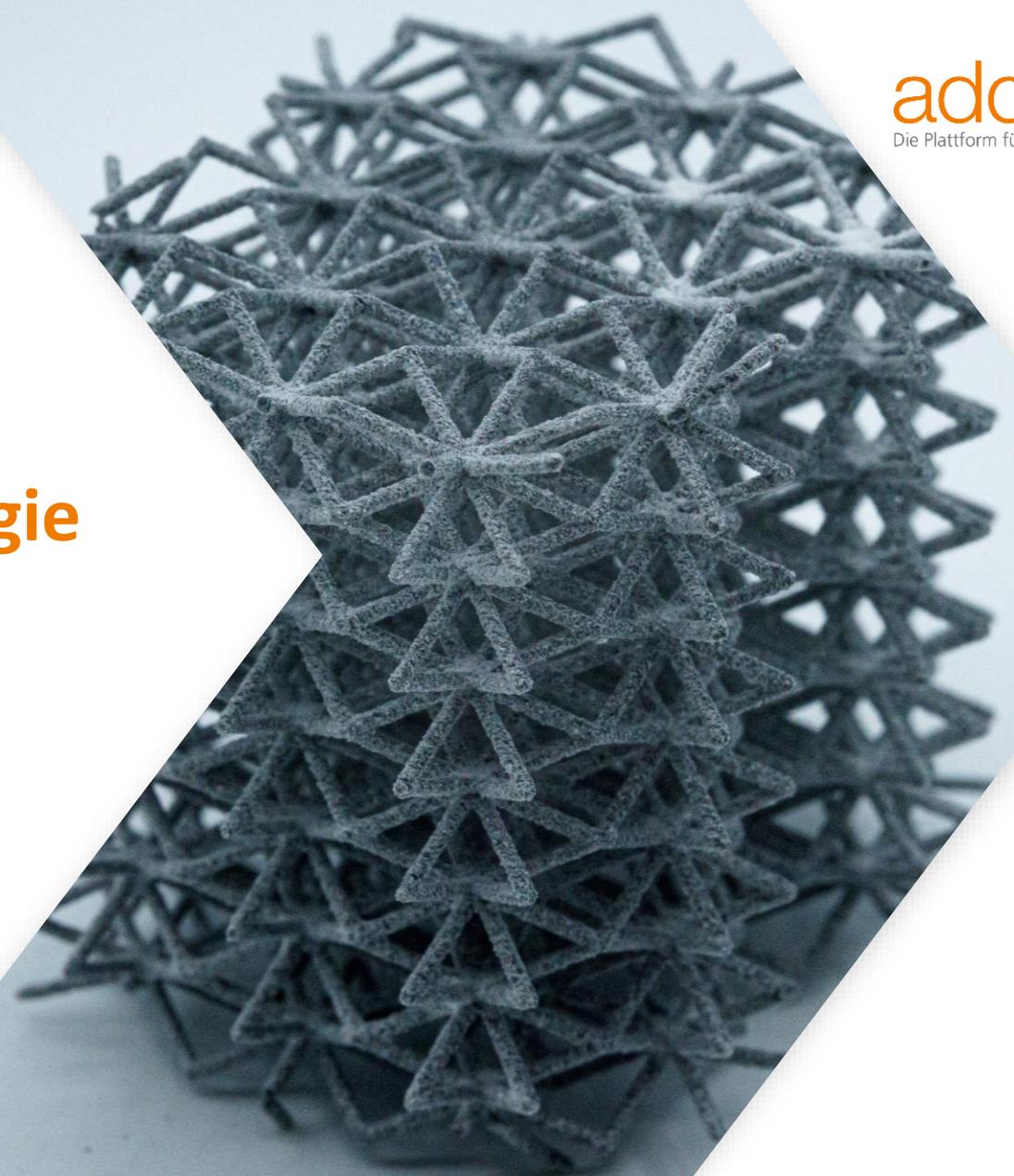


# Anwenderforum

## Additive Produktionstechnologie

Eine Veranstaltung des Fraunhofer IPA in  
Kooperation mit der Konradin Mediengruppe

