

Guidelines Titelbild und Titelstory 2025 (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)

Vereinbarung:

Um einen hohen Aufmerksamkeitswert von Titelbild und -story zu gewährleisten, wurden beide vorher nicht verwendet bzw. zur gleichen oder in absehbarer Zeit als Titelbild und -story in einem Mitbewerber-Magazin veröffentlicht.

Bildaussage:

Bevorzugt werden Detailaufnahmen einer Anwendung oder eines neuen Produktes, die das Thema der Titelgeschichte unterstützen und den Leser zum Blättern/Lesen anregen. Logos an prominenter Stelle oder Schriftzüge sind ausgeschlossen.



Titelstory:

- » Umfang 3 Druckseiten
- » ca. 6000 bis max. 7000 Zeichen (nur Fließtext)
- » Aufmacherbild, das das Titelmotiv wiederholt (300 dpi Auflösung bei 200 mm B x 190 mm H)
- » 3 Bilder (300 dpi Auflösung bei ca. 20 cm Bildbreite)

Die Titelgeschichte soll praxisnahe, lösungsorientierte technische Informationen liefern. Sie wird von der Redaktion bearbeitet und inhaltlich auf die Interessen der Leserzielgruppe – das technische Management in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie – angepasst.

Die Titelstory soll verständlich und anwenderorientiert geschrieben sein und Einsatzmöglichkeiten sowie Einsatzgebiete aufzeigen. Technisch tieferegehende Details sind möglich, sofern sie nicht Grundlagen behandeln.

Die Geschichte soll konkrete Hilfestellung leisten und Tipps vermitteln, um zum Beispiel betriebliche Abläufe und Prozesse schneller, besser, flexibler und preiswerter zu gestalten.

Titelbild Technik:

Bildformat 155mm x 300 mm (BxH); 300 dpi

Sie können die Bildfläche frei nutzen – Inhaltstexte und -bilder werden nicht auf der Bildfläche platziert!

(Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.)

Erscheinungstermine		Abgabetermin für Titelbild und -story
1/2025	04.03.2025	21.01.2025
2/2025	29.04.2025	04.03.2025
3/2025	24.06.2025	13.05.2025
4/2025	10.09.2025	30.07.2025
5/2025	10.10.2025	29.08.2025
6/2025	20.11.2025	09.10.2025



Leistungen:

- » Titelbild + Titelstory
- » Hervorgehobene Darstellung im Inhaltsverzeichnis und auf dem Titel

Preis:

€ 7.700,- zzgl. MwSt.
agenturprovisionsfähig, nicht rabattfähig.

Im Fall einer Stornierung:

Wir erheben eine Stornogebühr, abhängig vom Termin des Stornos im Vergleich zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe:

- bis 4 Monate – kostenfrei
- weniger als 4 Monate 30% des regulären Preises
- weniger als 2 Monate 50%
- weniger als 1 Monat 100%

Banderole/Flappe auf Titelseite:

Mit der Buchung der Titelseite erklären Sie sich einverstanden, dass in der betreffenden Ausgabe auch eine Banderole oder eine Flappe an der Titelseite möglich ist. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, bitten wir um Ihre entsprechende Information.

Kontakt

Titelbild und Titelstory:

Daniela Held: Daniela.Held@konradin.de

Bernd Rademacher: Bernd.Rademacher@konradin.de