

Guidelines Titelbild und Titelstory 2025 (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)

Vereinbarung:

Um den Aufmerksamkeitswert von Titelbild und -story zu gewährleisten, wurden beide vorher nicht verwendet, bzw. zur gleichen oder in absehbarer Zeit als Titelbild und -story in einem Mitbewerber-Magazin oder als Motiv in Ihrer Marketing-kommunikation eingesetzt.

Bildaussage:

Bevorzugt werden Detailaufnahmen einer Anwendung oder neuen Produktes, die das Thema der Titelgeschichte unterstützen und den Leser zum Blättern/Lesen anregen. Logos an prominenter Stelle oder Schriftzüge sind ausgeschlossen.

Textaussage:

Die Titelgeschichte soll praxisnahe, lösungsorientierte technische Informationen liefern und zeigt Einsatzmöglichkeiten sowie -gebiete auf. Der Leser soll konkrete Hilfestellung und Tipps vermittelt bekommen, um zum Beispiel betriebliche Abläufe und Prozesse schneller, besser, flexibler und preiswerter gestalten zu können. Die Titelstory wird von der Redaktion bearbeitet und inhaltlich auf die Interessen der Leserzielgruppe angepasst.

Titelbild Technik:

Bildformat: 300dpi bei max. Breite von 330mm;
CMYK- Farbraum
HINWEISE:

Sichtbare Größe Titel ca. 177mm x 210mm (H x B)
Bildwiederholung im Innentitel mit Darstellung über 1 bis 2 A4-Seiten.

(Bitte liefern Sie keine Stockphotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.)

Titelstory Technik:

Umfang ca. 4-6 Seiten,
ca. 7.500 bis 9.200 Anschläge (nur Fließtext)
4 - 8 Bilder (300dpi Auflösung bei ca. 20cm Bildbreite)

Innentitel Technik:

Aufmacherbild in der Titelstory (Wiederholung Titelbild):
Darstellung 0,5 Seite: 213mm x 175mm (H x B)
Darstellung 1,5 Seiten: 207,3mm x 316mm (H x B)



Erscheinungstermine		Termine für Titelbild und -story
1/2025	28.05.2025	26.03.2025
2/2025	23.10.2025	28.08.2025

Leistungen:

- » Titelbild / Wiederholung in der Titelstory
- » Hervorgehobene Darstellung im Inhaltsverzeichnis
- » Titelstory
- » Hinweis auf Titelstory in EPP Europe News
- » Support durch professionellen Fotografen (auf Anfrage, evtl. Aufpreis)

Preis:

€ 7.200,- zzgl. MwSt.
Agenturprovisionsfähig, nicht rabattfähig.

Im Fall einer Stornierung:

Bei Stornierung einer Titelseite erheben wir eine Stornogebühr, gestaffelt nach dem Termin vor dem Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe:
bis 4 Monate – kostenfrei
weniger als 4 Monate 30% des regulären Preises
weniger als 2 Monate 50%
weniger als 1 Monat 100%

Banderole/Flappe:

Mit der Buchung der Titelseite erklären Sie sich einverstanden, dass in der betreffenden Ausgabe auch eine Banderole oder eine Flappe an der Titelseite möglich ist. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, bitten wir um Ihre entsprechende Information.

Kontakt

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen Gesprächspartner im Verkauf.

Detailabsprache mit der Redaktion:

Doris Jetter, Chefredakteurin
Phone +49 7021 53 609
doris.jetter@konradin.de