

17. mav Innovationsforum

Der Branchentreff für die spannende Fertigung

3. April 2025 | Filderhalle Leinfelden-Echterdingen

Eine gemeinsame Veranstaltung von:



*Automations
praxis*

Bild: JFK Photography

NEU 2025!

Automation-Playground
und Xperience-Area

powered by
Automationspraxis

- Worum geht es beim 17. mav Innovationsforum?
- Vortragsveranstaltung und Begleitausstellung
- Themenstrang Automation
- Deep-Dive-Workshops
- Gemeinsam zum Erfolg
- Warum Sie als Partner dabei sein sollten?
- Zusätzliche Optionen
- Leistungsübersicht Partnerpaket
- Terminplan
- Kontakt

Worum geht es beim 17. mav Innovationsforum?

Das Event auf einen Blick

- Die Medienmarke mav veranstaltet jährlich das etablierte Branchenhighlight „mav Innovationsforum“ für die metallbearbeitende Industrie im Südwesten Deutschlands.
- Namhafte Technologieführer und Newcomer präsentieren ihre Neuentwicklungen zu unterschiedlichen Themenbereichen. Attraktive Keynotes geben Einblicke in Forschung und Entwicklung.
- Das Herzstück des Events bildet die Vortragsveranstaltung. Die Begleitausstellung vor Ort bietet tiefe Einblicke und direkte Kontakte. Interaktive Workshops bringen Anbieter und Anwender zusammen.
- Fachbesucher haben die Chance, sich zu informieren, Erfahrungen auszutauschen und an nur einem Tag zahlreiche Kontakte zu knüpfen.

Rückblick 16. mav Innovationsforum 2024



320 Teilnehmer vor Ort

Auszug aus der Besucherliste 2024:

Audi AG Neckarsulm, Balluff GmbH, Bosch Rexroth AG, BURKHARDT+WEBER Fertigungssysteme GmbH, Carl Zeiss AG, Daetwyler SwissTec AG, DMG Mori Digital GmbH, Dr. Johannes Heidenhain GmbH, EMAG Maschinenfabrik GmbH, Eugen Fahrion GmbH & Co. KG, Festo SE & Co. KG, Fraunhofer IPA, GROB-WERKE GmbH & Co. KG, Hugo Kern und Liebers GmbH & Co. KG, Hydac International, Inovatools GmbH, Kessler Group, MAG IAS GmbH, Mercedes-Benz AG, MMC Hartmetall GmbH, Nachreiner GmbH, Robert Bosch GmbH, Siemens AG, Stryker Leibinger GmbH & Co.KG, TRUMPF Werkzeugmaschinen, Tyrolit GmbH, Vollmer Werke GmbH, WITTENSTEIN SE

Unsere Partner 2024:



Termin

3. April 2025

Location

Filderhalle
Bahnhofstraße 61
70771 Leinfelden-Echterdingen

Vortragsveranstaltung und Begleitausstellung

Ein bewährtes Konzept

- Die Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.
- Es finden unterschiedliche, räumlich voneinander abgegrenzte Vortragssessions parallel statt. **Die Themen 2025 sind:**
 - Werkzeugmaschinen
 - Werkzeuge
 - Robotik und Automation
 - Maschinenelemente und Peripherie
 - Digitalisierung in der Fertigung / Software
 - Messtechnik & Qualitätssicherung
- Die Besucher können die Vortragssäle wechseln sowie die Begleitausstellung der Partner besuchen. Konzertierte Wechselzeiten erleichtern den Raumwechsel.
- Großzügige Pausen unterstützen ein aktives Networking zwischen Ausstellern und Fachbesuchern.
- Jeder Partner erhält eine Ausstellungsfläche von ca. 6 m² (3 x 2 m (BxT)) zur Präsentation der Firma und des Produktportfolios. Exponate sind ausdrücklich erwünscht.
- Im Rahmen des Leistungspakets ist das Mobiliar (Stehische inkl. Husse, Tische und Sitzmöglichkeiten) sowie Strom, WLAN bzw. LAN kostenfrei.



Die Begleitausstellung bietet den idealen Anlaufpunkt für Gespräche und fördert zudem das Networking zwischen Ausstellern und Fachbesuchern.

Automation – ein wichtiger Bestandteil im Fertigungsprozess

Automatisierer, Digitalisierer und Systemintegratoren aufgepasst!