28. und 29. April 2026 | Fraunhofer IPA, Stuttgart



# Worum geht es beim Anwenderforum Additive Produktionstechnologie?

Konzept und Zielgruppe

## Konzept

- Das „Anwenderforum Additive Produktionstechnologie“ ist ein Kongress des Fraunhofer IPA und eine Leuchtturmveranstaltung in der Welt der additiven Fertigung.
- Zweitägiges Event mit Abendveranstaltung. Neben den hochkarätigen Fachvorträgen bereichern Partner-Workshops, geführte Labortouren und eine Begleitausstellung das Veranstaltungsprogramm.
- Die Veranstaltung ist zudem ein Networking-Event. Zahlreiche Pausen, die Begleitausstellung und natürlich die Abendveranstaltung laden gezielt zum Networking zwischen Ausstellern, Referenten und Besuchern ein.
- Besucherzielgruppe: Experten, Entscheider und Produktionsprofis einer Vielzahl von Anwendungsbranchen, die sich mit der gesamten Wertschöpfungskette der additiven Fertigung befassen.

Zeigen Sie Präsenz in einem zentral wichtigen Markt und nehmen Sie als Partner aus der Industrie teil.

## Besucherzielgruppe:

Experten, Entscheider und Produktionsprofis einer Vielzahl von Anwendungsbranchen, die sich mit der gesamten Wertschöpfungskette der additiven Fertigung befassen.

Die Besucher kommen größtenteils aus den Branchen:

- Maschinen- und Anlagenbau
- Automotive
- Medizintechnik
- Werkzeug- und Formenbau
- Luft- und Raumfahrt
- Elektronik/Elektrotechnik

### Rahmendaten

#### Termin

28./29 April 2026

#### Location

Fraunhofer IPA,  
Stuttgart-Vaihingen

### Hochkarätiges Vortragsprogramm

Keynotes und Fachvorträge

**Begleitende Ausstellung**  
**Partner-Workshops**  
**Geführte Labortouren**

# Rückblick 2025

Warum sollten Sie 2026 dabei sein?

## Rückblick in Bildern:



## Rückblick in Zahlen:



Rund 150 Teilnehmer



7 Partnerunternehmen auf  
der Ausstellungsfläche



27 hochkarätige Speaker  
aus Wirtschaft und  
Forschung und Universität



Reichweitenstarke Präsenz  
durch umfangreiche  
Marketingmaßnahmen

## Rückblick in Worten:

### Partner:

Die Organisation und  
Betreuung vor Ort war  
hervorragend

Es ist ein großartiges  
"Awareness"-Event

### Teilnehmer:

Die Vorträge waren sehr  
hochwertig

Ich werde nächstes Jahr  
wieder teilnehmen (70%  
der Teilnehmer)

# Der Veranstaltungsort

Neubau des Fraunhofer IPA in Stuttgart

Alles ist trocken:  
Nach dem  
Wasserschaden  
2025 sind wir  
endlich in der  
neuen Location!

- Das neue Gebäude des Fraunhofer IPA bietet neben einem hochmodernen Vortragssaal ein offenes Foyer bei dem Aussteller und Teilnehmende der Veranstaltung ins Gespräch kommen und sich sowohl über Vortragsinhalte als auch über vertiefende Themen austauschen können.
- Die Lage in direkter Nachbarschaft zum Stuttgarter Campus erlaubt die Einbindung verschiedener Institute und Labore, was dem Anwenderforum ein deutlichen **PLUS** gegenüber anderen AM-Veranstaltungen bringt und von Partnern und Besuchern geschätzt wird.



# Warum Sie Partner werden sollten?

Fachwissen vermitteln und Leads generieren

Namhafte Technologieführer präsentieren ihre Neuentwicklungen und Problemlösungen.

Die zahlreichen Besucher können die Vorträge, die Begleitausstellung, die Workshops und die Labore besuchen.



## Erfahrungsaustausch und Networking

Die Fachausstellung garantiert intensive Kontakte und Networking.



