

Websession

Digitale Kommunikation in der Prozesstechnik

22. Oktober 2025



- 3 Worum geht es in der Websession?
- 4 Warum Sie einen Vortragslot buchen sollten?
- 5 Was beinhaltet eine Buchung?
- 6 Welche Daten werden für die Websession benötigt?
- 7 Ihre persönlichen Ansprechpartner



Worum geht es in der Websession?

Das Thema und Zielgruppe

Websession Digitale Kommunikation in der Prozesstechnik

In der Websession „Digitale Kommunikation in der Prozesstechnik“ stellen Experten moderne Kommunikationslösungen vor, die Effizienz und Sicherheit in der Prozessindustrie verbessern können.

Die Websession beleuchtet die Rolle verschiedener Kommunikationsstandards und -varianten in der Prozessindustrie und zeigt, wie kabelgebundene und drahtlose IoT-, 5G- und Cloud-Technologien die Echtzeit-Datenübertragung und -analyse unterstützen.

Zeigen Sie Ihre Präsenz bei diesem Thema und nehmen Sie als einer von mehreren Partnern an der Websession **Digitale Kommunikation in der Prozesstechnik** am **25. Oktober 2025** teil.

Die Redaktion moderiert



Dr. Bernd Rademacher

Redaktion

Phone +49 711 7594-290

E-Mail bernd.rademacher@konradin.de



Daniela Held

Redaktion

Phone +49 711 7594 284

E-Mail daniela.held@konradin.de

Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile

In einem Vortrag haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads.



Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk on top.



Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als einer von mehreren Partnern als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und können durch Relevanz in der Zielgruppe hervorstechen.

Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Zeigen Sie Ihre Expertise im Markt!

Im Rahmen der Websession werden Fragen diskutiert und innovative Lösungen vorgestellt.

Sie sind mit Ihren Produkten und Dienstleistungen ein idealer Partner für diese Websession, wenn Sie digitale Kommunikationslösungen im Bereich der Prozessindustrie anbieten.

Neben der vollständigen Anmelde-Liste erhalten Sie auch eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Bewerbung.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

Buchungsschluss: 22.08.2025
Datenanlieferung: bis 01.09.2025

Nach der Buchung erhalten Sie eine detaillierte Datenanforderung.

Leistung	
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	✓
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion der Prozesstechnik	✓
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	✓
DSGVO-konforme Leads im Nachgang der Websession	✓
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	✓
Preis	3.200,- €
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,- €
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	Ab 70,- €

Welche Daten werden für die Websession benötigt?

Datenanforderung

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Name und Funktion des Referenten, Unternehmen	DOC, TXT		Zur Veröffentlichung im Programm auf der Landingpage
	Firmen-Logo	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	Telefon, E-Mail	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten benutzt.
	Portraitbild	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat erstellt werden . Format: 200 x 120 px, 19:6
	Vortragstitel	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	USP/Quintessenz für die Landingpage	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	Teaser für Promotion in Newslettern	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	Eisbrecherfragen für das Q&A im Anschluss Ihres Vortrags	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Sie haben noch Fragen?

Egal ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Olena Kondrashova

Projektmanagement

Phone +49 711 7594 - 523

E-Mail olena.kondrashova@konradin.de



Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,

70771 Leinfelden-Echterdingen