

Vereinbarung:

Um den Aufmerksamkeitswert von Titelbild und -story zu gewährleisten, wurden beide vorher nicht verwendet, bzw. werden beide nicht zur gleichen oder in absehbarer Zeit als Titelbild und -story in einem Mitbewerber-Magazin eingesetzt.

Bildaussage:

Bevorzugt werden Detailaufnahmen einer Anwendung oder neuen Produktes, die das Thema der Titelgeschichte unterstützen und den Leser zum Blättern/Lesen anregen. Logos an prominenter Stelle oder Schriftzüge sind ausgeschlossen.



Die Titelgeschichte soll praxisnahe, lösungsorientierte technische Informationen liefern. Die Leserzielgruppe sind Investitionsentscheider und Fachleute in Betrieben mit eigener Elektronikfertigung in mittleren und größeren Unternehmen sowie Entwickler/Konstrukteure.

Die Titelstory soll verständlich und anwenderorientiert geschrieben sein und Einsatzmöglichkeiten sowie Einsatzgebiete aufzeigen. Technisch tiefere Details sind möglich, sofern sie nicht Grundlagen behandeln (außer sie sind aus Verständnisgründen erforderlich). Die Geschichte soll konkrete Hilfestellung bieten und Tipps vermitteln, in welcher Weise sich das jeweilige Produkt einsetzen lässt und welche Vorteile sich daraus ergeben.

Die Titelgeschichte im Innenteil wird von der Redaktion bearbeitet und inhaltlich an die Interessen der Leserzielgruppe angepasst.

Technische Angaben:

Umfang ca. 4-6 Seiten,
ca. 7.500 bis 9.200 Anschläge (nur Fließtext)
4 - 8 Bilder (300dpi Auflösung bei ca. 20cm Bildbreite)

Titelbild Technik:

Bildformat: 300dpi bei max. Breite von 330mm;
CMYK- Farbraum

HINWEISE:

Sichtbare Größe Titel ca. 177mm x 210mm (H x B)
Bildwiederholung im Innenteil mit Darstellung über 1 bis 2 A4-Seiten.

(Bitte liefern Sie keine Stockphotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechts zur Unterlizenzierung.)

Innentitel Technik:

Aufmacherbild in der Titelstory (Wiederholung Titelbild):
Darstellung 0,5 Seite: 213mm x 175mm (H x B)
Darstellung 1,5 Seiten: 207,3mm x 316mm (H x B)

Erscheinungstermine		Abgabetermine für Titelbild und -story
Mai/2026	06.05.2026	10.03.2026
Nov./2026	27.10.2026	03.09.2026

Beachten Sie auch unser Angebot zu Innentiteln!

Leistungen

- » Titelbild / Wiederholung in der Titelstory
- » Hervorgehobene Darstellung im Inhaltsverzeichnis
- » Titelstory
- » Hinweis auf Titelstory in EPP-News
- » Support durch professionellen Fotografen (auf Anfrage, evtl. Aufpreis)

Preis:

€ 8.000,- zzgl. MwSt.
Agenturprovisionsfähig, nicht rabattierbar.

Kontakt

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen
Mediaberater im Verkauf.

Detailabsprache mit der Redaktion:
Frederick Rindle, Chefredakteur
Phone +49 711 7594-539
frederick.rindle@konradin.de

Im Fall einer Stornierung:

Wir erheben eine Stornogebühr, abhängig vom Zeitpunkt des Stornos im Vergleich zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe:
bis 4 Monate – kostenfrei
weniger als 4 Monate – 30% des regulären Preises,
weniger als 2 Monate – 50% des regulären Preises,
weniger als 1 Monat – 100% des regulären Preises.

Banderole/Flappe auf Titelseite:

Mit der Buchung der Titelseite erklären Sie sich einverstanden, dass in der betreffenden Ausgabe auch eine Banderole oder eine Flappe an der Titelseite möglich ist. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, bitten wir um Ihre entsprechende Information.