Mit dem **Themenstrang „Robotik und Automation“** unterstreicht das 17. mav Innovationsforum die zunehmende Bedeutung der Automatisierung in der Metallbearbeitung.

Um die Produktivität der spanenden Fertigung weiter zu steigern und die Maschinenlaufzeiten zu erhöhen, verlangen Anwender nach kostengünstigen und unkompliziert zu bedienenden Lösungen. Hier reichen die gezeigten Ansätze von Roboterzellen über kundenindividuelle Systemlösungen bis hin zu beistellbaren Cobots. Längst geht es nicht mehr nur um das reine Be- und Entladen der Maschine. Das Interesse, die Automatisierung im gesamten Shop-Floor-Bereich durch den Einsatz fahrerloser Transportsysteme voranzutreiben, nimmt immer mehr zu.

Erleichtert wird die Integration unterschiedlicher Automationsbausteine in den Fertigungsprozess durch digitale Lösungen, die es aus Kundensicht immer einfacher machen, die für ihn optimale Gesamtlösung mit vertretbarem Aufwand umzusetzen.

Der **Themenstrang „Robotik und Automation“** auf dem mav Innovationsforum 2025 eignet sich daher für:

- Industrieroboter- und Cobot-Hersteller
- Hersteller von Transportrobotern (AMR/AGV/FTS)
- Hersteller von Greif- und Spanntechnik sowie Handhabungstechnik
- Robotik-Systemintegratoren und Anbieter von fertigen Roboterzellen
- CNC-Maschinenhersteller mit eigenen Automationsangeboten/Roboterzellen
- Hersteller von automatisierter Zuführtechnik (Vereinzelung, Bin Picking)
- Automationspezialisten für vor- und nachgelagerte Prozesse (Entgraten, Qualitätssicherung usw.)

Auszug unserer Partnerliste:
(Vorjahre)



Fokus Automation und Digitalisierung in der Ausstellung

Automatisierer, Digitalisierer und Systemintegratoren aufgepasst!

Automation-Playground in der Ausstellung

neu

Der Ausstellungsbereich im Großen Saal sowie im Foyer der Filderhalle bietet viel Platz für spannende Anwendungsbeispiele und Exponate. Alle Robotikexperten, Automatisierer, Digitalisierer und Systemintegratoren werden wir in unserem neuen **Automation-Playground** (eine Art Themenpark in der allgemeinen Ausstellung) platzieren.



Xperience-Area

neu

In einem separierten Bereich haben Sie die Möglichkeit, neben weiteren Ausstellern, eine **Xperience-Fläche** zu gestalten. Sie haben eine spannende Anwendung, an der sich Fachbesucher ausprobieren können? Dann nutzen Sie die Gelegenheit mit interessierten Besuchern in Aktion zu treten und ihnen anhand von praxisnahen Exponaten zu zeigen, wie einfach Automation sein kann.



Mit Workshops Themen aufgreifen und vertiefen

Nutzen Sie dieses kostenlose Angebot und gehen Sie in den intensiven Austausch mit Ihrer Zielgruppe

Ein fester Bestandteil unseres Konzepts ist der Austausch auf Augenhöhe. Unsere **Deep-Dive-Workshops** bringen Anbieter und Anwender zusammen, um Herausforderungen und Problemstellungen gemeinsam auf den Grund zu gehen. Analysieren und diskutieren Sie in interaktiven Kleingruppen mit Ihrer Zielgruppe und präsentieren Sie Ihre Lösungsansätze.

- **Setting:**
In separaten Räumlichkeiten werden wir Workshop-Stationen mit jeweils einem Tisch für Kleingruppen sowie ausreichend Präsentationsmaterial vorsehen.
- **Zeitlicher Ablauf:**
Die Workshops finden parallel zu den Vorträgen statt. So bleibt in den Pausen genug Zeit für Networking und den Besuch der Ausstellung. Dauer: 20-30 min.
- **Inhalt:**
Nicht erstrebenswert sind Vorträge oder Produktpräsentationen. Im Vordergrund steht vielmehr der intensive Austausch zu aktuellen Problemstellungen sowie Lösungsansätzen.
- **Wie können Sie einen Workshop übernehmen?**
Wenn Sie einen Workshop übernehmen möchten, reichen Sie uns bitte Ihren Themenvorschlag gemeinsam mit Ihrem Workshop-Titel ein. Unter den Vorschlägen wird unsere Redaktion die Feinplanung übernehmen und entsprechend Kontakt mit Ihnen aufnehmen. Das Ausrichten eines Workshops ist kostenfrei. Die Anzahl der Workshop-Slots ist begrenzt!



