

# Banner | Display Ads

Maximale Sichtbarkeit für Ihren Erfolg



# Die Konradin Mediengruppe

Mit über 400 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

## Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 18 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

## Zahlen und Fakten

**40** erfolgreiche Medienmarken      **4.498** Kunden aus verschiedenen Branchen

**+400** zufriedene Mitarbeitende      **95** Jahre Konradin Mediengruppe

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger  
Geschäftsführer



Marktforschung  
Media Service      Shops  
Corporate Publishing  
Fachevents      Medienproduktion

- 2 [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4 [Warum Sie bei Konradin Industrie Display Ads buchen sollten?](#)
- 5 [Websites im Konradin Industrie Netzwerk](#)
- 6 [Bannerformate und Preise](#)
- 7 [Welche Daten werden für Ihre Banner-Schaltung benötigt?](#)
- 8 [Wie sehen Ihre Display Ads bei Konradin Industrie aus?](#)
- 9 [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

# Warum Sie einen Online-Banner buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

Bei **Konradin Industrie** bieten wir umfassende Kommunikationsdienstleistungen – angepasst auf Ihre individuellen Unternehmensziele.

Mit durchdachten **Strategien** und dem treffenden **Wording** sprechen wir Ihre Zielgruppe an und generieren für Sie qualifizierte **Leads**.



## Know-how in der Zielbranche

Die langjährige Marktkenntnis und Kompetenz des Redaktionsteams garantieren die inhaltliche Qualität der Konradin Websites.



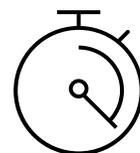
## Zielgruppengenaue Information

Websites bieten eine optimale Kombination aus Aktualität, Technik und Basiswissen. Relevante News, Trends, Interviews und Themen werden recherchiert und aufbereitet.



## Umfangreiches Zusatzangebot

Webinare, Whitepaper, Videos, Kalender und eine umfangreiche Firmendatenbank runden das Angebot ab.



## Geringer Aufwand

Wir platzieren Ihre Banner im gewünschten redaktionellen Umfeld auf einer unserer 18 Websites.



## Gute Sichtbarkeit

Der Webauftritt ist klar gegliedert und benutzerfreundlich. Durch beständige Search Engine Optimization verbessern wir unsere Sichtbarkeit bei Google kontinuierlich.

# Websites im Konradin Industrie Netzwerk.

Übersicht der Websites – Sie haben die Wahl der zielgruppenspezifischen Ansprache

URL	Beschreibung	Zielgruppe
additive.industrie.de	Das Portal für additive Fertigung	Inhaber, Geschäftsführer, Konstrukteure, Fertigungs- und Entwicklungsleiter in der produzierenden Industrie, die sich mit industrieller additiver Fertigung beschäftigen.
automationspraxis.de	Das Portal für Robotik und Fabrikautomation	Geschäftsführer, Betriebsleiter und Entscheider im fertigungsnahen Management sowie Fachkräfte, die nach Automatisierungslösungen für den eigenen Betrieb suchen und sich über Branchenentwicklungen informieren wollen.
beschaffung-aktuell.de	Das Portal für Einkäufer	Entscheider aus Einkauf, Supply Management, Technischem Einkauf, indirektem Einkauf und Logistik sowie Geschäftsführer aus Mittel- und Großbetrieben aller Art.
epp-online.de	Das Portal für Elektronikfertigung in D/A/CH	Kernzielgruppe sind Fach- und Führungskräfte aus Geschäftsführung, Betriebsleitung, Produktion und Qualitätsmanagement in Betrieben mit eigener Elektronikfertigung sowie Ingenieure aus den Bereichen Entwicklung & Konstruktion, Systemintegration, Planung/Projektierung etc., die sich über Elektronikfertigung im Detail informieren wollen.
epp-europe-news.com	Das Portal für Elektronikfertigung in EMEA	Entsprechend der Zielgruppe von epp-online im europäischen Raum.
industrie.de	Das Industrie-Portal	Zum einen sprechen wir Fachkräfte/Spezialisten mit IT-Background an, die sich künftig mit der IT im Produktionsumfeld auseinandersetzen. Zum anderen fokussieren wir auf IT-Zuständige im Produktionsbereich mit Fertigungs-Background.
industrieanzeiger.de	Das Portal für die verarbeitende Industrie	Entscheider der verarbeitenden Industrie im deutschsprachigen Raum. Inhaber/Vorstände, technische und kaufmännische Geschäftsführer in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), in großen Unternehmen auch Betriebs-, Bereichs- und Abteilungsleiter in den Branchen Maschinenbau, Metallbe- und -verarbeitung, Automotive und weiteren Branchen.
kem.de	Das Portal für modernes Engineering	Konstrukteure, Entwicklungsingenieure, Systemintegratoren, Automatisierer und Verantwortliche für die Produktentwicklung in Maschinenbau und Elektrotechnik.
mav-online.de	Das Portal für Metallbearbeitung	Geschäftsführer, Fertigungsleiter sowie technische Leiter in der metallbearbeitenden Industrie.
medizin-und-technik.de	Das Portal für die Medizintechnik	Entscheider der Medizintechnik-Branche im deutschsprachigen Raum (Geschäftsführer, Leiter der Entwicklungs- und Konstruktionsabteilungen, Produktmanager sowie Verantwortliche für die Fertigung).
prozesstechnik-online.de	Die Website von cav, dei und phpro	Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen-, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie sowie im Anlagen- und Apparatebau für diese Branchen.
qe-online.de	Das Portal für Qualitätssicherung	Entscheider aus dem Bereich Qualitätsmanagement in Unternehmen des produzierenden Gewerbes sowie Fachleute für Qualitätssicherung.
sifa-sibe.de	Das Portal für Arbeitssicherheit	Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsingenieure und Sicherheitsbeauftragte aller Branchen.
batterie-produktion.de	Das Portal für Batterietechnologie	Experten in Entwicklung, Herstellung, Integration und Recycling von Batterien und Energiespeichersystemen. Hersteller und Systemintegratoren sowie Ausrüster der Batterieproduzenten. Fabrikplaner und Fachleute in der Automobilbranche.

# Bannerformate und Preise.

Welche unterschiedlichen Werbeformate Sie buchen können

Website	Leaderboard/ Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard	(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper	Hockeystick/ Wallpaper	Frame Ad	Billboard	Medium Rectangle/ Video Ad	Halfpage Ad
additive.industrie.de	550,- / 590,-	550,-	1.100,-	1.360,-	680,-	550,-	1.250,-
automationspraxis.de	575,- / 590,-	575,-	1.150,-	1.360,-	690,-	575,-	1.250,-
beschaffung-aktuell.de	800,- / 890,-	800,-	1.780,-	2.080,-	990,-	930,-	2.045,-
epp-online.de	550,- / 610,-	480,-	1.060,- / 1.550,-	1.330,-	710,-	510,-	1.060,-
epp-europe-news.com	550,- / 610,-	480,-	1.060,- / 1.550,-	1.330,-	710,-	510,-	1.060,-
industrie.de	800,- / 800,-	800,-	1.500,-	1.500,-	800,-	800,-	1.500,-
industrieanzeiger.de	800,- / 890,-	800,-	1.780,-	2.080,-	995,-	945,-	2.045,-
kem.de	700,-/770,-	600,-	1.320,- / 1.800,-	1.550,-	830,-	630,-	1.350,-
mav-online.de	575,- / 590,-	575,-	1.150,-	1.360,-	690,-	545,-	1.200,-
medizin-und-technik.de	575,- / 650,-	575,-	1.150,-	1.360,-	690,-	575,-	1.250,-
prozestechnik-online.de	850,- / 990,-	790,-	1.650,- / 2.140,-	1.930,-	1.070,-	810,- / 990,-	1.740,-
qe-online.de	515,- / 575,-	515,-	1.050,-	1.150,-	575,-	515,-	1.150,-
batterie-produktion.de	250,- / 300,-		500,-	500,-	300,-	250,-	
sifa-sibe.de	580,- / 595,-	580,-	1.155,-	1.205,-	695,-	580,-	1.250,-
ergo-med.de	500,-	500,-					

# Welche Daten werden für Ihre Banner-Schaltung benötigt?

Datenanlieferung für Ihre Display Ads

Werbeform auf allen Seiten*	Platzierung Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Beschreibung Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile
Leaderboard/ Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 oder 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600

## Anmerkungen

\* Platzierung auf allen Seiten, außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen

\*\*Größe und Position der Platzierungen sind in den Abbildungen beispielhaft. Platzierung erfolgt in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

Trackingcode und Zählpixel sind möglich.

Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.

Format: GIF, JPG, HTML 5 (responsive), Redirect. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen.

Dateigröße max. 80 KB (für GIF und JPG).

Video Formate: MPEG 4 (Dateigröße max. 30 MB)

Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen.

Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: [kundenportal.konradin.de](https://kundenportal.konradin.de)

# Display Ads | Banner

Mögliche Banner-Platzierungen in der beispielhaften Darstellung

**Desktop** (Breite 1366 Pixel)



**Tablet** (Breite kleiner 768 Pixel)



**Smartphone** (Breite kleiner 640 Pixel)



# Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



## Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

**Phone** +49 711 7594-472

**Mobil** +49 173 353 92 59

**E-Mail** andreas.hugel@konradin.de



## Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

**Phone** +49 711 7594-565

**Mobil** +49 173 353 92 11

**E-Mail** joachim.linckh@konradin.de

## Unsere Vertretung im Ausland

### Great Britain

#### Jens Smith

Jens Smith Partnership  
The Court Long Sutton Hook,  
Hampshire RG 29 1TA

**Phone** +44 1256 862589

**E-Mail** jsp@trademedia.info

### USA, Canada

#### Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc  
5 Penn Plaza, 19th Floor,  
New York, NY 10001

**Phone** +1 212 8963881

**E-Mail** detleffox@comcast.net

