

Newsletter

Steigern Sie Ihre Reichweite und erreichen Ihre Zielgruppe



Die Konradin Mediengruppe

Mit über 400 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 18 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

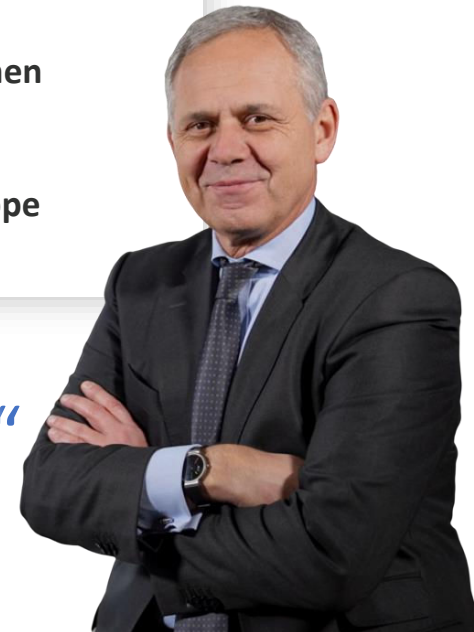
Zahlen und Fakten

40 erfolgreiche Medienmarken **4.498** Kunden aus verschiedenen Branchen

+400 zufriedene Mitarbeitende **95** Jahre Konradin Mediengruppe

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger
Geschäftsführer



Marktforschung
Media Service Shops
Corporate Publishing
Fachevents Medienproduktion

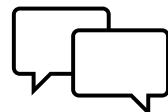
- 2 [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4 [Warum Sie bei Konradin Industrie einen Newsletter buchen sollten?](#)
- 5-6 [Newsletter im Konradin Industrie Netzwerk](#)
- 7 [Special: Themen-Newsletter](#)
- 8 [Leistungen und Preise der Newsletter](#)
- 10 [Welche Daten werden für Ihre Newsletter-Schaltung benötigt?](#)
- 11 [Wie sieht eine Newsletter-Schaltung bei Konradin Industrie aus?](#)
- 12 [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

Warum Sie einen Newsletter buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

Bei **Konradin Industrie** bieten wir umfassende Kommunikationsdienstleistungen – angepasst auf Ihre individuellen Unternehmensziele.

Mit durchdachten **Strategien** und dem treffenden **Wording** sprechen wir Ihre Zielgruppe an und generieren für Sie qualifizierte **Leads**.



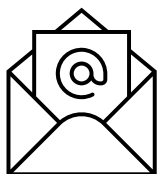
Empfehlungscharakter in der Zielgruppe

Sie erreichen die Empfängeradressen Ihres gewählten Redaktions-Newsletter im vertrauten Newsletter Layout.



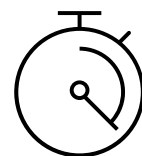
Zertifiziert & Datenschutzkonform

Alle unsere Newsletter werden ausschließlich nach allen DSGVO-Vorschriften geprüft und versendet.



Zielgruppengenaue Kommunikation

Alle Fachmedien bei Konradin Industrie informieren die Leser ihrer Branche via regelmäßigem Newsletter.



Geringer Aufwand

Wir platzieren Ihre Anzeige bzw. Ihren Banner im gewünschten redaktionellen Umfeld und kümmern uns um den reibungslosen Versand.



Hohe Transparenz

Nach erfolgreichem Versenden des Redaktions-Newsletters erhalten Sie ein ausführliches Reporting inklusive aller relevanten KPIs.

Newsletter im Konradin Industrie Netzwerk.

Übersicht der Redaktions-Newsletter – Sie haben die Wahl (Seite 1 von 2)