Gemeinsam zum Erfolg

Dank langjähriger Erfahrung und partnerschaftlicher Zusammenarbeit ist die Veranstaltung weiter auf Erfolgskurs

- Das interessante und **attraktives Konzept der Veranstaltung** bietet die ideale Mischung aus Informationsbeschaffung, Interaktion und intensivem Networking.
- Wir planen 2025 mit mind. **300 Besuchern**.
- **Jeder Partner** lädt seine Kunden / Geschäftspartner zur Veranstaltung und zu seinem Vortrag ein.
- Für Besucher erheben wir eine **Eintrittsgebühr**. Gäste unserer Partner nehmen kostenfrei teil!
- Die Vorträge sollten nutzenorientiert sein. Es werden **echte Innovationen / Lösungen** präsentiert und keine allgemeine Abhandlung des Produktprogramms.
- Die **Ausstellungsflächen** befinden sich in unmittelbarer Nähe des Vortragssaals, sodass die zahlreichen Pausen für Gespräche genutzt werden können.
- Durch die **umfangreiche Berichterstattung** vor und nach der Veranstaltung ist die Präsenz der Partner sowohl in Print als auch online gewährleistet. Die Advertorials der Partner sind durch die Online-Archivierung jederzeit auffindbar.
- Durch **Besucher- und Ausstellerbefragungen** stellen wir die Qualität der Veranstaltung sicher und möchten uns gemeinsam stets verbessern.
- Unsere Partner erhalten neben einer starken medialen Präsenz auch alle **DSGVO-konformen Leads** der Fachbesucher.



Warum Sie als Partner dabei sein sollten?

Fachwissen vermitteln und Leads generieren

Namhafte Technologieführer präsentieren an einem Tag, an einem Ort, in konzentrierter Form ihre Neuentwicklungen und Problemlösungen.

Das Herzstück der Veranstaltung bilden interessante Vorträge mit attraktiver Begleitausstellung.



Erfahrungsaustausch und Networking

Raum für Networking und Gespräche auf Augenhöhe.



Imagegewinn

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrem Thema.



Ausstellungsfläche

Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.



Reichweitenstarke Bewerbung

Im Vorfeld der Veranstaltung über unsere Fachmedien, auf unseren Portalen sowie Social Media und im Newsletter.



Reporting und Leads

Im Nachgang der Veranstaltung erhalten alle Partner eine DSGVO-konforme Anmelde-liste.

Zusätzliche Optionen ...

... sorgen für noch intensiveren Austausch

Bewährtes bleibt, Neues wird etabliert – um die Attraktivität der Veranstaltung auch in Zukunft hochzuhalten.

Die neuen Komponenten machen das Innovationsforum für Sie als Partner noch interessanter und wertvoller.

Die neuen **Guided Tours** bringen Ihnen die Fachbesucher direkt an Ihren Stand. In fokussierten 3 Minuten berichten Sie, warum Sie der Top-Ansprechpartner für Ihr Thema sind.

Außerdem möchten wir noch mehr mit den Fachbesuchern interagieren. Über **Umfragen** und unterschiedliche **Mitmachaktionen** wird ein intensiver Austausch möglich.



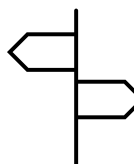
Attraktive Keynotes

geben Einblicke in aktuelle Trends in der Forschung und bieten eine ideale Überleitung zu den lösungsorientierten Partnervorträgen.



Workshops

bieten die Möglichkeit, das Thema des Vortrags nochmal praxisnah in Kleingruppen zu vertiefen.



Guided Tours

Kurz vor und während der Veranstaltung haben unsere Partner in der Ausstellung die Möglichkeit sich den Fachbesuchern persönlich vorzustellen.



Interaktion

Fachbesucher sind aufgefordert sich aktiv an Mitmachaktionen wie bspw. der Xperience-Area oder Umfragen zu beteiligen.

