konradin Industrie

mav Innovations FORUM

19. mav Innovationsforum

Der Branchentreff für die spanende Fertigung

15. September 2027 | Filderhalle, Leinfelden-Echterdingen

Eine Veranstaltung der Medienmarke:

mav
Innovation in der spanenden Fertigung

Bild: JFK Photography

Inhaltsverzeichnis

- mav Innovationsforum: Unsere Partner 2015-2026
- Worum geht es beim 19. mav Innovationsforum?
- Vortragsveranstaltung und Begleitausstellung
- Deep-Dive-Workshops
- Gemeinsam zum Erfolg
- Warum Sie als Partner dabei sein sollten?
- Zusätzliche Bestandteile sorgen für noch mehr Attraktivität
- Leistungsübersicht Partnerpaket
- Kontakt

mav Innovationsforum: Starkes Format, starkes Forum, starke Partner.

Ausschnitt unserer Partner (2015-2026)

Vortragsveranstaltung und Begleitausstellung

Ein bewährtes Konzept

- Die Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.
- Es finden unterschiedliche, räumlich voneinander abgegrenzte Vortragssessions parallel statt. **Die Themen 2027 sind:**

  Werkzeugmaschinen
  Werkzeuge
  Maschinenelemente und Peripherie
  Automatisierung
  Digitalisierung / Software / KI
  Qualitätssicherung & Fertigungsmesstechnik

- Die Besucher können die Vortragssäle wechseln sowie die Begleitausstellung der Partner besuchen. Konzertierte Wechselzeiten erleichtern den Raumwechsel.
- Großzügige Pausen unterstützen ein aktives Networking zwischen Ausstellern und Fachbesuchern.
- Jeder Partner erhält eine Ausstellungsfläche zur Präsentation der Firma und des Produktportfolios. Exponate sind ausdrücklich erwünscht.
- Im Rahmen des Leistungspakets ist das Mobiliar (Stehtische inkl. Husse, Tische und Sitzmöglichkeiten) sowie Strom, WLAN bzw. LAN kostenfrei.

Die Begleitausstellung bietet den idealen Anlaufpunkt für Gespräche und fördert zudem das Networking zwischen Ausstellern und Fachbesuchern.

Branchentreff für die spanende Fertigung

mav Innovationsforum 2027

Das **mav Innovationsforum 2027** verbindet Fachkongress, Netzwerkplattform und praxisnahe Technologiemesse zu einem kompakten Branchentreffpunkt für die spanende Fertigung.

Im Mittelpunkt des Innovationsforums stehen aktuelle Entwicklungen aus den Bereichen Digitalisierung, Automatisierung, Werkzeugtechnologie, Maschinenkonzepte, Nachhaltigkeit und Produktionsstrategien. Hochkarätige Keynotes, Anwenderberichte aus der Industrie sowie Fachvorträge von Technologieanbietern schaffen einen ausgewogenen Mix aus strategischen Impulsen und konkreten Praxislösungen. Ergänzt wird das Programm durch Networking-Formate, Diskussionsrunden und eine begleitende Fachausstellung, die den direkten Austausch zwischen Entscheidern, Experten und Anwendern fördern.

Partnerunternehmen machen ihre Innovationen interessierten Fachbesuchern sichtbar und positionieren sich als Lösungsanbieter für die Herausforderungen der modernen Fertigung. Das Innovationsforum bringt gezielt Führungskräfte, Produktionsverantwortliche, Entwicklungsexperten und Investitionsentscheider zusammen und schafft dadurch ein ideales Umfeld für Neukontakte, Kundenpflege und den Ausbau strategischer Netzwerke. Partner profitieren von einer starken Präsenz in einem thematisch fokussierten Rahmen, hoher Aufmerksamkeit für ihre Technologien und der Chance, neue Geschäftspotenziale direkt mit einer relevanten Zielgruppe zu erschließen. Dadurch wird das mav Innovationsforum zu einer effektiven Plattform für Sichtbarkeit, Wissensaustausch und nachhaltige Geschäftsentwicklung.

Das mav Innovationsforum 2027:

→ Keynotes zu Zukunftstrends und Marktanforderungen
→ Anwenderberichte aus der industriellen Praxis
→ Vorträge zu Automatisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit
→ Automatisierte Prozessüberwachung
→ Technologiemesse mit innovativen Lösungen und Produkten
→ Networking und Austausch mit Branchenexperten

Mit Workshops Themen aufgreifen und vertiefen

Nutzen Sie dieses kostenlose Angebot und gehen Sie in den intensiven Austausch mit Ihrer Zielgruppe

Ein fester Bestandteil unseres Konzepts ist der Austausch auf Augenhöhe. Unsere **Deep-Dive-Workshops** bringen Anbieter und Anwender zusammen, um Herausforderungen und Problemstellungen gemeinsam auf den Grund zu gehen. Analysieren und diskutieren Sie in interaktiven Kleingruppen mit Ihrer Zielgruppe und präsentieren Sie Ihre Lösungsansätze.