Medienmarke	Newsletter-Titel	Empfänger	Frequenz	Zielgruppe
additive	Die Plattform für die additive Fertigung	4.000	Wöchentlich, mittwochs	Alle, die sich mit additiver Fertigung im industriellen Umfeld beschäftigen. Dabei adressieren wir sowohl Entscheider als auch Konstrukteure oder fachliche Angestellte im Maschinen- und Anlagenbau, die sich über Aktuelles informieren möchten.
Automationspraxis	RobotX-Radar: Intelligente Robotik und flexible Automation	11.600	14-tägig, mittwochs	Entscheider im fertigungsnahen Management sowie Meister und Fachkräfte, die nach Automatisierungslösungen im eigenen Betrieb suchen.
Beschaffung aktuell	Trends für Einkaufsentscheider	11.000	2x im Monat, donnerstags	Entscheider in Einkauf, Supply Management, technischem Einkauf und Logistik sowie Geschäftsführer und Vorstände in Mittel- und Großbetrieben aller Branchen.
Prozesstechnik (cav, dei, phpro)	Aktuelles aus der Prozesstechnik	17.789	Wöchentlich, dienstags	Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie.
EPP	Entdecke die Zukunft der Elektronik	11.206	Wöchentlich, mittwochs	Abonnenten sind qualifizierte und namentlich bekannte Empfänger, die sich über Neuheiten in der Elektronikfertigung informieren wollen.
EPP Europe	Discover the future of electronics	25.325	14-tägig, mittwochs	Der englischsprachige Newsletter liefert interessante und wichtige News für den europäischen Raum.
Industrieanzeiger	Industrie-Insights	25.000	Wöchentlich, dienstags	Funktionen: 86% Geschäftsführer und Vorstände, Betriebs-, Bereichs- und Abteilungsleiter. Branchen: 53% Maschinenbau, 19% Metallerzeugung und -bearbeitung.
industrie.de	Industrie-Spotlight	20.000	Wöchentlich, mittwochs	Zum einen sprechen wir Fachleute/Spezialisten mit IT-Background an, die sich künftig mit der IT im Produktionsumfeld auseinandersetzen. Zum anderen fokussieren wir auf IT-Zuständige im Produktionsbereich mit Fertigungs-Background.
K E M	K E M Engineering	16.190	Wöchentlich, donnerstags	Entscheider im Bereich Konstruktion, Produkt- und Produktionsentwicklung, die sich aktuell über Produkte, Lösungsansätze, Innovationen, neue Technologien und Verfahren informieren wollen.

Newsletter im Konradin Industrie Netzwerk.

Übersicht der Redaktions-Newsletter – Sie haben die Wahl (Seite 2 von 2)

Medienmarke	Newsletter-Titel	Empfänger	Frequenz	Zielgruppe
dei	Lebensmittelproduktion insight	ca. 1.000	jeder 4. Mittwoch im Monat	Technisches Management und Investitionsentscheider, dies sich über die Lebensmittel-Produktion (Food&Beverage) informieren wollen, mit Klick im Themenbereich und/oder Zugehörigkeit zur Zielgruppe.
mav	News für Zerspanungsprofis	11.300	14-tägig, donnerstags	Entscheider aus der spannenden Fertigung.
medizin&technik	Ihr Update zur Medizintechnik	7.900	2x im Monat, freitags	Empfänger, die sich über Neuheiten in der Medizintechnik informieren wollen. Also Hersteller von medizinischen Geräten, Produkten und Komponenten in den Entwicklungs- und Produktionsabteilungen und Geschäftsführer aus der Medizintechnik.
phpro	Pharmaproduktion insight	ca. 600	jeder 3. Mittwoch im Monat	Technisches Management und Investitionsentscheider, dies sich über die Produktion pharmazeutischer Produkte informieren wollen, mit Klick im Themenbereich und/oder Zugehörigkeit zur Zielgruppe.
batterie-produktion.de	Batterie-Insights	1.300	Monatlich, freitags	Experten in Entwicklung, Herstellung, Integration und Recycling von Batterien und Energiespeichersystemen. Hersteller und Systemintegratoren sowie Ausrüster der Batterieproduzenten. Fabrikplaner in der Automobilbranche und industrielle Anwender. Fachleute bei Automobilherstellern, die Batterien in Elektrofahrzeuge integrieren.
QUALITY ENGINEERING	QUALITY-Insights	11.500	2x im Monat, mittwochs	Verantwortliche für Qualitätsmanagement im produzierenden Gewerbe.
Sicherheitsbeauftragter	Sicherheitsbeauftragter	6.800	Wöchentlich, donnerstags	Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsingenieure, Sicherheitsbeauftragte, Betriebsärzte, Gesundheitsmanager.
cav	Chemieproduktion insight	ca. 1.200	Jeder 2. Mittwoch im Monat	Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen Industrie sowie im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau.