Maximaler Nutzen im Partnerpaket

Unser 360° Leistungspaket

Präsentationsfläche am Veranstaltungsort

Ausstellungsfläche ca. 6 m²

20-minütiger Vortragsslot

zur Präsentation konkreter Lösungen

Kostenloses VIP-Kartenkontingent

für Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten

Exklusive Weitergabe der Anmeldeleads

zur individuellen Weiterverarbeitung DSGVO-konform

1 Seite Advertorial im Tagungsreader sowie in mav Ausgabe 02/2025 oder Automationspraxis 02/2025

zur Reichweitensteigerung und Informationsarchivierung

Onlineveröffentlichung des Advertorials auf der Webseite von mav und Automationspraxis

+ Teaser zur Veröffentlichung im Sondernewsletter zum Event

Reichweitenstarke Eventpromotion Print und Online

z.B. Besucherflyer | Eigenanzeigen | Landingpage inkl. Logo | Banner-Kampagnen auf Konradin-Industrie-Portalen | Newsletter-Banner | Einladungsmailings + Sondernewsletter

Redaktionelle Event-Promotion

Rundum-Berichterstattung vor und nach der Veranstaltung in thematisch passenden Fachmagazinen und Online-Portalen

Organisation, Abwicklung und Moderation der Veranstaltung

Durch das Team der Fachzeitschrift mav

Paketpreis: 10.500 €

zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss: 31.10.2024

EARLY BIRD: 9.500 €

zzgl. MwSt.

Bei Buchung bis spätestens: 30.09.2024

Kostenlose Add-ons:

→ Workshops

→ **Xperience-Fläche** (für Automationsanwendungen)

→ **Guided Tours**

Auf Anfrage:

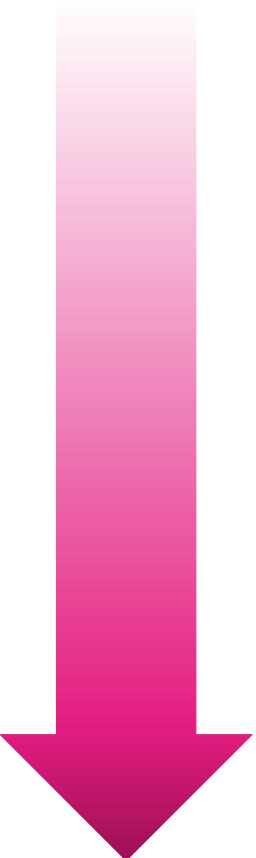
→ **Videostatement** an Ihrem Stand

→ **mentimeter-Umfrage** im Rahmen

Ihres Vortrags

Kompetent begleitet – bis über den Veranstaltungstag hinaus

Termin- und Maßnahmenplan 2024/2025

- 
- 30.09.2024:** Early-Bird-Vorzugspreis sichern! 9.500 € anstatt 10.500 €
 - 31.10.2024:** Anmeldeschluss & Programmerstellung
 - Nov. 2024:** Kick-Off-Vorbesprechung via Teams mit Infos zum Ablauf und Prozedere
 - 15.11.2024:** Abgabe Vortragstitel, Referenteninfos, Logo und Bilder zur Erstellung der Werbemittel
 - Januar 2025:** Erste Terminhinweise und Start der Einladungswerbung
 - 27.01.2025:** Abgabe 1/1 Seite Advertorial für den Tagungsreader sowie mav 02/2025 oder Automationspraxis 02/2025
 - 26.02.2025:** Detailplanung Standgestaltung, Ausstellung & Mobiliar
 - 02.04.2025:** Aufbau und Aufspielen der Präsentationen in der Filderhalle (13-17 Uhr)
 - 03.04.2025:** Veranstaltungstag
 - 09.04.2025:** Bereitstellung der Unterlagen zur Veranstaltung wie Auswertung der Besucherbefragung, Impressionen, Teilnehmerleads bis spätestens 09.04.2025

Sie haben noch Fragen?

Ihr Kontakt zum Veranstaltungsteam des
17. mav Innovationsforums:

Automations
praxis

mav
Innovation in der spannenden Fertigung



Ann-Kathrin Thieme

Projektleiterin

Phone +49 711 7594-338

E-Mail ann-kathrin.thieme@konradin.de



Holger Röhr

Chefredakteur + Moderation

Phone +49 711 7594-389

E-Mail holger.roehr@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen