abläufe anpassen.

Das neue Whitepaper „End-to-End-Prozessoptimierung in projektbasierter Fertigung“ von #Microsoft-Partner HSO zeigt praxisnah, wie die passende Software gängige Herausforderungen rund um komplexe Angebote, Margenoptimierung, Ressourcenplanung, #Beschaffung, Zeiterfassung, Projektabrechnung sowie das Projekt- und Kostencontrolling löst.

Besonders praktisch: Durch die Gegenüberstellung von Problem und Lösung können Sie den Status quo Ihrer Prozesse direkt bewerten und Potenziale erkennen. So sehen Sie auf einen Blick, wo Sie Abläufe verknüpfen, Engpässe vermeiden und Projekte reibungsloser umsetzen können.

Hier können Sie das Whitepaper kostenlos herunterladen: <https://lnkd.in/edrTKSUX>



HSO the results company

**End-to-End-Prozessoptimierung
in projektbasierter Fertigung**

Whitepaper downloaden

Birgit Baum und 3 weitere Personen

la Industrieanzeiger
2.882 FollowerInnen
2 Monate • 1

Embedded neu denken: Schnellere, robustere Produkte sind möglich

In einer Welt, in der sich Technologie rasant verändert, sind Embedded-Systeme das Herz vieler innovativer Produkte. Doch wie lassen sie sich schneller, effizienter und gleichzeitig robuster entwickeln?

Der Gastartikel von Dominik Nöth, Head of Mobile Machinery & Industrial Automation bei Gofore, zeigt, dass der Schlüssel in modernen Methoden liegt. Agile Prozesse, smarte Tools und ein neues Mindset in der Produktentwicklung machen den Unterschied.

Darauf lohnt es sich zu achten:
Neueste Technologien gezielt einsetzen, um Entwicklungszeiten zu verkürzen
Agile Methoden für mehr Flexibilität und schnelle Iterationen nutzen
Produkte von Anfang an robust gestalten – weniger Fehler, mehr Qualität
Wer in Embedded-Systeme investiert, investiert nicht nur in Technik, sondern auch in Geschwindigkeit, Stabilität und Innovation.

Viel Spaß bei der Lektüre:
<https://lnkd.in/eAZqifJs>



Embedded neu gedacht: Methoden für schnellere und robustere Produkte
industrieanzeiger.industrie.de

Birgit Baum und 16 weitere Personen 5 Reposts

Gefällt mir Kommentieren Reposten Senden

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen