

# Whitepaper

## Fixe Laufzeit

Platzieren Sie Ihre Inhalte in unserem Industrie-  
Netzwerk.



# Die Konradin Mediengruppe

Mit über 400 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

## Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 18 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

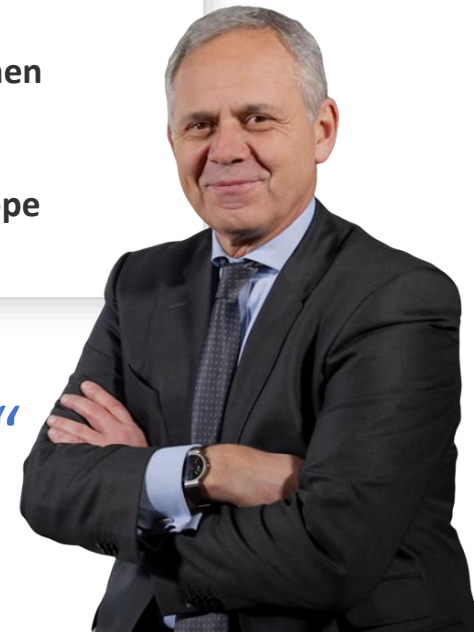
## Zahlen und Fakten

**40** erfolgreiche Medienmarken      **4.498** Kunden aus verschiedenen Branchen

**+400** zufriedene Mitarbeitende      **95** Jahre Konradin Mediengruppe

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger  
Geschäftsführer



Marktforschung  
Media Service      Shops  
Corporate Publishing  
Fachevents      Medienproduktion

# Inhalt

Wo finde ich was?

---

- 2 [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4 [Warum Sie bei Konradin Industrie ein Whitepaper buchen sollten?](#)
- 5 [Whitepaper mit fixer Laufzeit – was beinhaltet eine Buchung?](#)
- 6 [Welche Daten werden für Ihr Whitepaper \(fix\) benötigt?](#)
- 7 [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

# Warum Sie ein Whitepaper mit fixer Laufzeit buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

Wir von **Konradin Industrie** bieten Ihnen umfassende Kommunikationsdienstleistungen – abgestimmt auf Ihre individuellen Unternehmensziele. Mit durchdachten **Strategien** und dem richtigen **Wording** sprechen wir Ihre Zielgruppe an und generieren für Sie wichtige **Leads**.

Mit einem Whitepaper haben Sie die Möglichkeit, hochwertige Fachinformationen zu einem bestimmten Thema in Form einer PDF-Datei bei Ihren Kunden zu platzieren. Dabei sollten der Nutzen und die Vorteile für den Interessenten im Vordergrund stehen.



## **Fachliche Kompetenz**

Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als Experte in Ihrem Fachgebiet.



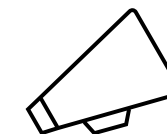
## **Potentielle Geschäftskontakte**

Finden Sie die Personen, die sich wirklich für Ihre Technologien oder Produkte interessieren.



## **Zertifiziert & Datenschutzkonform**

Sie erhalten generierte Leads gemäß Datenschutzgesetz zur freien Verfügung.



## **Gezielte Kundenansprache**

Sprechen Sie Ihren Ansprechpartner direkt mit Ihrem Thema auf verschiedenen Kanälen an.

# Whitepaper mit fixer Laufzeit: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

## Das Konzept und Ihre Vorteile aus dieser Werbeform.

- Wir stellen Ihr Whitepaper für 3 Monate auf unsere Webseiten.
- Das Whitepaper wird mit Banner- und Newsletter-Werbung auf unserer Webseite beworben.
- Sie erhalten alle gemäß Datenschutzgesetz generierten Leads zur freien Verfügung.

### Voraussetzungen:

Das Whitepaper wird nicht in anderen Medien zeitgleich zur Lead-Generierung eingesetzt. Hosting und Lead-Generierung erfolgen immer auf den Websites von Konradin Industrie.



### Whitepaper – Fixe Laufzeit – Leistungen

**Preis\***  
gültig ab 01.10.2024

Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text

Keine Lead-Garantie

Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive Leads  
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

**2.000,-**

### Weitere Optionen gegen Aufpreis

Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit\*

**pro Lead  
70,-**

Weitere Optionen

auf Anfrage

\*Alle Preise in € zzgl. MwSt.

# Welche Daten werden für Ihr Whitepaper (fix) benötigt?

Datenanlieferung für Ihr Whitepaper

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	<b>Whitepaper</b>	max. 5 MB	PDF	Andere Formate sind nur nach Rücksprache möglich.
	<b>Titel/Überschrift</b>	DOC, TXT	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)	Achten Sie darauf, dass die Überschrift die Keywords enthält.
	<b>Keywords</b>	2-3		Prüfen Sie Ihre Keywords auf Suchvolumen, Relevanz und Potenzial. Wählen Sie bis zu drei optimale Keywords für eine optimale SEO-Performance aus.
	<b>Text/Abstract zum Whitepaper</b>	DOC, TXT, max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen	Nutzen beschreiben, passende Keywords verwenden	Die Texte sollten das Nutzen des Whitepapers für Leser beschreiben. Teaser und Abstract enthalten innerhalb der ersten 150 Zeichen möglichst viele passende Keywords, die das Thema betreffen.
	<b>Meta-Description/Titel und Kurztext</b>	DOC, TXT	Titel – 70 Zeichen Text – 160 Zeichen, inkl. Leerzeichen	Meta-Description beinhaltet Titel und einen kurzen Beschreibungstext (Description) für die Landingpage. Diese Inhalte sind für SEO wichtig und sollten das Haupt-Keyword enthalten.
	<b>Kurztext zum Whitepaper</b>	DOC, TXT, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen		Teaser für optionale Promotion.
	<b>Bilder im Querformat</b>	693 x 446 Pixel, 200 x 200 px, JPG, RGB-Farbraum		Die Bilderinhalte sollten in großer und verkleinerter Darstellung erkennbar sein. Teaserbild und Beitragsbild sollten themenspezifisch sein.
	<b>Firmen-Logo</b>	JPG, RGB-Farbraum, min. 200 Pixel breit		

Datenanlieferung per E-Mail an: [auftragsmanagement@konradin.de](mailto:auftragsmanagement@konradin.de)  
14 Tage vor Kampagnenstart

# Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



## Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

**Phone** +49 711 7594-472

**Mobil** +49 173 353 92 59

**E-Mail** andreas.hugel@konradin.de



## Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

**Phone** +49 711 7594-565

**Mobil** +49 173 353 92 11

**E-Mail** joachim.linckh@konradin.de

## Unsere Vertretung im Ausland

### Great Britain

#### Jens Smith

Jens Smith Partnership  
The Court Long Sutton Hook,  
Hampshire RG 29 1TA

**Phone** +44 1256 862589

**E-Mail** jsp@trademedia.info

### USA, Canada

#### Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc  
5 Penn Plaza, 19th Floor,  
New York, NY 10001

**Phone** +1 212 8963881

**E-Mail** detleffox@comcast.net

