

**Websession**

---

# **Wasserstoff in der Chemie**

18. März 2025



- 3 Worum geht es in der Websession?
- 4 Rückblick Websession 2023-2024
- 5 Warum Sie ein Vortragslot buchen sollten?
- 6 Was beinhaltet eine Buchung?
- 7 Welche Daten werden für die Websession benötigt?
- 8 Ihre persönlichen Ansprechpartner



# Worum geht es in der Websession?

Das Thema und Zielgruppe



## Websession Wasserstoff

In der chemischen Industrie werden große Mengen Wasserstoff benötigt. Zukünftig soll er nicht nur als Produktionsmittel, sondern auch als saubere Energiequelle dienen.

Die Websession „Wasserstoff in der Chemie – Anlagen, Apparate, Komponenten“ zeigt technische Lösungen für eine sichere und wirtschaftliche Herstellung und Handhabung des leichtflüchtigen und hochentzündlichen Gases. Das Spektrum reicht vom Elektrolyseur mit den zugehörigen Komponenten über den Transport bis hin zur Automatisierung der Anlagen.

**Zielgruppe:** Technisches Management und Verantwortliche in der Produktion in der chemischen Industrie sowie Verantwortliche in der Konstruktion und im Produkt- oder Projektmanagement im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau .

Zeigen Sie Ihre Präsenz bei diesem hochspannenden und investitionsstarken Thema und nehmen Sie als einer von mehreren Partnern an der Websession **Wasserstoff in der Chemie** am **18. März 2025** teil.

## Die Redaktion moderiert



**Dr. Bernd Rademacher**

Redaktion

**Phone** +49 711 7594-290

**E-Mail** [bernd.rademacher@konradin.de](mailto:bernd.rademacher@konradin.de)



**Daniela Held**

Redaktion

**Phone** +49 711 7594 284

**E-Mail** [daniela.held@konradin.de](mailto:daniela.held@konradin.de)

# Rückblick Websession Wasserstoff

Rückblick Websession Wasserstoff in der Chemie 2023-2024



## Rückblick 2023:

 **207** Anmeldungen  
 **129** Teilnehmer

### Partner 2023:

**SIEMENS**



### Teilnehmer 2023:

Aerzener, BASF, Festo, WIKA, DEKRA, PwC, Merck, Schmersal, Endress+Hauser, RWTH Aachen, TÜV Süd, Modine, EagleBurgmann, Fraunhofer, Micro Lasertec, Oerlikon, Airbus Defence and Space...

## Rückblick 2024:

 **201** Anmeldungen  
 **115** Teilnehmer

### Partner 2024:



### Teilnehmer 2024:

Aerzener, BASF, Siemens, Samson, ElringKlinger, Capgemini, MAHLE, Bürkert Fluid Control Systems, Deutsche Bank, BMW, VEGA, Process Insights, SICK, Endress+Hauser, Nordmark Pharma ...

**Weitere Informationen:** <https://prozesstechnik.industrie.de/wasserstoff-in-der-chemie/>

# Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile



In einem Vortrag haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



## Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



## Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



## Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads.



## Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk on top.



## Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als einer von mehreren Partnern als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und können durch Relevanz in der Zielgruppe hervorstechen.

# Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise



## Zeigen Sie Ihre Expertise im Markt!

Im Rahmen der Websession werden Fragen diskutiert und innovative Lösungen vorgestellt.

Sie sind mit Ihren Produkten und Dienstleistungen ein idealer Partner für diese Websession, wenn Sie technische Lösungen für die Herstellung und Handhabung von Wasserstoff anbieten.

Neben der vollständigen Anmeldeliste erhalten Sie auch eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Webinarbewerbung.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

**Buchungsschluss: 17.01.2025**

Datenanlieferung: bis 24.01.2025

Nach der Buchung erhalten Sie eine detaillierte Datenanforderung.

Leistung	
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	✓
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion cav	✓
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	✓
DSGVO-konforme Leads im Nachgang der Websession	✓
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	✓
Preis	3.200,- €
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,- €
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	Ab 70,- €

# Welche Daten werden für die Websession benötigt?



Datenanforderung

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	<b>Name und Funktion des Referenten, Unternehmen</b>	DOC, TXT		Zur Veröffentlichung im Programm auf der Landingpage
	<b>Firmen-Logo</b>	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	<b>Telefon, E-Mail</b>	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten benutzt.
	<b>Portraitbild</b>	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat erstellt werden . Format: 200 x 120 px, 19:6
	<b>Vortragstitel</b>	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	<b>USP/Quintessenz für die Landingpage</b>	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	<b>Teaser für Promotion in Newslettern</b>	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	<b>Eisbrecherfragen für das Q&amp;A im Anschluss Ihres Vortrags</b>	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

\*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

# Sie haben noch Fragen?

Egal ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH**  
Ernst-Mey-Straße 8,  
70771 Leinfelden-Echterdingen



## **Andreas Hugel**

Gesamtanzeigenleitung

**Phone** +49 711 7594-472

**Mobil** +49 173 353 92 59

**E-Mail** andreas.hugel@konradin.de



## **Olena Kondrashova**

Projektmanagement

**Phone** +49 711 7594 - 523

**E-Mail** olena.kondrashova@konradin.de