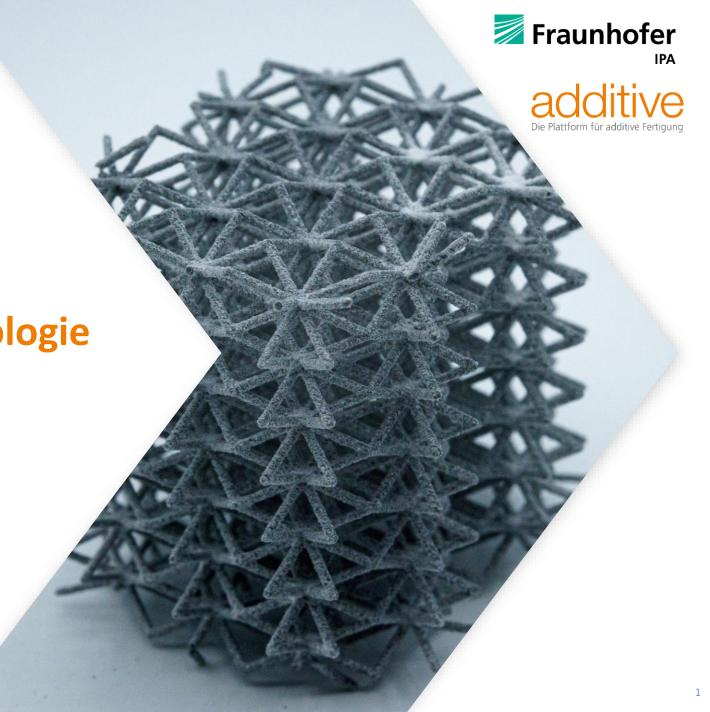


Anwenderforum

Additive Produktionstechnologie

Eine Veranstaltung des Fraunhofer IPA in Kooperation mit der Konradin Mediengruppe

09. und 10. April 2025 | Fraunhofer IPA, Stuttgart



Worum geht es beim Anwenderforum Additive Produktionstechnologie?

Konzept und Zielgruppe



Konzept

- Das "Anwenderforum Additive Produktionstechnologie" ist ein Kongress des Fraunhofer IPA und eine Leuchtturmveranstaltung in der Welt der additiven Fertigung.
- Zweitägiges Event mit Abendveranstaltung. Neben den hochkarätigen Fachvorträgen bereichern Partner-Workshops, geführte Labortouren und eine Begleitausstellung das Veranstaltungsprogramm.
- Die Veranstaltung ist zudem ein Networking-Event. Zahlreiche Pausen, die Begleitausstellung und natürlich die Abendveranstaltung laden gezielt zum Networking zwischen Ausstellern, Referenten und Besuchern ein.
- Besucherzielgruppe: Experten, Entscheider und Produktionsprofis einer Vielzahl von Anwendungsbranchen, die sich mit der gesamten Wertschöpfungskette der additiven Fertigung befassen.

Zeigen Sie Präsenz in einem zentral wichtigen Markt und nehmen Sie als Partner aus der Industrie teil.

Besucherzielgruppe:

Experten, Entscheider und Produktionsprofis einer Vielzahl von Anwendungsbranchen, die sich mit der gesamten Wertschöpfungskette der additiven Fertigung befassen.

Die Besucher kommen größtenteils aus den Branchen:

- Maschinen- und Anlagenbau
- Automotive
- Medizintechnik
- Werkzeug- und Formenbau
- Luft- und Raumfahrt
- Elektronik/Elektrotechnik

Rahmendaten

Termin 09./10. April 2025

Location
Fraunhofer IPA,
Stuttgart-Vaihinger

Hochkarätiges VortragsprogrammKeynotes und Fachvorträge

Begleitende Ausstellung Partner-Workshops Geführte Labortouren

Der Veranstaltungsort

Neubau des Fraunhofer IPA in Stuttgart

Fraunhofer
IPA

additive
Die Plattform für additive Fertigung

- Pas neue Gebäude des
 Fraunhofer IPA bietet neben
 einem hochmodernen
 Vortragssaal ein offenes
 Foyer bei dem Aussteller und
 Teilnehmende der
 Veranstaltung ins Gespräch
 kommen und sich sowohl
 über Vortragsinhalte als auch
 über vertiefende Themen
 austauschen können.
- Die Lage in direkter Nachbarschaft zum Stuttgarter Campus erlaubt die Einbindung verschiedener Institute und Labore, was dem Anwenderforum ein deutlichen PLUS gegenüber anderen AM-Veranstaltungen bringt und von Partnern und Besuchern geschätzt wird.









Warum Sie Partner werden sollten?

Fachwissen vermitteln und Leads generieren



Namhafte Technologieführer präsentieren ihre Neuentwicklungen und Problemlösungen.

Die zahlreichen Besucher können die Vorträge, die Begleitausstellung, die Workshops und die Labore besuchen.



Erfahrungsaustausch und Networking

Die Fachausstellung garantiert intensive Kontakte und Networking.



Imagegewinn

Sie präsentieren sich als kompetenter Lösungsanbieter bei Ihrem Thema additive Produktionstechnologie.



Ausstellungsfläche

Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.



Reichweitenstarke Bewerbung

Im Vorfeld der Veranstaltung auf unseren Portalen, in unseren Fachmedien, in Social Media und über Newsletter.



Reporting und Leads

Alle Partner erhalten exklusiv DSGVO-konform die Liste aller angemeldeten Teilnehmer.

Zusatzinformationen



Die Teilnehmer erwartet ein hochkarätiges Programm, an dem sie aktiv teilnehmen können



Referenten

Hochrangige Experten aus Wissenschaft, Forschung und Industrie, die anwendungsnah über aktuelle und künftige Entwicklungen der industriellen additiven Fertigung sprechen.



Vortragsthemen

Sie reichen von Materialien (Metall, Kunststoff) über Software-/ Workflowthemen bis hin zu Einblicken in verschiedene Branchen Bio-/ Medizintechnik, Mobilität (Luft, Straße, Schiene).



Programmausschuss

Der Programmausschuss besteht aus dem Fraunhofer IPA und verschiedenen weiteren Instituten, stellt die Qualität der Vorträge sicher und ist für die Programmplanung zuständig.



Besucher-Umfragen

Besucher sind aufgefordert sich aktiv an Umfragen während Vorträgen und Keynotes zu beteiligen.

Programmentwurf

Zwei spannende Tage mit viel Zeit für Interaktion



10:30-10:50 Uhr	Check-In	Check-In					
10:55-11:25 Uhr	Keynote	Keynote					
11:30-12:00 Uhr	Partner Session (Kurzvorstellung Partner) NEU						
12:00-12:45 Uhr	Mittagspau	Mittagspause					
12:45-14:15 Uhr	Vortragssession 1 – Technologie (3 Parallelsessions, je 3 Vorträge)						
	Metall		Kunsts	stoff		Pre- & Post- Processing	
14:15-14:30 Uhr	Kaffeepause	Kaffeepause					
14:30-15:30 Uhr	Workshops	Workshops: 3 Slots á 45 Minuten					
15:30-16:00 Uhr	Kaffeepaus	Kaffeepause					
16:00-18:00 Uhr	LabTouren a	LabTouren am Campus Stuttgart					
	Kunst- stoff	Met	call	Bio-/ Medizin- technik		Mobilität	
19:00 Uhr	Abendveranstaltung						

08:45-09:20 Uhr	Welcome und Ka	ffee		
09:25-09:55 Uhr	Keynote			
10:00-10:30 Uhr	Panel Discussion (mit Beteiligung PLATIN-Partner + Anwender)			
10:30-11:00 Uhr	Kaffeepause			
11:00-11:50 Uhr	Workshops: 3 Slots á 45 Minuten			
11:50-13:00 Uhr	Mittagspause			
13:00-14:15 Uhr	Vortragssession 2 – Anwendungen (3 Parallelsessions, je 3 Vorträge)			
	Mobilität - Straße und Schiene	Personali- sierte Produkte / Medizin u.ä.	Mobilität – Luft- und Raumfahrt	
14:15-14:30 Uhr	Abschluss der Ve	ranstaltung		

LabTouren:

Verzahnen von Anwendung und Forschung



- Ein Highlight der Veranstaltung sind die themenorientierten Führungen durch unterschiedliche Labore auf dem Campus Stuttgart.
- Die Besucher werden vom Veranstaltungsort per Shuttle-Bus zu den verschiedenen Laboren gebracht und in Kleingruppen herumgeführt.
- Die LabTouren bieten den Besuchern die einzigartige Möglichkeit, zu einem Rahmenthema verschiedene Einblicke in den aktuellen Stand der Forschung und laufende Projekte zu erlangen. Dabei spiegeln sich die Vortragsthemen auch in den LabTouren wider.

Die inhaltliche Ausgestaltung der Veranstaltung und der LabTouren wird getragen von:





















Networking

Begleitausstellung und Abendveranstaltung





Begleitausstellung:

Die Partner des Anwenderforums haben die Möglichkeit, sich den Besuchern in räumlicher Nähe zu den Vorträgen zu präsentieren.

Jeder Partner erhält eine Ausstellungsfläche von ca. 6 m² für Roll-Ups, Firmenpräsentationen oder Ausstellungstücke Standfläche: ca. 3,0 x 2,0 m (Breite x Tiefe)

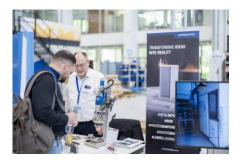
Die Standfläche beinhaltet:

- Stromanschluss
- WLAN
- Stehtisch
- Stühle

Die Anzahl der Ausstellungsflächen ist begrenzt.

Abendveranstaltung:

Im Anschluss an das Forumsprogramm am 09. April 2025 findet ab 19:00 Uhr das Get-Together statt. In lockerer und geselliger Atmosphäre mit Musik, Speisen und Getränken werden neue Kontakte geknüpft und bestehende Kontakte vertieft.













Der Tagungsreader

Informationsarchivierung über das Event hinaus



- Der Tagungsreader ist ein gedruckter Tagungsband im A4-Format Er informiert die Besucher über den Tagesablauf und begleitet sie durch den Tag.
- Der Reader liegt am Veranstaltungstag an jedem Besucherplatz vor Ort aus und enthält das Vortragsprogramm sowie die Zusammenfassungen aller Vorträge zum Nachlesen.
- Partner können sich mit einer ganzseitigen Anzeige im Reader beteiligen.
- Auf Wunsch planen wir für Sie Belegexemplare für Ihre Marketingaktivitäten ein. Sprechen Sie uns dafür gerne an.



Mit Ihrer Beteiligung am Tagungsreader erreichen Sie die Besucher direkt vor Ort und über die Veranstaltung hinaus!





Die Workshops

Effektive Zusammenarbeit in Kleingruppen





- Neben dem Vortragsprogramm sind feste Zeiträume für die Durchführung von Workshops eingeplant.
- Die Workshops erlauben es, in Kleingruppen von etwa 20-40
 Personen Inhalte, Problemstellungen etc. gezielt zu bearbeiten.
 Inhalt des Workshops kann auch ein Vortrag sein.
- Ein Workshop dauert etwa 45 Minuten, es finden drei Workshops pro Veranstaltungstag parallel statt.
- Zur besseren Planung und Vorbereitung geben die Besucher unverbindlich an, welche Workshops sie interessieren. Eine gezielte Anmeldung der Besucher zur Teilnahme an den Workshops ist nicht vorgesehen, um auch Kurzentschlossene zu integrieren.



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und zeigen Sie Ihre Kompetenzen.



Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen Partnerpakete





\sim	\sim	rti	1 / (
au	U	H	
Die Plattfor	m für a	additiv	e Fertigung

Leistungen	Standard	Premium	Verkauft Platin
Ausstellungsfläche ca. 6m² inkl. Standardmobiliar	✓	✓	<u> </u>
Gastkartenkontingent: 2-Tages-Tickets inkl. Abendveranstaltung im Wert von 249,- €/Ticket	✓ 2 Stück	√ 5 Stück	✓ 10 Stück
Logonennung in der Einladungswerbung (Flyer, Tagungsreader, Website, E-Mailing-Kampagnen, Eigenanzeigen) Logonennung in den Pausenfolien in alle drei Vortragsbereichen	✓	✓	Hervorgehoben
Exklusiv DSGVO-konforme Leads aller registrierten Teilnehmer		\checkmark	\checkmark
NEU : Teilnahme an der Panel Discussion (Tag 2) inkl. Anwender			\checkmark
NEU : Partner-Session (Tag 1), Pitch/Vorstellung 2-3 min	\checkmark	\checkmark	\checkmark
1/1 Seite Anzeige im Tagungsreader	+ 1.500,- €	\checkmark	✓ 4. US
Online-Advertorial auf additive.industrie.de	+ 1.000,- €	\checkmark	\checkmark
Teaser und Link auf das Advertorial in einem Sondernewsletter von "additive" im Zuge der Einladungswerbung vor der Veranstaltung an 3.700 interessierte Empfänger	+ 1.000,- €		\checkmark
Exklusiver Standalone-Newsletter <u>vor und nach dem Kongress</u> mit kundenindividuellen Inhalten an unsere 3.700 interessierten Empfänger des additive-Newsletters			✓
Partnerworkshop: 3 Workshops pro Veranstaltungstag verfügbar. Dauer: ca. 45 Minuten	Optional + 1.000,-€ je Workshop	Optional + 1.000,- je Workshop	2 Workshops (1 x pro Tag)
Billboard-Platzierung auf additive.industrie.de	✓ 2 Wochen	✓ 4 Wochen	✓ 8 Wochen
Optional: VIP-Sponsoring vor Ort: Lanyards, Roll-Up/ Messewand hinter Registrierung, "Dinner Speech" an der Abendveranstaltung, exklusive Auslage von gefüllten Tagungstaschen auf jeden Platz. Weitere Präsentationsmöglichkeiten nach Abstimmung			✓
Paketpreis zzgl. MwSt.	2.950 €	8.000 €	17.000 €

Sie haben noch Fragen?

Wir beraten Sie gerne!





Fraunhofer IPA



Oliver Refle
Abteilungsleiter Additive Fertigung
oliver.refle@ipa.fraunhofer.de
Tel. +49 711 970-1867



Patrick Springer Gruppenleiter Additive Fertigung patrick.springer@ipa.fraunhofer.de Tel. +49 711 970-1996

Konradin Mediengruppe



Frederick Rindle Chefredaktion "additive" frederick.rindle@konradin.de Tel. +49 711 7594-539



Joachim Linckh Gesamtanzeigenleiter joachim.linckh@konradin.de Tel. +49 711 7594-565



Beate Günther-Hühn Projektmanagement beate.guenther-huehn@konradin.de Tel. +49 711 7594-545



Olena Kondrashova Projektmanagement olena.kondrashova@konradin.de Tel. +49 711 7594-523