

Webinare

Wir generieren qualitative Leads für Sie



Die Konradin Mediengruppe

Mit über 300 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 18 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

Zahlen und Fakten

| | | | |
|-------------|---------------------------|--------------|-----------------------------------|
| 40 | erfolgreiche Medienmarken | 4.498 | Kunden aus verschiedenen Branchen |
| +300 | zufriedene Mitarbeitende | 95 | Jahre Konradin Mediengruppe |

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger
Geschäftsführer



Marktforschung
Media Service Shops
Corporate Publishing
Fachevents Medienproduktion

Inhalt

Wo finde ich was?

- 2** [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4** [Warum Sie bei Konradin Industrie ein Webinar buchen sollten?](#)
- 5** [Webinare: Leistungen und Preise](#)
- 6-7** [Welche Daten werden für Ihr Webinar benötigt?](#)
- 8** [Technische Hinweise](#)
- 9** [Unsere Referenzen](#)
- 10** [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

Warum Sie ein Webinar buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

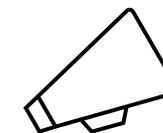
Bei **Konradin Industrie** bieten wir umfassende Kommunikationsdienstleistungen – angepasst auf Ihre individuellen Unternehmensziele.

Mit durchdachten **Strategien** und dem treffenden **Wording** sprechen wir Ihre Zielgruppe an und generieren für Sie qualifizierte **Leads**.



Professionelle Begleitung durch Konradin

Webinare werden von einem Team mit langjähriger Erfahrung durchgeführt.



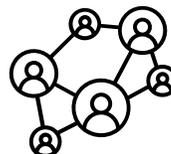
Passgenaue Zielgruppenansprache

Etablierte Fachmedien mit ihren Fachredaktionen und nach Branche und Funktion ausgewiesenen Zielgruppen.



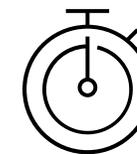
Erfolgreiche Markenbildung

Positionieren Sie sich im Webinar als Meinungsführer und stellen Sie Ihre Produkte vor.



Große Reichweite

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe und lernen zusätzlich neue potentielle Kunden kennen (MQL = Marketing Qualified Leads).



Geringer Aufwand

Ortsunabhängige Teilnahme ohne An- und Abreise und damit verbundene Kosten.

Webinar: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren

Mit einem Webinar geht Wissens- und Kontaktvermittlung schnell, kosteneffizient und erfolgreich. Referent und Teilnehmer agieren ortsunabhängig, ohne auf den wichtigen Dialog untereinander zu verzichten.



| Leistungen (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen) | Preis* gültig ab 01.10.2025 |
|---|--------------------------------|
| Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank (2 Selektionskriterien: Funktion und Branche) | ✓ |
| Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up | ✓ |
| Umfangreiche Promotion | |
| Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten) | ✓ |
| Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite | ✓ |
| Technik-Check vor dem Live-Termin | ✓ |
| Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache | ✓ |
| DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars | ✓ |
| Detailliertes Reporting | ✓ |
| On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites | ✓ |
| Paketpreis | 7.700,- |
| Optional: Leads (nach Live-Webinar) | pro Lead ab 70,- |
| Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrags zu Ihrer Verfügung | 500,- |

*Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Welche Daten werden für Ihr Webinar benötigt?

Datenanlieferung für Ihr Webinar | Seite 1 von 2

| ✓ | Benötigte Inhalte | Format | Umfang | Hinweise |
|---|--|-----------------|--|---|
| | Keywords | DOC, TXT | 1 Hauptkeyword, 2-3 Nebenkeywords | Wichtig für die Performance und SEO ist die Auswahl der passenden Keywords |
| | Webinar-Titel | DOC, TXT | ca. 60 Zeichen | sollte das Hauptkeyword enthalten, griffig - kurz - prägnant |
| | Meta-Description für Promotion, SEO und Social Media | DOC, TXT | max. 156 Zeichen | kurzer Beschreibungstext / warum soll jemand teilnehmen? Hauptkeyword sollte enthalten sein mit direkter Kundenansprache und Call-to-Action |
| | Text zum Webinar/ Abstract für Website | DOC, TXT | ca. 1.000 Zeichen ohne Leerzeichen | Information über Inhalt, Nutzen (Innovation, lösungsorientierter Ansatz) Keywords einbauen – so viel wie möglich und so wenig wie nötig! |
| | Betreff + Text für Einladungs-Mailing | DOC, TXT | 600-800 Zeichen (nutzenorientiert) | Aussagekräftiger Betreff, Text optional mit drei prägnanten Punkten, die den Vorteil hervorheben. Direkte Kundenansprache und Call-to-Action. |
| | Text + Bild des/der Referent/en | DOC, TXT JPG | Bild ca. 400 x 400 Pixel | Kurz-Vita: Name, Funktion, Firma, Qualifikationen, Werdegang Telefon (möglichst mobil), E-Mail |
| | Bild für Newsletter | JPG | 200 x 150 Pixel | Bild passend zum Thema |
| | Bild für Website | JPG | 1 Bild im Querformat 1025 x 500 Pixel | Teaserbild und Beitragsbild zum Artikel, passend zum Thema; geeignet für große und verkleinerte Darstellung |
| | Headerbild für Mailings | JPG | 660 x 200 Pixel | Hauptaugenmerk in der Einladung; themenbezogen, möglichst ohne Text |
| | Firmen-Logo | JPG | mind. 200 Pixel breit | |

Datenanlieferung per E-Mail an: media.industrie@konradin.de spätestens 6 Wochen vor Kampagnenstart

Welche Daten werden für Ihr Webinar benötigt?

Datenanlieferung für Ihr Webinar | Seite 2 von 2

Wir bieten zwei Arten von Anmeldeformularen für unsere Webinare an:

Variante A: Enthält nur die wichtigsten Pflichtfelder, um den Anmeldeprozess einfach und schnell zu halten.

Variante B: Bietet eine umfangreichere Erfassung von Informationen. Es stehen Ihnen optionale Felder zur Verfügung, die Sie nach Ihren Wünschen als Pflichtfelder markieren können.

| Feldname | Variante A (Pflicht) | Variante B (Pflicht) | Variante B (Optional) |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| Anrede | ✓ | ✓ | |
| Vorname | ✓ | ✓ | |
| Nachname | ✓ | ✓ | |
| Firma | ✓ | ✓ | |
| E-Mail | ✓ | ✓ | |
| Branche | | | ✓ |
| Thematische Funktion (Funktion) | | | ✓ |
| Hierarchische Funktion (Position) | | | ✓ |
| Straße inkl. Hausnummer | | | ✓ |
| PLZ Ort | | | ✓ |
| Land | | | ✓ |
| Telefon | | | ✓ |

Datenanlieferung per E-Mail an: media.industrie@konradin.de spätestens 6 Wochen vor Kampagnenstart

Webinar

Checkliste für Ihr Webinar mit Konradin

Technische Hinweise

Technische Voraussetzungen für ein Webinar:

Einwahl über Telefon oder VoIP

Referent: Telefon mit Headset, möglichst keine Freisprecheinrichtung, kein Mobiltelefon

ausreichende Stromversorgung für alle akku-betriebenen Geräte

Einsatz einer Webcam ist möglich (nur Referent + Moderator)

stabiler, schneller Internet-Zugang (Empfehlung: Netzkabel)

Präsentation z.B. als PowerPoint-Datei (nur Referent)

ruhiger Raum für den Referenten

Empfohlene Daten PC MAC:

aktuelle, übliche Hardware

JavaScript und Cookies aktiviert

Plug-ins in Safari aktiviert

Empfohlene Daten PC Windows:

aktuelle, übliche Hardware

JavaScript und Cookies aktiviert

ActiveX aktiviert und für Microsoft Internet Explorer Blockierung aufgehoben (empfohlen)

Java 6.0 oder höher

Windows mit Firefox, Chrome oder Edge

Gegebenenfalls mit interner IT vorher prüfen, ob Zoom als Anwendungs-Software zugelassen ist.