## Imagegewinn

Sie präsentieren sich als kompetenter Lösungsanbieter bei Ihrem Thema additive Produktionstechnologie.



## Ausstellungsfläche

Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.



## Reichweitenstarke Bewerbung

Im Vorfeld der Veranstaltung auf unseren Portalen, in unseren Fachmedien, in Social Media und über Newsletter.



## Reporting und Leads

Alle Partner erhalten exklusiv DSGVO-konform die Liste aller angemeldeten Teilnehmer.

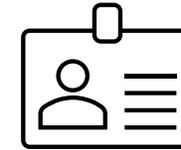
# Zusatzinformationen

Die Teilnehmer erwartet ein hochkarätiges Programm, an dem sie aktiv teilnehmen können



## Referenten

Hochrangige Experten aus Wissenschaft, Forschung und Industrie, die anwendungsnah über aktuelle und künftige Entwicklungen der industriellen additiven Fertigung sprechen.



## Programmausschuss

Der Programmausschuss besteht aus dem Fraunhofer IPA und verschiedenen weiteren Instituten, stellt die Qualität der Vorträge sicher und ist für die Programmplanung zuständig.



## Vortragsthemen

Sie reichen von Materialien (Metall, Kunststoff) über Software-/ Workflowthemen bis hin zu Einblicken in verschiedene Branchen Bio-/ Medizintechnik, Mobilität (Luft, Straße, Schiene).



## Besucher-Umfragen

Besucher sind aufgefordert sich aktiv an Umfragen während Vorträgen und Keynotes zu beteiligen.

# Programmmentwurf

Zwei spannende Tage mit viel Zeit für Interaktion

|                 |  |
|-----------------|--|
| 10:30-10:50 Uhr | Check-In   |
| 10:55-11:25 Uhr | Keynote  |
| 11:30-12:00 Uhr | Partner Session (Kurzvorstellung Partner)                              |
| 12:00-12:45 Uhr | Mittagspause   |
| 12:45-14:15 Uhr | Vortragssession 1 – Technologie<br>(3 Parallelsessions, je 3 Vorträge) |
|                 | Metall      Kunststoff      Pre- & Post-Processing                     |
| 14:15-14:30 Uhr | Kaffeepause  |
| 14:30-15:30 Uhr | Workshops: 3 Slots á 45 Minuten  |
| 15:30-16:00 Uhr | Kaffeepause  |
| 16:00-18:00 Uhr | LabTouren am Campus Stuttgart  |
|                 | Kunststoff      Metall      Bio-/Medizintechnik      Mobilität         |
| 19:00 Uhr       | Abendveranstaltung   |

|                 |  |
|-----------------|--|
| 08:45-09:20 Uhr | Welcome und Kaffee   |
| 09:25-09:55 Uhr | Keynote  |
| 10:00-10:30 Uhr | Panel Discussion<br>(mit Beteiligung PLATIN-Partner + Anwender)  |
| 10:30-11:00 Uhr | Kaffeepause  |
| 11:00-11:50 Uhr | Workshops: 3 Slots á 45 Minuten  |
| 11:50-13:00 Uhr | Mittagspause   |
| 13:00-14:15 Uhr | Vortragssession 2 – Anwendungen<br>(3 Parallelsessions, je 3 Vorträge)   |
|                 | Mobilität - Straße und Schiene      Personalisierte Produkte / Medizin u.ä.      Mobilität – Luft- und Raumfahrt |
| 14:15-14:30 Uhr | Abschluss der Veranstaltung  |

# LabTouren:

Verzahnung von Anwendung und Forschung

- Ein Highlight der Veranstaltung sind die themenorientierten Führungen durch unterschiedliche Labore auf dem Campus Stuttgart.
- Die Besucher werden vom Veranstaltungsort per Shuttle-Bus zu den verschiedenen Laboren gebracht und in Kleingruppen herumgeführt.
- Die LabTouren bieten den Besuchern die einzigartige Möglichkeit, zu einem Rahmenthema verschiedene Einblicke in den aktuellen Stand der Forschung und laufende Projekte zu erlangen. Dabei spiegeln sich die Vortragsthemen auch in den LabTouren wider.