Special: Themen-Newsletter.

Exklusiver Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu einem Fokusthema

Titel	Empfänger	Frequenz	Kurzcharakteristik
Automationspraxis Themen-Newsletter	Zielgruppe der redaktionellen Newsletter, speziell im Vorfeld zur Messe LogiMAT + Logistics Summit	Versandtermine auf Anfrage	In zwei speziellen Focus-Newslettern (im Vorfeld der LogiMAT sowie des Logistics Summit) beleuchten wir Trend-Themen von Fahrerlosen Transportsystemen (FTS) und Automated Guided Vehicles (AGV) über Autonome Mobile Roboter (AMR) bis hin zu mobilen Servicerobotern.
Beschaffung aktuell Themen-Newsletter	Zielgruppe der redaktionellen Newsletter (siehe Seite 5)	Jeweils zweimal im Jahr. Versandtermine auf Anfrage	Exklusiver Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu einem Fokusthema: KI im Einkauf – Energieeinkauf – Fertigungs-/Beschaffungsplattformen – E-Procurement.
Industrieanzeiger Themen-Newsletter	Zielgruppe der redaktionellen Newsletter (siehe Seite 5)	Versandtermine auf Anfrage	Exklusiver Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu den Fokusthemen: Mobility – Smart Factory – Future of Manufacturing – Nachhaltige Produktion
K E M Drives	Alle aktiven User der letzten 6 Monate (rollierend) mit Klick auf den Themenbereich Antriebstechnik in bisherigen Newslettern.	Alle 2 Monate, dienstags Start: 11.02.2025, Ende: 11.11.2025 Im Juli und August erscheinen Ausgaben mit den jeweils klickstärksten Artikeln der zurückliegenden Monate	Thematisch fokussierte Newsletter für alle, die Informationen ausschließlich zu ihrem Lieblingsthema Antriebstechnik erhalten wollen.
K E M Automation	Alle aktiven User der letzten 6 Monate (rollierend) mit Klick auf den Themenbereich (elektrische) Automatisierung in bisherigen Newslettern.	Alle 2 Monate, dienstags Start: 25.02.2025, Ende: 25.11.2025 Im Juli und August erscheinen Ausgaben mit den jeweils klickstärksten Artikeln der zurückliegenden Monate	Thematisch fokussierte Newsletter für alle, die Informationen ausschließlich zu ihrem Lieblingsthema Automatisierung erhalten wollen.

Newsletter: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise (Seite 1 von 2)

Medienmarke	Newsletter-Titel	Text-/Bild-Anzeige	Fullbanner im Content	Leaderboard über Header	Medium Rectangle	Button
additive	Die Plattform für die additive Fertigung	880,-	880,-	1.050,-	880,-	
Automationspraxis	RobotX-Radar: Intelligente Robotik und flexible Automation	935,-	935,-	1.100,-	935,-	
Beschaffung aktuell	Trends für Einkaufsentscheider	1.100,-	1.100,-	1.340,-	1.050,-	
Prozesstechnik (cav, dei, phpro)	Aktuelles aus der Prozesstechnik	1.030,-	1.030,-	1.430,-	1.030,-	
EPP	Entdecke die Zukunft der Elektronik	760,-	760,-	1.320,-	760,-	
EPP Europe	Discover the future of electronics	760,-	760,-	1.320,-	760,-	
Industrieanzeiger	Industrie-Insights	1.150,-	1.150,-	1.750,-	1.150,-	
industrie.de	Industrie-Spotlight	1.100,-	1.100,-	1.600,-	1.100,-	
K E M	K E M Engineering	840,-	840,-	1.370,-	840,-	
K E M	K E M Drives	1.640,-	1.640,-			660,-
K E M	K E M Automation	1.640,-	1.640,-			660,-

Preise in € zzgl. MwSt., gültig ab 01.10.2024. Alle Preise pro Ausgabe/Anzeige.

Newsletter: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise (Seite 2 von 2)

Medienmarke	Newsletter-Titel	Text-/Bild-Anzeige	Fullbanner im Content	Leaderboard über Header	Medium Rectangle	Button
dei	Lebensmittelproduktion insight	1.550,-	1.550,-			630,-
mav	News für Zerspanungsprofis	895,-	895,-	1.100,-	895,-	
medizin&technik	Ihr Update zur Medizintechnik	800,-	800,-	980,-	800,-	
phpro	Pharmaproduktion insight	1.550,-	1.550,-			630,-
cav	Chemieproduktion insight	1.550,-	1.550,-			630,-
QUALITY ENGINEERING	QUALITY-Insights	770,-	770,-	950,-	770,-	
Sicherheitsbeauftragter	Sicherheitsbeauftragter	620,-	620,-	750,-	620,-	
batterie-produktion.de	Batterie-Insights	600,-	600,-	600,-	600,-	
Automationspraxis	Automationspraxis Themen-Newsletter	935,-	935,-	1.100,-	935,-	
Beschaffung aktuell	Beschaffung aktuell Themen-Newsletter	1.100,-	1.100,-	1.340,-	1.050,-	
Industrieanzeiger	Industrieanzeiger Themen-Newsletter	1.150,-	1.150,-	1.750,-	1.150,-	

Preise in € zzgl. MwSt., gültig ab 01.10.2024. Alle Preise pro Ausgabe/Anzeige.

Welche Daten werden für Ihre Newsletter-Schaltung benötigt?

Datenanlieferung für Ihre Platzierung im Newsletter

✓ Benötigte Inhalte und Formate

Formate: GIF, JPG, (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige),

Dateigröße: max. 60 KB

Tracking-Code ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut.

Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Auf Wunsch Text für Überschrift benennen, die auch über mehr als eine Zeile gehen kann (max. 45 Zeichen je Überschriftszeile).

Darstellung fett oder normal.

Die Überschrift wird nicht durch eine Leerzeile vom restlichen Text getrennt.

Die Anzahl Zeichen der Überschrift zählen zu den 300 Zeichen insgesamt.

Bei Text-/Bild-Anzeigen ist ein Call-to-Action-Hinweis möglich (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen).

Hinweise zum Bild:





- Bild-Alt-Texte: Bitte geben Sie jedem Bild eine kurze sprachliche Übersetzung des visuellen Inhalts mit (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen).

- Urhebernachweis: Das Bild sollte einen Urhebernachweis beinhalten.

Bei fehlendem Urhebernachweis gehen wir von Ihren uneingeschränkten Bildnutzungsrechten zur Veröffentlichung aus.

Datenanlieferung:

7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)
Leaderboard über Header		728 x 90**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**
Medium Rectangle		300 x 250

* Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

** Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Unsere Referenzen – so könnte Ihre Schaltung im Newsletter aussehen

Trends für Einkaufsentscheider

Jetzt mehr erfahren

Sehr geehrte Frau Laura,

hier finden Sie die neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich des industriellen Einkaufs auf einen Blick:

Heute lesen Sie:

- **Gamification:** Nächste Stufe der User Experience?
- **Neue ESG-Regelungen** ab 2025
- Logistikbeben: **DSV übernimmt Schenker**
- So gelingt der **Frachtraumeinkauf**
- Schneller zum **Projektexperten**
- **Interview mit Shelley Salomon**, Amazon Business
- **Druckguss:** Worauf der Einkauf achten sollte
- **Kleidung im Pool mieten** und mit Ausgabesystem zuordnen
- **Kostenoptimierung** durch **Variantenmanagement**
- **Kosten für die Nachbearbeitung** sofort kalkulieren

Gamification: Nächste Stufe der User Experience?

In der digitalen Transformation von Beschaffungsprozessen kann sich Gamification als kraftvolles Werkzeug erweisen, um die Benutzerakzeptanz von Software zu steigern und letztendlich den Erfolg von Projekten sicherzustellen. Ein Start-up integriert den Ansatz in seine Einkaufslösung.

Akzeptanz von Tools erhöhen

Neue ESG-Regelungen ab 2025

Mit CSRD, CBAM, EUDR und CS3D steigt ab 2025 der Druck auf den Einkauf. Unternehmen müssen ihre Lieferketten besser kennen, um den Anforderungen gerecht zu werden. Gleichzeitig sind mit den Nachweispflichten für den Einkauf aber auch Chancen verbunden.

Die neuen Regelungen im Überblick

Fraunhofer IPA & Bild der Wissenschaft

5. KI-KONGRESS
Smarte Maschinen im Einsatz
MIKI intelligent automatisieren

14. November 2024, Stuttgart
Jetzt bis 30.09.2024
Frühbucherrabatt sichern!

Ihr Update zur Medizintechnik

Trends | Forschung | Innovationen

Jetzt mehr erfahren!

Sehr geehrte Frau Gehring,

die KI kann man alles fragen, sie antwortet. Ob ein großes Sprachmodell mit seinem Output auch zu Recherche und Dokumentation für die MDR beitragen kann, soll ein Forschungsprojekt zeigen. Direkte Auskünfte zu Praxiserfahrungen mit Medizinprodukten geben hingegen menschliche „Produktchecker“ über die Plattform Doccheck.

Heute lesen Sie:

- **Frag Mediziner**, was sie vom Produkt erwarten
- Was der **CRA** für die Medizintechnik bedeutet
- Wie **KI beim Thema MDR** unterstützen kann
- **Automatisierten Instrumentenwechsel** weiterentwickeln
- **Getinge** erwirbt Paragonix Technologies
- **Minipumpen**, langlebig und reparierbar
- **Verpackungsverordnung** als drängendstes Thema
- Magnetkupplung für das **Verpacken von Kompressen**
- **BGS expandiert** in die USA

Mediziner über Technik
Was Ärzte von Ingenieuren erwarten

>> Von AR im OP bis zur grünen Dialyse

Mediziner über Technik
Was Ärzte von Ingenieuren erwarten

Wiederholtes Feedback von Ärzten via Internet – „Doccheck Ping Pong“ – half, eine neue Art von Reflexhammer auf den Markt zu bringen.

Auch ein Weg für KMU

intec Z 2024

11.-14.03.2025

Die Plattform für Innovation und Technik

Jetzt Frühbucherrabatt bis 15.12. sichern!

Industrie Insights

Trends und Innovationen aus der Fertigungswelt

Sehr geehrte Frau Kaali,

Hier kommen News zum Strahltrieb der Serie: Maschinenbauer halten den Standort Deutschland in der neuen Fertigungswelt. Die Budgets für Marketing bleiben stabil auf Niveau. Und die Messe AMB vor ein Himmelfahrts.

Heute lesen Sie:

- **Revolutionär: Datenverarbeitung mit Licht**
- **Familienunternehmer im Interview: Dr. Schmalz**
- **Druckguss** geht von **P-C**
- **Marketing-Gadgets** bleiben stabil
- **Hexa AMB 2024** – ein Top-Erfolg
- **Aluminium 2024** – Welches sind die Gewinner?
- **Größe-Tickets zur Aluminium 2024**
- **DMG Mori: Compumate** in München
- **Logistik: Induktive Laden** bringt G-Boxen
- **Elektrifizierte Linien-Anhänger** haben sparsam
- **Schweißtechnik:** Frontus wagt in 3D-Druck ein
- **Wälzlager: IG-Bagels** smart werten

Revolutionär: Datenverarbeitung mit Licht

Das Start-up Q.Kin speichert ein „Bio-Generation-Computing“ und bietet Zugänge zu einem photonischen Prozess. Die Chips verarbeiten Daten mit Licht und benötigen viel weniger Energie.

Datenverarbeitung mit Licht

Familienunternehmer im Interview: Dr. Schmalz

Mit Visionen führt Dr. Schmalz erfolgreich. Wie solche Familienunternehmen ticken und ihre Lage politisch und technologisch einschätzen, erzählt Kurt Schmalz mit klaren Worten.

Familienunternehmer reden

Franka hat jetzt ein Kundenportal für Wälzlager und Linienführungen. Für registrierte Benutzer stehen ein CAD-Viewer, ein Berechnungs-Tool und ein Online-Shop zur Verfügung. Shop-Gesamter erhalten dabei 5% Rabatt.

>> Mehr erfahren

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Unsere Vertretung im Ausland

Great Britain

Jens Smith

Jens Smith Partnership
The Court Long Sutton Hook,
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

E-Mail jsp@trademedia.info

USA, Canada

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc
5 Penn Plaza, 19th Floor,
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail detleffox@comcast.net



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen