

Websession

Green Innovation

15. Mai 2025

In Kooperation mit  DEHEMA



- 3 [Worum geht es in der Websession?](#)
- 4 [Unsere Keynotes für die Websession](#)
- 5 [Warum Sie ein Vortragsslot buchen sollten?](#)
- 6 [Was beinhaltet eine Buchung?](#)
- 7 [Welche Daten werden für die Websession benötigt?](#)
- 8 [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)



Worum geht es in der Websession?

Das Thema und Zielgruppe



Websession Green Innovation

Die EU hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2050 klimaneutral zu werden. Das geht nur, wenn es der Industriesektor schafft bis dahin große Mengen Rohstoffe und CO₂ einzusparen, für die energieintensive chemisch-pharmazeutische Industrie eine Mammutaufgabe.

Die **cav Websession Green Innovation** nimmt das Thema auf und zeigt Technologien, Verfahren und Komponenten, die helfen, Kohlendioxidemissionen zu reduzieren oder das klimaschädliche Gas zu binden, Rohstoffe im Kreislauf zu halten und die Umwelt zu entlasten.

Die **Zielgruppe** umfasst alle Entscheider in der chemischen und pharmazeutischen Industrie, Betriebsingenieure, Entwickler, Anlagenplaner und -instandhalter sowie Nachhaltigkeitsmanager, zudem Konstrukteure und Projekt- bzw. Produktmanager im zugehörigen Maschinen- und Anlagenbau.

Zeigen Sie Ihre Präsenz bei diesem hochspannenden und investitionsstarken Thema, indem Sie als einer von mehreren Partnern an der **Websession Green Innovation am 15. Mai 2025** teilnehmen.

Unsere Keynotes für die Websession

Die Vorträge



Websession Green Innovation – Keynote

Keynote 1: "Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit schließen sich nicht aus"

Prof. Dr. Jürgen Peterseim, Director bei PwC Deutschland und außerordentlich Professor für Nachhaltigkeit an der University of Technology in Sydney, Australien.

Keynote 2: "Transformation der chemischen Industrie"

Hanna Dura, Research Project Manager, DECHEMA e.V.

Keynote 3: "Abscheidung, Transport und anschließende Nutzung von Kohlenstoff" (CCU Carbon Capture and Utilization)

Dennis Krämer, Senior Advisor Carbon Management, DECHEMA e.V.

Zusätzlich: Vortrag von DECHEMA

DECHEMA-Vorstellung (Analysis + Consulting)

Dr. Sebastian Hiessl, DECHEMA e.V.

Die Redaktion moderiert



Dr. Bernd Rademacher

Redaktion

Phone +49 711 7594-290

E-Mail bernd.rademacher@konradin.de



Daniela Held

Redaktion

Phone +49 711 7594 284

E-Mail daniela.held@konradin.de

Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile



In einem Vortrag haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads.



Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk on top.



Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als einer von mehreren Partnern als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und können durch Relevanz in der Zielgruppe hervorstechen.

Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise



Zeigen Sie Ihre Expertise im Markt!

Im Rahmen der Websession werden Fragen diskutiert und innovative Lösungen vorgestellt.

Sie sind der ideale Partner, wenn Sie Lösungen und Konzepte anbieten, die der Zielgruppe helfen, den Weg in Richtung **Klimaneutralität effizient und smart zu realisieren**.

Neben der vollständigen Anmeldeliste erhalten Sie auch eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Webinarbewerbung.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

Buchungsschluss: 21.03.2025

Datenanlieferung: bis 28.03.2025

Nach der Buchung erhalten Sie eine detaillierte Datenanforderung.

Leistung	
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	✓
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion cav	✓
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	✓
DSGVO-konforme Leads im Nachgang der Websession	✓
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	✓
Preis	3.200,- €
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,- €
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	Ab 70,- €

Welche Daten werden für die Websession benötigt?



Datenanforderung

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Name und Funktion des Referenten, Unternehmen	DOC, TXT		Zur Veröffentlichung im Programm auf der Landingpage
	Firmen-Logo	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	Telefon, E-Mail	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten benutzt.
	Portraitbild	JPG, RGB		Das Referentenbild in Hochauflösung für Landingpage, Newsletter, LinkedIn etc.
	Vortragstitel	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	USP/Quintessenz für die Landingpage	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	Teaser für Promotion in Newslettern	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	Eisbrecherfragen für das Q&A im Anschluss Ihres Vortrags	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Sie haben noch Fragen?

Egal ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen



Andreas Hugel

Verkaufsleitung

Phone +49 711 7594-472

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Olena Kondrashova

Projektmanagement

Phone +49 711 7594 - 523

E-Mail olena.kondrashova@konradin.de