

Vereinbarung:

Um den Aufmerksamkeitswert von Titelbild und -story zu gewährleisten, wurden beide vorher nicht verwendet, bzw. werden beide nicht zur gleichen oder in absehbarer Zeit als Titelbild und -story in einem Mitbewerber-Magazin eingesetzt.

Bildaussage:

Die Titelseite der **QUALITY ENGINEERING** wird **durch unsere Grafikabteilung einheitlich gestaltet**. Auf Wunsch stellen wir den einheitlichen Hintergrund auch zur Verfügung. Ideal ist ein **hochaufgelöstes Produktbild** (entweder freigestellt oder leicht freizustellen), das optisch ansprechend ist; möglich ist auch ein individuell gestaltetes Motiv (siehe Abbildung).

Die Titelgeschichte soll praxisnahe und lösungsorientierte Informationen liefern. Die Leserzielgruppe sind „Qualitäts“ mittlerer und größerer Unternehmen oder Qualitätsverantwortliche kleinerer Unternehmen.

Die Titelstory soll verständlich und anwenderorientiert geschrieben sein und Einsatzmöglichkeiten sowie Einsatzgebiete aufzeigen. Technisch tiefere Details sind möglich, sofern sie nicht Grundlagen behandeln (außer sie sind aus Verständnisgründen erforderlich). Die Geschichte soll konkrete Hilfestellung bieten und Tipps vermitteln, in welcher Weise sich das jeweilige Produkt oder die Leistung einsetzen lässt und welche Vorteile sich daraus ergeben.

Die Titelgeschichte im Innenteil wird von der Redaktion bearbeitet und inhaltlich an die Interessen der Leserzielgruppe angepasst.

Technische Angaben:

- » Umfang Titelstory 3 Seiten
- » ca. 6.500 Anschläge (nur Fließtext)
- » 3-4 Bilder (300 dpi Auflösung bei ca. 20 cm Bildbreite)

Titelbild Technik:

Bildformat final ohne Beschnitt
210 mm x 177 mm (BxH); 300 dpi;
Gestaltung durch die Grafikabteilung der Konradin Mediengruppe

HINWEISE:

1. Das Titelbild selbst wird auch im Innenteil als Aufmacherbild der Titelstory verwendet.
2. Bitte liefern Sie keine Stockphotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.



Erscheinungstermine		Abgabetermine für Titelbild und -story
1/2026	14.04.2026	03.03.2026
2/2026	26.05.2026	14.04.2026
3/2026	09.09.2026	29.07.2026

Beachten Sie auch unser Angebot zu Innentiteln!

Leistungen

- » Hervorgehobene Darstellung von Titelbild + Titelformat
- » Hervorgehobene Darstellung im Inhaltsverzeichnis durch textliche Beschreibung und Hinweis mit Seitenzahl auf den Beitrag zum Titel
- » Unterstützung durch professionellen Fotografen bzw. eine Videoproduktion (optional; Preis auf Anfrage)

Preis:

€ 8.700,- zzgl. MwSt.

Agenturprovisionsfähig, nicht rabattierbar.

Kontakt

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen Mediaberater im Verkauf.

Detailabsprache mit der Redaktion:

Alexander Götz B.A.

Phone +49 711 7594-438

alexander.goetz@konradin.de

Im Fall einer Stornierung:

Wir erheben eine Stornogebühr, abhängig vom Zeitpunkt des Stornos im Vergleich zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe:

bis 4 Monate vorher – kostenfrei
weniger als 4 Monate – 30% des regulären Preises,
weniger als 2 Monate – 50% des regulären Preises,
weniger als 1 Monat – 100% des regulären Preises.

Banderole/Flappe auf Titelseite:

Mit der Buchung der Titelseite erklären Sie sich einverstanden, dass in der betreffenden Ausgabe auch eine Banderole oder eine Flappe an der Titelseite möglich ist. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, bitten wir um Ihre entsprechende Information.