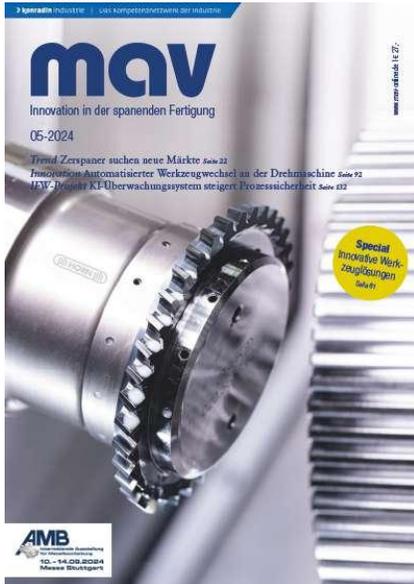


Titelbild



Details zum Titelbild:

Der Titel ist redaktionell gestaltet und muss in das vorgegebene Raster passen. So soll es sich eher um eine „einfache“ Darstellung handeln, das Logo muss Bestandteil des Bildes sein, Schriftzüge sind ausgeschlossen, das Bild darf auch nicht zu heterogen sein, sondern soll Interesse wecken. Hochformat und eine ausreichende Auflösung (300 dpi) sind Voraussetzung.

Möglich sind insbesondere gute Detail- oder Produktaufnahmen (keine Black Boxes), die das Thema gut visualisieren. Dabei sollte die Bildanmutung durch eine besondere Gestaltung des Motivs hervorgehoben werden. Die Bilder werden auch noch von unserer Grafik angepasst, in Absprache natürlich.

Nicht geeignete Bilder muss die Redaktion ablehnen.

Aufgrund der Abstimmungen mit der Grafik benötigen wir Bildvorlagen und Entwürfe ungefähr eine Woche vor Redaktionsschluss des Heftes. Wenn Sie dazu Fragen haben, kurzes Mail oder Anruf bei der Redaktion genügt.

Allgemein:

Das Angebot „Titelseite + Story“ beinhaltet:

- Titelseite (1 Bild) – 1.US
- Titelstory (ca. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Kurztext zum Titelbild (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Doppelseitiges Aufmacherbild (1 Bild)
- 4-5 Fotos/Abbildungen für die Titelstory (300 dpi)
- Wenn das Titelbild ein Logo aufweist, muss dieses Bestandteil des Bildes sein

Umfang: 5 Seiten

Preis:

€ 9.050,- zzgl. MwSt.

Der Preis ist nicht rabattfähig.

Stornierung:

Im Falle einer Stornierung erheben wir eine Stornogebühr prozentual zum regulären Preis, abhängig vom Zeitpunkt des Stornos zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe.

- bis 4 Monate vorher: kostenfrei
- weniger als 4 Monate: 30% des regulären Preises,
- weniger als 2 Monate: 50%,
- weniger als 1 Monat: 100%.

Aufmacherbild



3-seitige Titelstory



Kurztext zum Titelbild

Zum Titelbild

Zusammen mit seinem Werkzeugpartner Paul Horn GmbH hat der Luft- und Raumfahrtspezialist Collins aus Frankreich das Wälzschalen von Verzahnungen für eine Reihe von Teilen umgesetzt. **Stef Henz**



Kontakt:

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen Mediaberater im Verkauf.

Detailabsprache mit der Redaktion:

Holger Röhr, Chefredakteur
Phone +49 711 7594-389