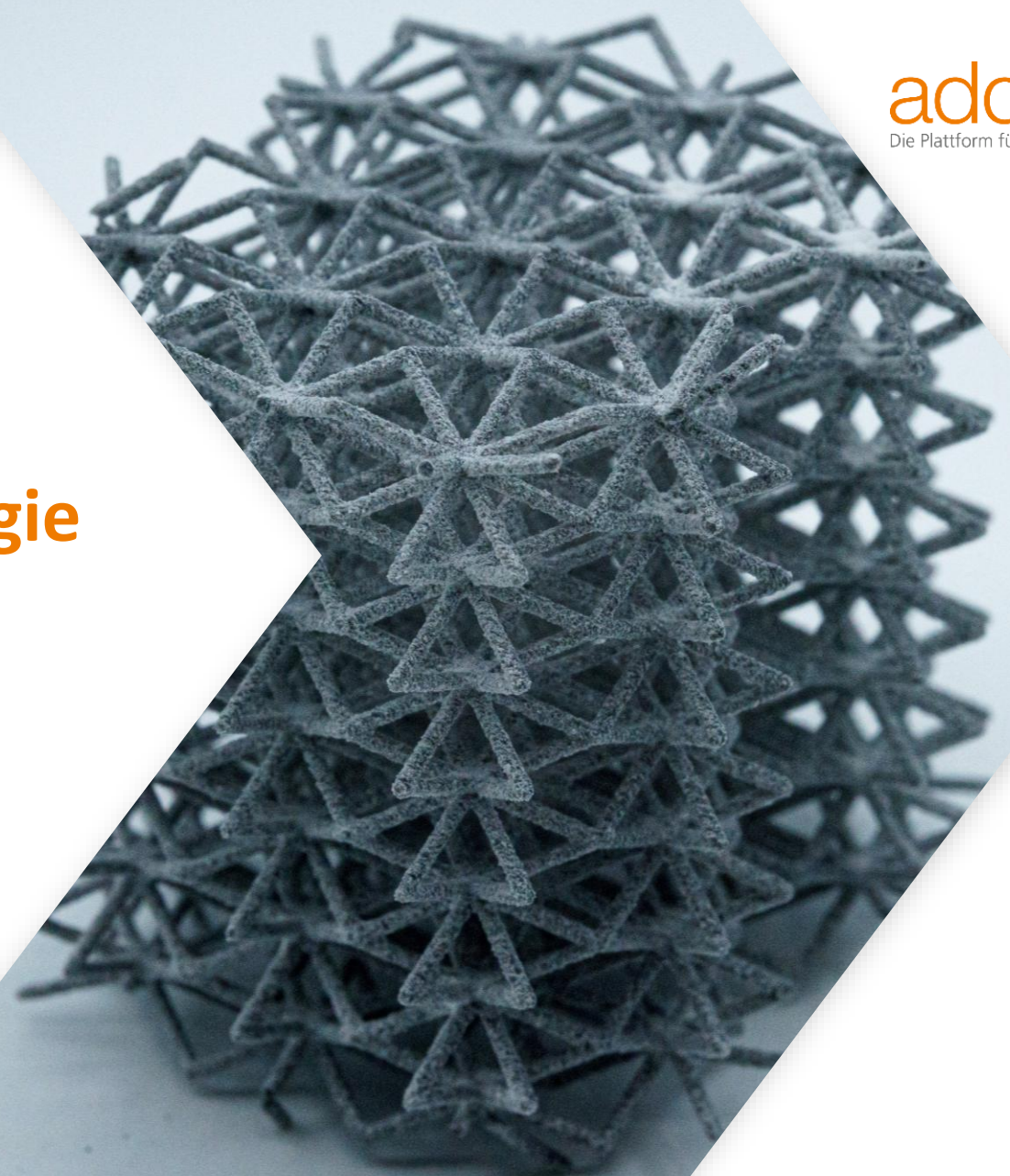


# Anwenderforum

## Additive Produktionstechnologie

Eine Veranstaltung des Fraunhofer IPA in  
Kooperation mit der Konradin Mediengruppe

27. und 28. April 2027 | Fraunhofer IPA, Stuttgart



# Worum geht es beim Anwenderforum Additive Produktionstechnologie?

Konzept und Zielgruppe

## Konzept

- Das „**Anwenderforum Additive Produktionstechnologie**“ ist ein Kongress des Fraunhofer IPA und eine Leuchtturmveranstaltung in der Welt der additiven Fertigung.
- 1 ½-tägiges Event mit Abendveranstaltung bei Farsoon in Sindelfingen. Neben den hochkarätigen Fachvorträgen bereichern Sponsoring-Vorträge, geführte Labortouren und eine Begleitausstellung das Veranstaltungsprogramm.
- Die Veranstaltung ist zudem ein Networking-Event. Zahlreiche Pausen, die Begleitausstellung und natürlich die Abendveranstaltung laden gezielt zum Networking zwischen Ausstellern, Referenten und Besuchern ein.
- Besucherzielgruppe: Experten, Entscheider und Produktionsprofis einer Vielzahl von Anwendungsbranchen, die sich mit der gesamten Wertschöpfungskette der additiven Fertigung befassen.

Zeigen Sie Präsenz in einem zentral wichtigen Markt und nehmen Sie als Partner aus der Industrie teil.

## Besucherzielgruppe:

Experten, Entscheider und Produktionsprofis einer Vielzahl von Anwendungsbranchen, die sich mit der gesamten Wertschöpfungskette der additiven Fertigung befassen.

Die Besucher kommen größtenteils aus den Branchen:

- Maschinen- und Anlagenbau
- Automotive
- Medizintechnik
- Werkzeug- und Formenbau
- Luft- und Raumfahrt
- Elektronik/Elektrotechnik

### Rahmendaten

#### Termin

27./28. April 2027

#### Location

Fraunhofer IPA,  
Stuttgart-Vaihingen

### Hochkarätiges Vortragsprogramm

Keynotes und Fachvorträge

### Begleitende Ausstellung

**Partner-Workshops**  
**Geführte Labortouren**

# Rückblick 2026

Warum sollten Sie 2027 dabei sein?

## Rückblick in Bildern:



## Rückblick in Zahlen:



Rund 150 Teilnehmer



6 Partnerunternehmen auf der Ausstellungsfläche



28 hochkarätige Speaker aus Wirtschaft und Forschung und Universität



Reichweitenstarke Präsenz durch umfangreiche Marketingmaßnahmen

## Rückblick in Worten:

### Partner:

Die Organisation und Betreuung vor Ort war hervorragend

Es ist ein großartiges "Awareness"-Event

### Teilnehmer:

Die Vorträge waren sehr hochwertig

Ich werde nächstes Jahr wieder teilnehmen (70% der Teilnehmer)

# Der Veranstaltungsort

Neubau des Fraunhofer IPA in Stuttgart

- Das neue Gebäude des Fraunhofer IPA bietet neben einem hochmodernen Vortragssaal ein offenes Foyer bei dem Aussteller und Teilnehmende der Veranstaltung ins Gespräch kommen und sich sowohl über Vortragsinhalte als auch über vertiefende Themen austauschen können.
- Die Lage in direkter Nachbarschaft zum Stuttgarter Campus erlaubt die Einbindung verschiedener Institute und Labore, was dem Anwenderforum ein deutlichen **PLUS** gegenüber anderen AM-Veranstaltungen bringt und von Partnern und Besuchern geschätzt wird.



# Warum Sie Partner werden sollten?

Fachwissen vermitteln und Leads generieren

Namhafte Technologieführer präsentieren ihre Neuentwicklungen und Problemlösungen.

Die zahlreichen Besucher können die Vorträge, die Begleitausstellung, die Workshops und die Labore besuchen.



## Erfahrungsaustausch und Networking

Die Fachausstellung garantiert intensive Kontakte und Networking.