Die inhaltliche Ausgestaltung der Veranstaltung und der LabTouren wird getragen von:



# Networking

Begleitausstellung und Abendveranstaltung

## Begleitausstellung:

Die Partner des Anwenderforums haben die Möglichkeit, sich den Besuchern in räumlicher Nähe zu den Vorträgen zu präsentieren.

Jeder Partner erhält eine Ausstellungsfläche von ca. 6 m<sup>2</sup> für Roll-Ups, Firmenpräsentationen oder Ausstellungstücke  
Standfläche: ca. 3,0 x 2,0 m (Breite x Tiefe)

Die Standfläche beinhaltet:

- Stromanschluss
- WLAN
- Stehtisch
- Stühle

Die Anzahl der Ausstellungsflächen ist begrenzt.

## Abendveranstaltung:

Im Anschluss an das Forumsprogramm am 28. April 2026 findet ab 19:00 Uhr das Get-Together statt. In lockerer und geselliger Atmosphäre mit Musik, Speisen und Getränken werden neue Kontakte geknüpft und bestehende Kontakte vertieft.



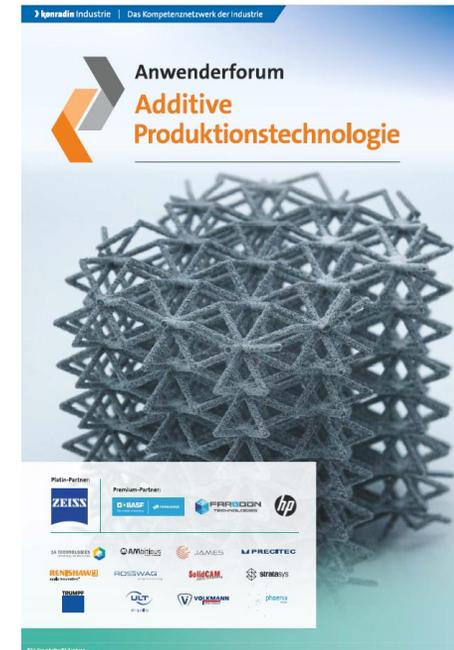
# Der Tagungsreader

Informationsarchivierung über das Event hinaus

- Der Tagungsreader ist ein gedruckter Tagungsband im A4-Format. Er informiert die Besucher über den Tagesablauf und begleitet sie durch den Tag.
- Der Reader liegt am Veranstaltungstag an jedem Besucherplatz vor Ort aus und enthält das Vortragsprogramm sowie die Zusammenfassungen aller Vorträge zum Nachlesen.
- Partner können sich mit einer ganzseitigen Anzeige im Reader beteiligen.
- Auf Wunsch planen wir für Sie Belegexemplare für Ihre Marketingaktivitäten ein. Sprechen Sie uns dafür gerne an.



Mit Ihrer Beteiligung am Tagungsreader erreichen Sie die Besucher direkt vor Ort und über die Veranstaltung hinaus!



# Die Workshops

## Effektive Zusammenarbeit in Kleingruppen

- Neben dem Vortragsprogramm sind feste Zeiträume für die Durchführung von Workshops eingeplant.
- Die Workshops erlauben es, in Kleingruppen von etwa 20-40 Personen Inhalte, Problemstellungen etc. gezielt zu bearbeiten. Inhalt des Workshops kann auch ein Vortrag sein.
- Ein Workshop dauert etwa 45 Minuten, es finden drei Workshops pro Veranstaltungstag parallel statt.
- Zur besseren Planung und Vorbereitung geben die Besucher unverbindlich an, welche Workshops sie interessieren. Eine gezielte Anmeldung der Besucher zur Teilnahme an den Workshops ist nicht vorgesehen, um auch Kurzentschlossene zu integrieren.



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und zeigen Sie Ihre Kompetenzen.



# Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen Partnerpakete

Buchungsschluss:  
01.12.2025

| Leistungen  | Standard                         | Premium                        | Platin                    |
|---|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Ausstellungsfläche ca. 6m <sup>2</sup> inkl. Standardmobiliar   | ✓                                | ✓                              | ✓                         |
| Gastkartenkontingent: 2-Tages-Tickets inkl. Abendveranstaltung im Wert von 249,- €/Ticket   | ✓ 2 Stück                        | ✓ 5 Stück                      | ✓ 10 Stück                |
| Logonennung in der Einladungswerbung (Flyer, Tagungsreader, Website, E-Mailing-Kampagnen, Eigenanzeigen)<br>Logonennung in den Pausenfolien in alle drei Vortragsbereichen  | ✓                                | ✓                              | ✓                         |
| Exklusiv <b>DSGVO-konforme Leads</b> aller registrierten Teilnehmer   |                                  | ✓                              | ✓                         |
| <b>NEU:</b> Teilnahme an der Panel Discussion (Tag 2) inkl. Anwender  |                                  |                                | ✓                         |
| <b>NEU:</b> Partner-Session (Tag 1), Pitch/Vorstellung 2-3 min  | ✓                                | ✓                              | ✓                         |
| 1/1 Seite Anzeige im Tagungsreader  | + 1.500,- €                      | ✓                              | ✓ 4. US                   |
| Online-Advertorial auf additive.industrie.de  | + 1.000,- €                      | ✓                              | ✓                         |
| Teaser und Link auf das Advertorial in einem Sondernewsletter von „additive“ im Zuge der Einladungswerbung vor der Veranstaltung an 3.700 interessierte Empfänger   | + 1.000,- €                      |                                | ✓                         |
| Exklusiver Standalone-Newsletter <b>vor und nach dem Kongress</b> mit kundenindividuellen Inhalten an unsere 3.700 interessierten Empfänger des additive-Newsletters  |                                  |                                | ✓                         |
| Partnerworkshop: 3 Workshops pro Veranstaltungstag verfügbar. Dauer: ca. 45 Minuten   | Optional + 1.000,- € je Workshop | Optional + 1.000,- je Workshop | 2 Workshops (1 x pro Tag) |
| Billboard-Platzierung auf additive.industrie.de   | ✓ 2 Wochen                       | ✓ 4 Wochen                     | ✓ 8 Wochen                |
| <b>Optional:</b> VIP-Sponsoring vor Ort: Lanyards, Roll-Up/ Messewand hinter Registrierung, „Dinner Speech“ an der Abendveranstaltung, exklusive Auslage von gefüllten Tagungstaschen auf jeden Platz.<br><b>Weitere Präsentationsmöglichkeiten nach Abstimmung</b> |                                  |                                | ✓                         |
| <b>Paketpreis zzgl. MwSt.</b>   | <b>2.950.- €</b>                 | <b>6.950,- €</b>               | <b>16.900.- €</b>         |

# Sie haben noch Fragen?

Wir beraten Sie gerne!

## ■ Fraunhofer IPA



Oliver Refle  
Abteilungsleiter Additive Fertigung  
[oliver.refle@ipa.fraunhofer.de](mailto:oliver.refle@ipa.fraunhofer.de)  
Tel. +49 711 970-1867



Dr. Patrick Springer  
Gruppenleiter Additive Fertigung  
[patrick.springer@ipa.fraunhofer.de](mailto:patrick.springer@ipa.fraunhofer.de)  
Tel. +49 711 970-1996

## ■ Konradin Mediengruppe



Frederick Rindle  
Chefredaktion „additive“  
[frederick.rindle@konradin.de](mailto:frederick.rindle@konradin.de)  
Tel. +49 711 7594-539



Joachim Linckh  
Gesamtanzeigenleiter  
[joachim.linckh@konradin.de](mailto:joachim.linckh@konradin.de)  
Tel. +49 711 7594-565



Beate Günther-Hühn  
Projektmanagement  
[beate.guenther-huehn@konradin.de](mailto:beate.guenther-huehn@konradin.de)  
Tel. +49 711 7594-545



Olena Kondrashova  
Projektmanagement  
[olena.kondrashova@konradin.de](mailto:olena.kondrashova@konradin.de)  
Tel. +49 711 7594-523