

# Additive Fertigung verstehen, anwenden, integrieren

– Eine Webinarreihe mit dem SKZ

30.09.2026 | 08.10.2026 | 21.10.2026



# Worum geht es in der Webinarreihe?

Das Thema

---

## 30.09.2026: „Welches 3D Druckverfahren ist das Richtige für mein Bauteil?“

FDM, SLS, SLA, MJF: Die Verfahrensvielfalt in der kunststoffbasierten additiven Fertigung ist groß, die Unterschiede in Kosten, Materialverhalten und Bauteilqualität sind es ebenfalls. Wer das falsche Verfahren wählt, wird keine optimalen Ergebnisse bekommen. Dieses Webinar liefert das strukturelle Grundwissen für eine fundierte Verfahrenswahl.

## 08.10.2026: „Konstruktion für den 3D-Druck: Wo liegen die Stolpersteine?“

Design for Additive Manufacturing folgt eigenen Regeln. Das Webinar zeigt, welche konstruktiven Freiheiten kunststoffbasierte 3D-Druckverfahren bieten und wo die Fallstricke liegen, von Wandstärken und Funktionsintegration bis zu Toleranzen und Oberflächenqualität.

## 21.10.2026: „Additive Fertigung und Spritzguss: kein Entweder oder, sondern ein Miteinander“

Wer additive Fertigung einführt, muss den Spritzguss nicht aufgeben. Beide Verfahren haben aber unterschiedliche Logiken bei Stückzahl, Geometriefreiheit und Werkzeugkosten. Die sinnvollste Frage ist daher selten „drucken oder spritzgießen?“, sondern: Wo setzt welches Verfahren die Stärken des anderen fort? Dieses Webinar zeigt, wie Unternehmen beide Technologien produktiv verbinden.

### Die Redaktion moderiert



#### **Frederick Rindle**

Chefredakteur additive  
+49 711 7594-539  
frederick.rindle@konradin.de

# Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile

Als einer von maximal acht Partnern haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld in einem Vortrag zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



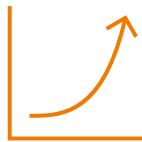
## Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



## Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



## Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads



## Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk.



## Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und stechen durch Relevanz in der Zielgruppe hervor.

# Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

## Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Im Rahmen der Websession werden Fragen diskutiert und innovative Lösungen vorgestellt. Präsentieren Sie in 20 Minuten (inkl. Fragerunde) Ihre Innovationen rund um die Prozesskette der industriellen additiven Fertigung.

Neben der vollständigen Anmeldeliste erhalten Sie eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Bewerbung des Webinars.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

**SKZ-Mitglieder erhalten die Buchung zum Sonderpreis von 2.800 €.**

**Buchungsschluss: 31.07.2026**

Datenanlieferung: 12.08.2026

Leistung	Gültig ab 01.10.25
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion der additive	
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Websession	
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	
<b>Preis</b> <small>(zzgl. MwSt.)</small>	<b>3.200,- €</b>
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,- €
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	ab 70,- €

\*Die Angaben basieren auf den Mediadaten 2026 der additive.

# Was benötigen wir von Ihnen?

## Datenanforderung

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	<b>Name und Funktion des Referenten, Unternehmen</b>	DOC, TXT		
	<b>Firmen-Logo</b>	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	<b>Telefon, E-Mail</b>	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten genutzt.
	<b>Portraitbild</b>	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat 16:9 erstellt werden und größer als 300px sein.
	<b>Vortragstitel</b>	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	<b>USP/Quintessenz für die Landingpage</b>	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	<b>Teaser für Promotion in Newslettern</b>	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	<b>Eisbrecherfragen für das Q&amp;A im Anschluss Ihres Vortrags</b>	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

\*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

# Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online-Marketing-Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



## **Joachim Linckh**

Gesamtanzeigenleitung

**Phone** +49 711 7594-565

**Mobil** +49 173 353 92 11

**E-Mail** joachim.linckh@konradin.de



## **Irena Heuzeroth**

SKZ - KFE gGmbH

Engineer | Senior Trainerin

**Mobil** +49 931 4104 658

**E-Mail** i.heuzeroth@skz.de



**Konradin Mediengruppe GmbH**  
Ernst-Mey-Straße 8,  
70771 Leinfelden-Echterdingen