

Websession Herstellung und Verpackung von Pet Food

12. November 2025



- 3 Worum geht es in der Websession?
- 4 Warum Sie ein Vortragsslot buchen sollten?
- 5 Was beinhaltet eine Buchung?
- 6 Welche Daten werden für die Websession benötigt?
- 7 Ihre persönlichen Ansprechpartner



Worum geht es in der Websession?

Die Themen



Websession Herstellung und Verpackung von Pet Food

In Deutschland besitzen etwa 57% der Bundesbürger mindestens ein Haustier.* Das entspricht rund 33,9 Millionen Tieren, darunter Hunde, Katzen, Kleinsäuger und Ziervögel, die in deutschen Haushalten leben.

Entsprechend wächst der Markt für Heimtiernahrung und Zubehör kontinuierlich. Für ihre liebsten Hunde, Katzen, Kaninchen, Vögel und andere Kleintiere gaben die Deutschen 2024 im Handel rund 4,3 Milliarden Euro allein für Futter aus.

Die Websession „Herstellung und Verpackung von Pet Food“ nimmt das Thema auf und zeigt Anlagen, Verfahren und Komponenten für die Herstellung und Verpackung von Heimtiernahrung.

Hochkarätige Keynote-Speaker geben Einblick in die Anforderungen und Regularien bei der Pet-Food-Herstellung.

Zeigen Sie Ihre Präsenz bei diesen Themen und nehmen Sie als einer von mehreren Partnern an der Websession teil.

Die Redaktion moderiert



Dr. Bernd Rademacher

Redaktion

Phone +49 711 7594-290

E-Mail bernd.rademacher@konradin.de



Daniela Held

Redaktion

Phone +49 711 7594 284

E-Mail daniela.held@konradin.de

*Quelle: [Splendid Research](#)

Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile



In einem Vortrag haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer, die sich für die Web-session angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads.



Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Web-session erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk on top.



Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als einer von mehreren Partnern als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und können durch Relevanz in der Zielgruppe hervorstechen.

Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise



Zeigen Sie Ihre Expertise im Markt!

Sie passen mit Ihren Produkten und Dienstleistungen hervorragend zur Websession, wenn Sie Lösungen, Anlagen oder Komponenten für die Herstellung, Verarbeitung oder Verpackung von Heimtiernahrung anbieten – vom Rohstoffmanagement über Misch- und Extrusionstechnologien bis hin zu Abfüll-, Verpackungs- und Etikettierlösungen.

Neben der vollständigen Anmeldeliste erhalten Sie auch eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Webinarbewerbung.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

Termin: 12.11.2025

Buchungsschluss: 12.09.2025

Datenanlieferung: bis 19.09.2025

Nach der Buchung erhalten Sie eine detaillierte Datenanforderung.*

* Die erforderlichen Daten finden Sie auf Seite 6

Leistungen	
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	✓
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion dei	✓
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	✓
Liste der Registrierungen gemäß DSGVO im Nachgang der Websession	✓
Reporting inkl. Anmeldezeit und Anwesenheitsdauer	✓
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	✓
Preis	3.200,- €
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,- €
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	Ab 70,- €

Welche Daten werden für die Websession benötigt?



Datenanlieferung für die Websession

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Name und Funktion des Referenten, Unternehmen	DOC, TXT		Zur Veröffentlichung im Programm auf der Landingpage
	Firmen-Logo	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	Telefon, E-Mail	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten benutzt.
	Portraitbild	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat erstellt werden . Format: 200 x 120 px, 19:6
	Vortragstitel	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	USP/Quintessenz für die Landingpage	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	Teaser für Promotion in Newslettern	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	Eisbrecherfragen für das Q&A im Anschluss Ihres Vortrags	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Sie haben noch Fragen?

Egal ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Olena Kondrashova

Projektmanagement

Phone +49 711 7594 - 523

E-Mail olena.kondrashova@konradin.de