

prozesstechnikTV auf der ACHEMA 2024

10.-14. Juni 2024, Frankfurt am Main



Was ist prozesstechnikTV auf der ACHEMA 2024?

Das neue Videoformat von Konradin Industrie auf der ACHEMA 2024

Wir sprechen mit Vertretern aus der Branche

Während der **ACHEMA** werden Videos mit Studiogästen zu spannenden Themen rund um die Prozesstechnik produziert.

Die Gespräche mit namhaften Studiogästen* orientieren sich am Charakter einer Talkshow – ein moderiertes Gespräch zwischen Fachleuten über die aktuellen Themen der Messe.

Die Gespräche haben jeweils eine Länge von 15 bis maximal 30 Minuten.

Rückblick 2023

prozesstechnikTV auf der POWTECH

<https://prozesstechnik.industrie.de/prozesstechniktv-auf-der-powtech/>

**Auswahl aus Vertretern einschlägiger Hersteller, Organisationen und Verbände*

Was ist prozesstechnikTV auf der ACHEMA 2024?

Themenübersicht

Nachhaltigkeit*

- Dekarbonisierung der Chemie- und Pharmaindustrie (Power2X, Nachhaltigkeit in der Lieferkette, alternative Produktionswege, Wasserstoff als Energielieferant)
- Wasserstoff (Erzeugung und Einsatz grünen Wasserstoffs, Handling von H₂, Elektrolyseure)
- Kreislaufwirtschaft (Ersatz fossiler Rohstoffe, CO₂-Abscheidung, Carbon Capture und Storage, Verpackungsrecycling, chemisches Recycling)
- Energieeffizienz (Komponenten, Verfahren, Anlagen)

Anlagen und Verfahren*

- Fertigung von Batteriemassen (Mischer, Containment, Fördertechnik)
- Ex-Schutz im Anlagenbau
- Chemisches Recycling
- Hygieneproduktion (Armaturen, Pumpen, Dichtungen etc.)

Prozessautomation, Digitalisierung*

- Konnektivität vs. Security (IT/OT-Integration, Cybersecurity)
- Ethernet APL (Kommunikation, Eigensicherheit, Anwendung) und andere Kommunikationsprotokolle (Single Pair Ethernet, OPC UA, Profinet)
- Künstliche Intelligenz in der Chemieindustrie
- Robotereinsatz in Abfüll- und Verpackungsmaschinen

Pharmazeutische Produktion*

- Nachhaltiges Verpacken (Papierblisters, Verpackungsdesign)
- Biotechnologie (neue Produktionsrouten, Single-use-Technologie, mögliche Applikationen, Risiken und Vorteile, Nachhaltigkeit)
- Modulare Pharmaproduktion (MTP, POL, Sicherheit, Software)
- Kontinuierliche Produktion statt Batch-Prozesse (Pharma, Feinchemie)

**Änderungen in Themen vorbehalten*

Warum Sie Partner werden sollten?

Ihre Vorteile

Mit dem neuen Format **prozesstechnikTV auf der ACHEMA** haben Sie die Möglichkeit, sich im Markt zu positionieren.

In inhaltsstarken Videos sprechen wir die **Themen Ihrer Zielgruppe** an und gehen dabei in die Tiefe.



Exklusive Werbeform

Die Anzahl der Partner für die Videos ist limitiert. Dabei gehen Sie nicht in einer Vielzahl von Sponsoren unter.



Reichweitenstarke Vermarktung

Die Videos werden auf unseren Websites und YouTube veröffentlicht und im Newsletter und über Social Media (auch seitens ACHEMA und DECHEMA) beworben.



Hohe Sichtbarkeit

Die Präsenz im Video und in der Bewerbung sorgt dafür, dass Sie von Ihrer Zielgruppe im passenden Umfeld wahrgenommen werden.



Qualitativ hochwertiger Content

Durch inhaltlich hochwertige Videos positionieren Sie sich als Experte auf dem Markt der Prozesstechnik.



Unbegrenzte Laufzeit

Die Videos werden auf unseren Websites und auf YouTube online gestellt. Es gibt keine zeitliche Befristung.

Profitieren Sie von einer hohen Anzahl an Kontaktchancen

Print und Online

Profitieren Sie von mindestens 170.000 Kontaktchancen* – Vor, während und nach der ACHEMA 2024.

Die Videos werden **am Stand der Prozesstechnik** live auf der Messe durch unser professionelles Videoteam gedreht und produziert, in den Sprachen DE oder EN. Die jeweils andere Sprache wird mittels Untertitel eingeblendet.

Die Videos und damit auch Ihre Botschaft werden auf [prozesstechnik.tv](https://www.prozesstechnik.tv) und YouTube veröffentlicht.

CAV, DEI und [prozesstechnik-online.de](https://www.prozesstechnik-online.de) berichten vor und nach der Messe über Innovationen und Trends anlässlich der ACHEMA 2024.

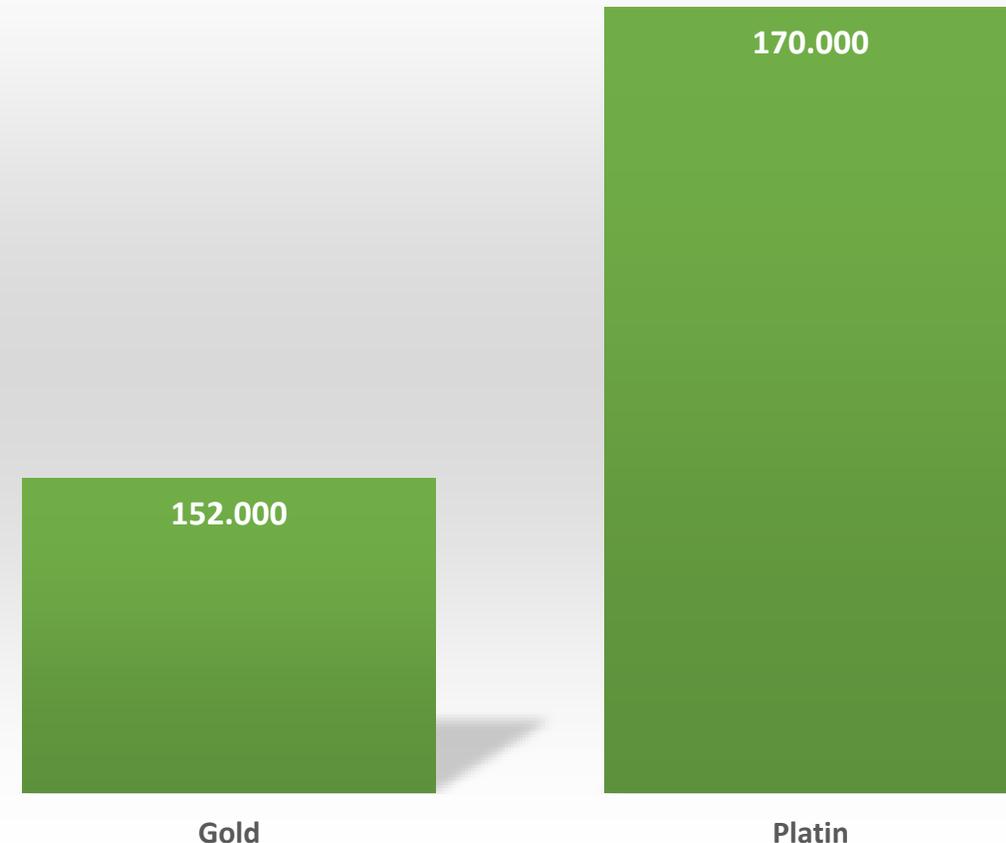
Während der Messe generieren QR-Codes am Messestand und in der tagesaktuellen Messezeitung ACHEMA DAILY sowie Teaser im ACHEMA Daily Newsletter für direkte Zugriffe auf die Videos. Nach der Messe sorgen die Nachberichtsangaben von CAV und DEI und ergänzende Promotion (u.a. LinkedIn) für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Als Partner sorgen ACHEMA und DECHEMA für eine zusätzliche, höchstmögliche Aufmerksamkeit in der Zielgruppe.

In Summe mindestens 170.000 Kontaktchancen.*

**Platin-Paket; Gold-Paket mindestens 152.000 Kontaktchancen.*

Kontaktchancen



Unser Angebot für Sie!

Leistungen

Leistungen	Gold (2 Sponsoren pro Tag)	Platin (Exklusiv pro Tag)
Erwähnung in den Vor-/Nachberichtsausgaben zur ACHEMA von cav und dei	✓	✓
Logo in Medien zur Messe, am Messestand, in der Promotion sowie im Intro und Outro der Videos des gewählten Tages; namentliche Nennung auf YouTube und LinkedIn	✓	✓
Online-Advertorial „Highlights der Prozesstechnik“ (Wert 2.200,- €)	✓	✓
Teilnahme an der Websession „Highlights der ACHEMA“ am 27.06.2024, inkl. 20 min Vortrag und Leads gemäß DSGVO (Wert 3.000,- €)	gg. Aufpreis 1.500,- €	✓
Einblendung eines Live-Frame (L-Banner)	Mid-Roll, 10 Sec.	Pre-Roll, 10 Sec.
Einblendung anmoderierter Werbespot	-	Pre-Roll, 30 Sec.
Gesprächspartner in einem (1) Video des gewählten Tages	-	✓
StandAlone-Newsletter an aktiven Leserkreis des prozesstechnik-online-Newsletters	-	✓
Paketpreis (zzgl. MwSt.)	5.300,-€	9.500,- €

**Buchbar bis
15.03.2024**

Optional

**Advertorial
in cav oder dei**

1/1 Seite, 4c
1.750,- €

2/1 Seite, 4c
2.950,- €

***Pre-Roll**
Ausspielung in den
ersten drei Minuten
des Videos.

Mid-Roll
Ausspielung in den
ersten 5 Minuten des
Videos.

Welche Daten werden benötigt

Datenanforderung für prozesstechnikTV auf der ACHEMA 2024

Partner	Benötigte Inhalte	Format	Weitere Details
Platin	Logo*	EPS, JPG, PNG	Für Web und Print
	L-Banner**	PNG in HD (1920 x 1080 Pixel)	Transparenter Bereich von 1.440 x 810 Pixeln in der rechten oberen Ecke. Die Skizze mit den Maßen finden Sie hier .
	Werbespot**	MP4 in HD (1920 x 1080 Pixel)	30 Sekunden
Gold	Logo*	EPS, JPG, PNG	Für Web und Print
	L-Banner**	PNG in HD (1920 x 1080 Pixel)	Transparenter Bereich von 1.440 x 810 Pixeln in der rechten oberen Ecke. Eine Skizze mit den Maßen finden Sie hier .

* Datenlieferung bis 15.03.2024

** Datenlieferung bis 15.05.2024

Sie haben noch Fragen?

Egal ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationszielen.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleiter

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 35 39 259

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Daniela Held

Redaktion

Phone +49 711 7594 284

E-Mail daniela.held@konradin.de



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,

70771 Leinfelden-Echterdingen