

Webinare

Wir generieren qualitative Leads für Sie



Die Konradin Mediengruppe

Mit über 400 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 18 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

Zahlen und Fakten

40

erfolgreiche
Medienmarken

4.498

Kunden aus
verschiedenen Branchen

+400

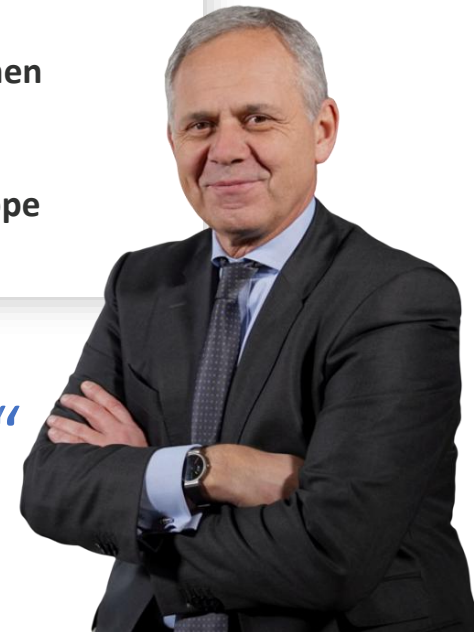
zufriedene
Mitarbeitende

95

Jahre
Konradin Mediengruppe

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger
Geschäftsführer



Marktforschung
Media Service Shops
Corporate Publishing
Fachevents Medienproduktion

- 2** | [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4** | [Warum Sie bei Konradin Industrie ein Webinar buchen sollten?](#)
- 5** | [Leistungen und Preise für Webinare](#)
- 6 -7** | [Welche Daten werden für Ihr Webinar benötigt?](#)
- 8** | [Technische Hinweise](#)
- 9** | [Unsere Referenzen](#)
- 10** | [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

Warum Sie ein Webinar buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

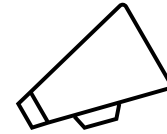
Bei **Konradin Industrie** bieten wir umfassende Kommunikationsdienstleistungen – angepasst auf Ihre individuellen Unternehmensziele.

Mit durchdachten **Strategien** und dem treffenden **Wording** sprechen wir Ihre Zielgruppe an und generieren für Sie qualifizierte **Leads**.



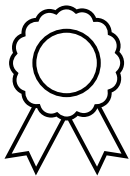
Professionelle Begleitung durch Konradin

Webinare werden von einem Team mit langjähriger Erfahrung durchgeführt.



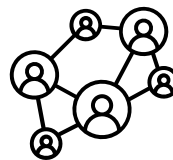
Passgenaue Zielgruppenansprache

Etablierte Fachmedien mit ihren Fachredaktionen und nach Branche und Funktion ausgewiesenen Zielgruppen.



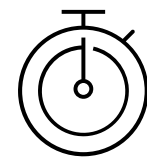
Erfolgreiche Markenbildung

Positionieren Sie sich im Webinar als Meinungsführer und stellen Sie Ihre Produkte vor.



Große Reichweite

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe und lernen zusätzlich neue potentielle Kunden kennen (MQL = Marketing Qualified Leads).



Geringer Aufwand

Ortsunabhängige Teilnahme ohne An- und Abreise und damit verbundene Kosten.

Webinar: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren

Mit einem Webinar geht Wissens- und Kontaktvermittlung schnell, kosteneffizient und erfolgreich. Referent und Teilnehmer agieren ortsunabhängig, ohne auf den wichtigen Dialog untereinander zu verzichten.



*Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Leistungen (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Preis*
gültig ab 01.10.2024

Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank
(2 Selektionskriterien: Funktion und Branche)



Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up



Promotion mit der Kompetenz der Konradin Industrie
Fachmedien



Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)



Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei
Referenten von Ihrer Seite



Technik-Check vor dem Live-Termin



Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während
der Live-Sendung nach Absprache



Detailliertes Reporting inkl. Anmeldeliste mit Kontaktdetails



On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites



Paketpreis

7.700,-

Optional: Leads (nach Live-Webinar)

Pro Lead
ab 70,-

Welche Daten werden für Ihr Webinar benötigt?

Datenanlieferung für Ihr Webinar | Seite 1 von 2

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Hinweise
	Keywords	DOC, TXT	1 Hauptkeyword, 2-3 Nebenkeywords	Wichtig für die Performance und SEO ist die Auswahl der passenden Keywords
	Webinar-Titel	DOC, TXT	ca. 60 Zeichen	sollte das Hauptkeyword enthalten, griffig - kurz - prägnant
	Meta-Description für Promotion, SEO und Social Media	DOC, TXT	max. 156 Zeichen	kurzer Beschreibungstext / warum soll jemand teilnehmen? Hauptkeyword sollte enthalten sein mit direkter Kundenansprache und Call-to-Action
	Text zum Webinar/ Abstract für Website	DOC, TXT	ca. 1.000 Zeichen ohne Leerzeichen	Information über Inhalt, Nutzen (Innovation, lösungsorientierter Ansatz) Keywords einbauen – so viel wie möglich und so wenig wie nötig!
	Betreff + Text für Einladungs-Mailing	DOC, TXT	ca. 500 Zeichen (nutzenorientiert)	Aussagekräftiger Betreff, Text optional mit drei prägnanten Punkten, die den Vorteil hervorheben. Direkte Kundenansprache und Call-to-Action.
	Text + Bild des/der Referent/en+	DOC, TXT JPG	Bild ca. 400 x 400 Pixel	Kurz-Vita: Name, Funktion, Firma, Qualifikationen, Werdegang Telefon (möglichst mobil), E-Mail
	Bild für Newsletter		200 x 150 Pixel	Bild passend zum Thema
	Bild für Website	JPG	1 Bild im Querformat 693 x 446 Pixel	Teaserbild und Beitragsbild zum Artikel, passend zum Thema; geeignet für große und verkleinerte Darstellung
	Headerbild für Mailings	JPG	660 x 200 Pixel	Hauptaugenmerk in der Einladung; themenbezogen, möglichst ohne Text
	Firmen-Logo	JPG	mind. 200 Pixel breit	

Datenanlieferung per E-Mail an: media.industrie@konradin.de spätestens 6 Wochen vor Kampagnenstart

Welche Daten werden für Ihr Webinar benötigt?

Datenanlieferung für Ihr Webinar | Seite 2 von 2

Wir bieten zwei Arten von Anmeldeformularen für unsere Webinare an:

Variante A: Enthält nur die wichtigsten Pflichtfelder, um den Anmeldeprozess einfach und schnell zu halten.

Variante B: Bietet eine umfangreichere Erfassung von Informationen. Es stehen Ihnen optionale Felder zur Verfügung, die Sie nach Ihren Wünschen als Pflichtfelder markieren können.

Feldname	Variante A (Pflicht)	Variante B (Pflicht)	Variante B (Optional)
Anrede	✓	✓	
Vorname	✓	✓	
Nachname	✓	✓	
Firma	✓	✓	
E-Mail	✓	✓	
Branche			✓
Thematische Funktion (Funktion)			✓
Hierarchische Funktion (Position)			✓
Straße inkl. Hausnummer			✓
PLZ Ort			✓
Land			✓
Telefon			✓

Datenanlieferung per E-Mail an: media.industrie@konradin.de spätestens 6 Wochen vor Kampagnenstart

Checkliste für Ihr Webinar mit Konradin

Technische Hinweise

Technische Voraussetzungen für ein Webinar:

Einwahl über Telefon oder VoIP

Referent: Telefon mit Headset, möglichst
keine Freisprecheinrichtung, kein
Mobiltelefon

ausreichende Stromversorgung für alle akku-
betriebenen Geräte

Einsatz einer Webcam ist möglich
(nur Referent + Moderator)

stabiler, schneller Internet-Zugang
(Empfehlung: Netzkabel)

Präsentation z.B. als PowerPoint-Datei (nur
Referent)

ruhiger Raum für den Referenten

Empfohlene Daten PC MAC:

aktuelle, übliche Hardware

JavaScript und Cookies aktiviert

Plug-ins in Safari aktiviert

Empfohlene Daten PC Windows:

aktuelle, übliche Hardware

JavaScript und Cookies aktiviert

ActiveX aktiviert und für Microsoft Internet
Explorer Blockierung aufgehoben (empfohlen)

Java 6.0 oder höher

Windows mit Firefox, Chrome oder Edge

Gegebenenfalls mit interner IT vorher prüfen,
ob Zoom als Anwendungs-Software zugelassen
ist.

An einem Test-Meeting
teilnehmen | Zoom

Professionelle Planung und Durchführung von Webinaren.

Unsere Referenzen – so könnte Ihr Webinar aussehen

» Moderation durch Fachredakteure bietet großen Mehrwert

Was unsere Kunden 2024 sagen:



“Wir haben zahlreiche Webinare mit Konradin in unterschiedlichen Zielgruppen durchgeführt.

Wir waren immer zufrieden mit den Ergebnissen der Webinare.

Ein großer Vorteil war, dass diese immer von Fachredakteuren moderiert wurde.

Letztendlich haben wir viele wertvolle Leads mit den Konradin Webinaren gewinnen können”.

Michelle Marinow,
Germany Marketing Manager
Personalization & 3D Printing,
HP Deutschland GmbH

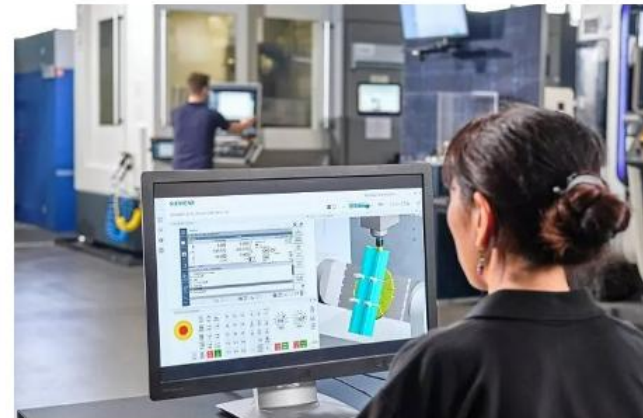


Website

Siemens AG

Der digitale Zwilling einer CNC Maschine in der Produktion

15. Mai 2023 1 Minuten Lesezeit



Warum braucht es den digitalen Zwilling einer CNC Maschine in der Produktion? Was ist der digitale Zwilling einer CNC Maschine und wie entsteht er?

Welche Anwendungsfälle gibt es in der Produktion – und geht es ohne ihn in Zukunft überhaupt noch? Dieses Webinar gibt Basisinformationen zu digitalen Zwillingen. Die Referenten stellen typische Use-Cases vor, die die Fertigung mit Werkzeugmaschinen effizienter und prozesssicherer machen.

Die Referenten



Jan Schüttken

Fachberatung Werkzeugmaschinen,
Siemens AG

Mailing

Webinar Der digitale Zwilling einer CNC Maschine in der Produktion

Jetzt anmelden!



FLORIAN KÖHLWETTER



JAN SCHÜTTKEN



[[anrede_fertig_de]].

Was ist der digitale Zwilling einer CNC Maschine und wie entsteht er? Warum braucht es den digitalen Zwilling in der Produktion? Welche Anwendungsfälle gibt es – und geht es ohne ihn in Zukunft überhaupt noch?

Das Webinar am 6. Juli gibt Basisinformationen zu digitalen Zwillingen. Die Referenten stellen typische Use-Cases vor, die die Fertigung mit Werkzeugmaschinen effizienter und prozesssicherer machen.

Jetzt anmelden!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Herzliche Grüße aus Leinfelden

Jasmina Tulic

Jasmina Tulic
für das Webinar-Team der mav
media.industrie@konradin.de, Phone +49 711 7594-591

Es passt terminlich nicht?

Melden Sie sich trotzdem an und erhalten Sie im Nachgang Ihre Aufzeichnung.

Ist mein Rechner für eine Webinar-Teilnahme in Zoom geeignet?
[Systemanforderungen prüfen](#)



Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Unsere Vertretung im Ausland

Great Britain

Jens Smith

Jens Smith Partnership
The Court Long Sutton Hook,
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

E-Mail jsp@trademedia.info

USA, Canada

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc
5 Penn Plaza, 19th Floor,
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail detleffox@comcast.net