

Vereinbarung:

Um den Aufmerksamkeitswert von Titelbild und -story zu gewährleisten, wurden beide vorher nicht verwendet, bzw. werden beide nicht zur gleichen oder in absehbarer Zeit als Titelbild und -story in einem Mitbewerber-Magazin eingesetzt.

Bildaussage:

Bevorzugt werden Detailaufnahmen einer Anwendung oder neuen Produktes, die das Thema der Titelgeschichte unterstützen und den Leser zum Blättern/Lesen anregen. Logos an prominenter Stelle oder Schriftzüge sind ausgeschlossen.

Die Titelgeschichte soll praxisnahe, lösungsorientierte technische Informationen liefern. Die Leserzielgruppe sind Investitionsentscheider und Fachleute in Betrieben mit eigener Elektronikfertigung in mittleren und größeren Unternehmen sowie Entwickler/Konstrukteure.

Die Titelstory soll verständlich und anwenderorientiert geschrieben sein und Einsatzmöglichkeiten sowie Einsatzgebiete aufzeigen. Technisch tiefere Details sind möglich, sofern sie nicht Grundlagen behandeln (außer sie sind aus Verständnisgründen erforderlich). Die Geschichte soll konkrete Hilfestellung bieten und Tipps vermitteln, in welcher Weise sich das jeweilige Produkt einsetzen lässt und welche Vorteile sich daraus ergeben.

Die Titelgeschichte im Innentitel wird von der Redaktion bearbeitet und inhaltlich an die Interessen der Leserzielgruppe angepasst.

Technische Angaben:

Umfang ca. 4-6 Seiten, ca. 7.500 bis 9.200 Anschläge (nur Fließtext) 4 - 8 Bilder (300dpi Auflösung bei ca. 20cm Bildbreite)

Titelbild Technik:

Bildformat: 300dpi bei max. Breite von 330mm; CMYK- Farbraum
HINWEISE:
 Sichtbare Größe Titel ca. 177mm x 210mm (H x B)
 Bildwiederholung im Innentitel mit Darstellung über 1 bis 2 A4-Seiten.

(Bitte liefern Sie keine Stockphotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechts zur Unterlizenzierung.)

Innentitel Technik:

Aufmacherbild in der Titelstory (Wiederholung Titelbild):
 Darstellung 0,5 Seite: 213mm x 175mm (H x B)
 Darstellung 1,5 Seiten: 207,3mm x 316mm (H x B)

TITELSTORY
 Automatisierte End-of-Line-Prozesse
 » Seite 18

SMT at its best
 » Seite 19

Innovatives
 Lösungen mit Intelligenz, Flexibilität und Nachhaltigkeit für die Halbleitertechnik
 » Seite 43

Impressum
 Herausgeber: Konradin Industrie
 Redaktion: Konradin Industrie
 Druck: Konradin Industrie
 » Seite 5

TITEL 2) Automatisierung

Automatisierung der End-of-Line

Die Anforderungen der Automatisierung lassen keinen Spielraum für Kompromisse. Die neuen Ansätze zielen gerade zu werden, hat sich der DSO-Produktionshersteller DSI, in Zusammenarbeit mit der Konradin Industrie, voll automatisierte Gesamtanlagen entwickelt. Das Ergebnis ist ein kundenspezifisches Fertigungslineal, die Effizienz und Qualität vereint.

BYV Austria GmbH
 BYV Austria GmbH ist ein führender Hersteller von Bauelementen für die Halbleiterindustrie. Die BYV Austria GmbH ist ein führender Hersteller von Bauelementen für die Halbleiterindustrie. Die BYV Austria GmbH ist ein führender Hersteller von Bauelementen für die Halbleiterindustrie.

TITEL 3) Automatisierung

ELABO dot

ELABO dot
 Das Magazin für die Halbleiterindustrie. Die BYV Austria GmbH ist ein führender Hersteller von Bauelementen für die Halbleiterindustrie. Die BYV Austria GmbH ist ein führender Hersteller von Bauelementen für die Halbleiterindustrie.

productronica
 Das Magazin für die Halbleiterindustrie. Die BYV Austria GmbH ist ein führender Hersteller von Bauelementen für die Halbleiterindustrie. Die BYV Austria GmbH ist ein führender Hersteller von Bauelementen für die Halbleiterindustrie.

Erscheinungstermine		Abgabetermine für Titelbild und -story
1/2026	11.02.2026	03.12.2025
2/2026	08.04.2026	11.02.2026
3/2026	03.06.2026	02.04.2026
4/2026	26.08.2026	03.07.2026
5/2026	24.09.2026	03.08.2026
6/2026	02.11.2026	09.09.2026

Beachten Sie auch unser Angebot zu Innentiteln!

Leistungen

- » Titelbild / Wiederholung in der Titelstory
- » Hervorgehobene Darstellung im Inhaltsverzeichnis
- » Titelstory
- » Hinweis auf Titelstory in EPP-News
- » Support durch professionellen Fotografen (auf Anfrage, evtl. Aufpreis)

Preis:

€ 7.380,- zzgl. MwSt.

Agenturprovisionsfähig, nicht rabattierbar.

Kontakt

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen
Mediaberater im Verkauf.

Detailabsprache mit der Redaktion:

Frederick Rindle, Chefredakteur

Phone +49 711 7594-539

frederick.rindle@konradin.de

Im Fall einer Stornierung:

Wir erheben eine Stornogebühr, abhängig vom Zeitpunkt des Stornos im Vergleich zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe:
bis 4 Monate – kostenfrei
weniger als 4 Monate – 30% des regulären Preises,
weniger als 2 Monate – 50% des regulären Preises,
weniger als 1 Monat – 100% des regulären Preises.

Banderole/Flappe auf Titelseite:

Mit der Buchung der Titelseite erklären Sie sich einverstanden, dass in der betreffenden Ausgabe auch eine Banderole oder eine Flappe an der Titelseite möglich ist. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, bitten wir um Ihre entsprechende Information.