## Imagegewinn

Sie präsentieren sich als kompetenter Lösungsanbieter bei Ihrem Thema additive Produktionstechnologie.



## Ausstellungsfläche

Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.



## Reichweitenstarke Bewerbung

Im Vorfeld der Veranstaltung auf unseren Portalen, in unseren Fachmedien, in Social Media und über Newsletter.



## Reporting und Leads

Alle Partner erhalten exklusiv DSGVO-konform die Liste aller angemeldeten Teilnehmer.

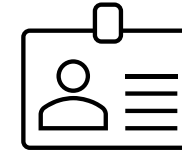
# Zusatzinformationen

Die Teilnehmer erwartet ein hochkarätiges Programm, an dem sie aktiv teilnehmen können



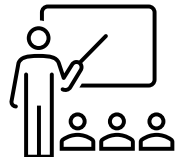
## Referenten

Hochrangige Experten aus Wissenschaft, Forschung und Industrie, die anwendungsnah über aktuelle und künftige Entwicklungen der industriellen additiven Fertigung sprechen.



## Programmausschuss

Der Programmausschuss besteht aus dem Fraunhofer IPA und verschiedenen weiteren Instituten, stellt die Qualität der Vorträge sicher und ist für die Programmplanung zuständig.



## Vortragsthemen

Sie reichen von Materialien (Metall, Kunststoff) über Software-/ Workflowthemen bis hin zu Einblicken in verschiedene Branchen Bio-/ Medizintechnik, Mobilität (Luft, Straße, Schiene).



## Besucher-Umfragen

Besucher sind aufgefordert sich aktiv an Umfragen während Vorträgen und Keynotes zu beteiligen.

# Programmmentwurf

Zwei spannende Tage mit viel Zeit für Interaktion

|                   |                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|
| 12:00 -12:15 Uhr  | Check-In                                                       |
| 12:15 -12:50 Uhr  | Begrüßung und Keynote                                          |
| 12:50 – 13:05 Uhr | Partner Pitch (Kurzvorstellung Partner)                        |
| 13:05 – 13:35 Uhr | Kaffeepause                                                    |
| 13:35-14:30 Uhr   | Vortragssession 1 und 2<br>(2 Parallelsessions, je 2 Vorträge) |
| 14:35-15:00 Uhr   | Sponsored Vortrag Metall und Kunststoff<br>2 Vorträge parallel |
| 15:00-15:30 Uhr   | Kaffeepause                                                    |
| 15:30-16:25 Uhr   | Vortragssession 3 und 4<br>(2 Parallelsessions, je 2 Vorträge) |
| 16:25 Uhr         | Shuttleseervice zur Firma Farsoon                              |
| Ab 17 – 21 Uhr    | Begrüßung, Programm und<br>Get-Together bei<br>Farsoon         |
| 21:00 Uhr         | Shuttleseervice zum<br>Parkplatz beim Fraunhofer IPA           |

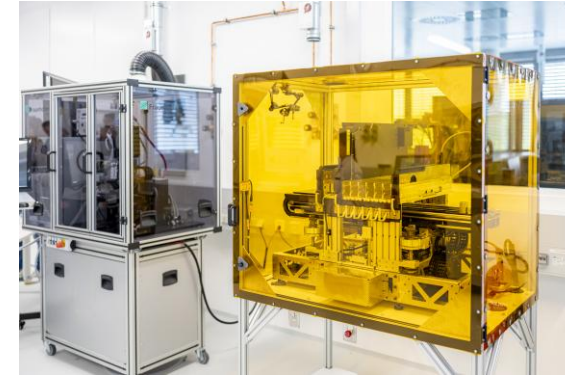
|                   |                                                                           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 08:30-09:00 Uhr   | Welcome ,Kaffee und Begrüßung                                             |
| 09:00-09:30 Uhr   | Keynote                                                                   |
| 09:30-10:00 Uhr   | Panel Discussion                                                          |
| 10:25-11:20 Uhr   | Vortragssession 1 und 2<br>(2 Parallelsessions, je 2 Vorträge)            |
| 11:25-11:50 Uhr   | Sponsored Vortrag Softwarelösungen und<br>Anwendungen 2 Vorträge parallel |
| 11:50-12:50 Uhr   | Mittagspause und Postersession                                            |
| 12:50-14:00 Uhr   | LabTouren am Campus Stuttgart                                             |
| 14:05 - 15:00 Uhr | Vortragssession 3 und 4<br>(2 Parallelsessions, je 2 Vorträge)            |
| 15:00 Uhr         | Abschluss der Veranstaltung                                               |

# LabTouren:

Verzahnung von Anwendung und Forschung

- Ein Highlight der Veranstaltung sind die themenorientierten Führungen durch unterschiedliche Labore auf dem Campus Stuttgart.
- Die Besucher werden vom Veranstaltungsort per Shuttle-Bus zu den verschiedenen Laboren gebracht und in Kleingruppen herumgeführt.
- Die LabTouren bieten den Besuchern die einzigartige Möglichkeit, zu einem Rahmenthema verschiedene Einblicke in den aktuellen Stand der Forschung und laufende Projekte zu erlangen. Dabei spiegeln sich die Vortragsthemen auch in den LabTouren wider.

Die inhaltliche Ausgestaltung der Veranstaltung und der LabTouren wird getragen von:



# Networking

Begleitausstellung und Abendveranstaltung

## Begleitausstellung:

Die Partner des Anwenderforums haben die Möglichkeit, sich den Besuchern in räumlicher Nähe zu den Vorträgen zu präsentieren.

Jeder Partner erhält eine Ausstellungsfläche von ca. 6 m<sup>2</sup> für Roll-Ups, Firmenpräsentationen oder Ausstellungstücke  
Standfläche: ca. 3,0 x 2,0 m (Breite x Tiefe)

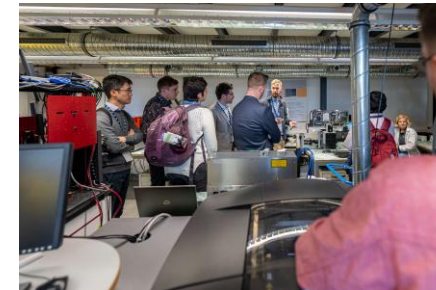
Die Standfläche beinhaltet:

- Stromanschluss
- WLAN
- Stehtisch
- Stühle

Die Anzahl der Ausstellungsflächen ist begrenzt.

## Abendveranstaltung:

Im Anschluss an das Forumsprogramm am 27. April 2027 findet ab 17:00 Uhr das Programm und das Get-Together bei der Firma Farsoon statt. In lockerer und geselliger Atmosphäre, Speisen und Getränken werden neue Kontakte geknüpft und bestehende Kontakte vertieft.



# Sponsored Vorträge

Vortragsinhalte der Partnerunternehmen

- Neben dem Vortragsprogramm sind feste Slots für die Vortragsinhalte unserer Partnerunternehmen eingeplant.
- Ein Vortrag dauert 25 Minuten, inklusive Q&A. Es finden zwei Sponsored Vorträge pro Veranstaltungstag parallel statt.
- Die Partnerunternehmen haben so die Gelegenheit Ihre Lösungen und Angebote einem interessierten Publikum zu präsentieren, direkt auf Fragen zu reagieren und Anschluss mit den Interessierten ins persönliche Gespräch zu gehen



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und zeigen Sie Ihre Kompetenzen.



# Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen Partnerpakete

**Buchungsschluss:**  
**01.12.2026**

| Leistungen                                                                                                                                                                                                                                                          | Standard                         | Premium                        | Platin                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Ausstellungsfläche ca. 6m <sup>2</sup> inkl. Standardmobiliar                                                                                                                                                                                                       | ✓                                | ✓                              | ✓                         |
| Gastkartenkontingent: 2-Tages-Tickets inkl. Abendveranstaltung im Wert von 249,- €/Ticket                                                                                                                                                                           | ✓ 2 Stück                        | ✓ 5 Stück                      | ✓ 10 Stück                |
| Logonennung in der Einladungswerbung (Flyer, Website, E-Mailing-Kampagnen, Eigenanzeigen)<br>Logonennung in den Pausenfolien in alle drei Vortragsbereichen                                                                                                         | ✓                                | ✓                              | ✓                         |
| Exklusiv <b>DSGVO-konforme Leads</b> aller registrierten Teilnehmer                                                                                                                                                                                                 |                                  | ✓                              | ✓                         |
| Teilnahme an der Panel Discussion (Tag 2) inkl. Anwender                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                | ✓                         |
| Partner-Session (Tag 1), Pitch/Vorstellung 2-3 min                                                                                                                                                                                                                  | ✓                                | ✓                              | ✓                         |
| Online-Advertorial auf additive.industrie.de                                                                                                                                                                                                                        | + 1.000,- €                      | ✓                              | ✓                         |
| Teaser und Link auf das Advertorial in einem Sondernewsletter von „additive“ im Zuge der Einladungswerbung vor der Veranstaltung an 3.700 interessierte Empfänger                                                                                                   | + 1.000,- €                      | ✓                              | ✓                         |
| Exklusiver Standalone-Newsletter <b>vor und nach dem Kongress</b> mit kundenindividuellen Inhalten an unsere 3.700 interessierten Empfänger des additive-Newsletters                                                                                                |                                  |                                | ✓                         |
| <b>NEU Sponsored Vorträge</b> 2 Vorträge pro Veranstaltungstag verfügbar. Dauer: ca. 45 Minuten                                                                                                                                                                     | Optional + 1.000,- € je Workshop | Optional + 1.000,- je Workshop | 2 Workshops (1 x pro Tag) |
| Billboard-Platzierung auf additive.industrie.de                                                                                                                                                                                                                     | 2 Wochen                         | 4 Wochen                       | 8 Wochen                  |
| <b>Optional:</b> VIP-Sponsoring vor Ort: Lanyards, Roll-Up/ Messewand hinter Registrierung, „Dinner Speech“ an der Abendveranstaltung, exklusive Auslage von gefüllten Tagungstaschen auf jeden Platz.<br><b>Weitere Präsentationsmöglichkeiten nach Abstimmung</b> | ✓                                | ✓                              | ✓                         |
| <b>Paketpreis zzgl. MwSt.</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2.950.- €</b>                 | <b>6.950,- €</b>               | <b>13.500.- €</b>         |

# Sie haben noch Fragen?

Wir beraten Sie gerne!

## ■ Fraunhofer IPA



Oliver Refle  
Abteilungsleiter Additive Fertigung  
[oliver.refle@ipa.fraunhofer.de](mailto:oliver.refle@ipa.fraunhofer.de)  
Tel. +49 711 970-1867



Dr. Patrick Springer  
Gruppenleiter Additive Fertigung  
[patrick.springer@ipa.fraunhofer.de](mailto:patrick.springer@ipa.fraunhofer.de)  
Tel. +49 711 970-1996

## ■ Konradin Mediengruppe



Frederick Rindle  
Chefredaktion „additive“  
[frederick.rindle@konradin.de](mailto:frederick.rindle@konradin.de)  
Tel. +49 711 7594-539



Joachim Linckh  
Gesamtanzeigenleiter  
[joachim.linckh@konradin.de](mailto:joachim.linckh@konradin.de)  
Tel. +49 711 7594-565



Beate Günther-Hühn  
Projektmanagement  
[beate.guenther-huehn@konradin.de](mailto:beate.guenther-huehn@konradin.de)  
Tel. +49 711 7594-545



Olena Kondrashova  
Projektmanagement  
[olena.kondrashova@konradin.de](mailto:olena.kondrashova@konradin.de)  
Tel. +49 711 7594-523