An einem Test-Meeting teilnehmen | Zoom

Professionelle Planung und Durchführung von Webinaren.

Unsere Referenzen – so könnte Ihr Webinar aussehen

» Moderation durch Fachredakteure bietet großen Mehrwert

Was unsere Kunden sagen:



“Wir haben zahlreiche Webinare mit Konradin in unterschiedlichen Zielgruppen durchgeführt.

Wir waren immer zufrieden mit den Ergebnissen der Webinare.

Ein großer Vorteil war, dass diese immer von Fachredakteuren moderiert wurde.

Letztendlich haben wir viele wertvolle Leads mit den Konradin Webinaren gewinnen können”.

Michelle Marinow,
Germany Marketing Manager
Personalization & 3D Printing,
HP Deutschland GmbH

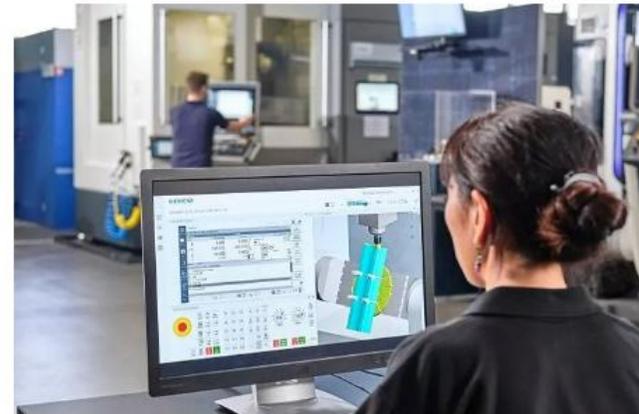


Website

Siemens AG

Der digitale Zwilling einer CNC Maschine in der Produktion

15. Mai 2023 1 Minuten Lesezeit



Warum braucht es den digitalen Zwilling einer CNC Maschine in der Produktion? Was ist der digitale Zwilling einer CNC Maschine und wie entsteht er?

Welche Anwendungsfälle gibt es in der Produktion – und geht es ohne ihn in Zukunft überhaupt noch? Dieses Webinar gibt Basisinformationen zu digitalen Zwillingen. Die Referenten stellen typische Use-Cases vor, die die Fertigung mit Werkzeugmaschinen effizienter und prozesssicherer machen.

Die Referenten



Jan Schüttken

Fachberatung Werkzeugmaschinen,
Siemens AG

Mailing

Webinar Der digitale Zwilling einer CNC Maschine in der Produktion

Jetzt anmelden!



FLORIAN KÖHLWETTER



JAN SCHÜTTKEN

mav
Marketing & Analytics
SIEMENS

[[anrede_fertig_de]],

was ist der digitale Zwilling einer CNC Maschine und wie entsteht er? Warum braucht es den digitalen Zwilling in der Produktion? Welche Anwendungsfälle gibt es – und geht es ohne ihn in Zukunft überhaupt noch?

Das Webinar am 6. Juli gibt Basisinformationen zu digitalen Zwillingen. Die Referenten stellen typische Use-Cases vor, die die Fertigung mit Werkzeugmaschinen effizienter und prozesssicherer machen.

Jetzt anmelden!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Herzliche Grüße aus Leinfelden

Jasmina Tulic

Jasmina Tulic
für das Webinar-Team der mav
media.industrie@konradin.de, Phone +49 711 7594-591

Es passt terminlich nicht?

Melden Sie sich trotzdem an und erhalten Sie im Nachgang Ihre Aufzeichnung.

Ist mein Rechner für eine Webinar-Teilnahme in Zoom geeignet?
[Systemanforderungen prüfen](#)



Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Unsere Vertretung im Ausland

Great Britain

Jens Smith

Jens Smith Partnership
The Court Long Sutton Hook,
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

E-Mail jsp@trademedia.info

USA, Canada

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc
5 Penn Plaza, 19th Floor,
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail detleffox@comcast.net