- **Setting:**
  In separaten Räumlichkeiten werden wir Workshop-Stationen mit jeweils einem Tisch für Kleingruppen sowie ausreichend Präsentationsmaterial vorsehen.
- **Zeitlicher Ablauf:**
  Die Workshops finden parallel zu den Vorträgen statt. So bleibt in den Pausen genug Zeit für Networking und den Besuch der Ausstellung. Dauer: 20-30 min.
- **Themenvorschläge**
  - „Die perfekte Bearbeitungsstrategie“ → Aussteller: Werkzeughersteller + CAM-Anbieter + Maschinenhersteller
  - „Aufspannen entscheidet mit über den Gewinn“ → Aussteller: Spanntechnik-Hersteller
  - „Crashvermeidung bei der 5-Achsbearbeitung“ → Aussteller: Maschinenhersteller, Simulationsanbieter
- **Wie können Sie einen Workshop übernehmen?**
  Wenn Sie einen Workshop übernehmen möchten, reichen Sie uns bitte Ihren Themenvorschlag gemeinsam mit Ihrem Workshoptitel ein. Unter den Vorschlägen wird unsere Redaktion die Feinplanung übernehmen und entsprechend Kontakt mit Ihnen aufnehmen. Das Ausrichten eines Workshops ist kostenfrei. Die Anzahl der Workshop-Slots ist begrenzt!

Gemeinsam zum Erfolg

Dank langjähriger Erfahrung und partnerschaftlicher Zusammenarbeit ist die Veranstaltung weiter auf Erfolgskurs

- Das interessante **und attraktive Konzept der Veranstaltung** bietet die ideale Mischung aus Informationsbeschaffung, Interaktion und intensivem Networking.
- Wir planen 2027 mit ca. **300 Besuchern.**
- **Jeder Partner** unterstützt die Vermarktung der Veranstaltung **aktiv** und bewirbt seine Präsenz und seinen Vortrag über Newsletter, Social Media, Website sowie persönliche Einladungen an Kunden und Geschäftspartner.
- Für Besucher erheben wir eine **Eintrittsgebühr**. Gäste unserer Partner nehmen gratis teil!
- Die Vorträge sollten nutzenorientiert sein. Es werden **echte Innovationen / Lösungen** präsentiert und keine allgemeine Abhandlung des Produktprogramms.
- **Bringen Sie gerne einen Anwender mit!** So profitiert Ihr Vortrag durch **unterschiedliche Perspektiven** und garantiert Praxisnähe.
- Die **Ausstellungsflächen** befinden sich in unmittelbarer Nähe des Vortragssaals, sodass die zahlreichen Pausen für intensive Gespräche genutzt werden können.
- Durch die **umfangreiche Berichterstattung** vor und nach der Veranstaltung ist die Präsenz der Partner sowohl in Print als auch online gewährleistet. Die Advertorials der Partner sind durch die Online-Archivierung jederzeit auffindbar.
- Durch **Besucher- und Ausstellerbefragungen** stellen wir die Qualität der Veranstaltung sicher und möchten uns gemeinsam stets verbessern.
- Unsere Partner (Premium, Premium Light) erhalten neben einer starken medialen Präsenz auch alle **DSGVO-konformen Leads** der Fachbesucher.

Warum Sie als Partner dabei sein sollten?

Fachwissen vermitteln und Leads generieren

mav Innovations FORUM

Namhafte Technologieführer präsentieren an einem Tag, an einem Ort, in konzentrierter Form ihre Neuentwicklungen und Problemlösungen.

Das Herzstück der Veranstaltung bilden interessante Vorträge mit attraktiver Begleitausstellung.

Erfahrungsaustausch und Networking

Raum für Networking und Gespräche auf Augenhöhe.

Imagegewinn

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrem Thema.

Ausstellungsfläche

Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.

Reichweitenstarke Bewerbung

Im Vorfeld der Veranstaltung über unsere Fachmedien, auf unseren Portalen sowie Social Media und im Newsletter.

Reporting und Leads

Im Nachgang der Veranstaltung erhalten alle Partner eine DSGVO-konforme Anmeldeliste.

Zusätzliche Bestandteile ...

... sorgen für noch intensiveren Austausch

Durch weitere attraktive Bestandteile wird das Innovationsforum für Sie als Partner noch interessanter und wertvoller.

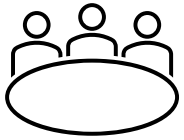
Unsere **Deep-Dive-Workshops** bringen Anbieter und Anwender zusammen. Diskutieren Sie aktuelle Herausforderungen und Problemstellungen gemeinsam mit den Fachbesuchern.

Die **Guided Tours** bringen Ihnen die Fachbesucher direkt an Ihren Stand. In fokussierten 3 Minuten berichten Sie, warum Sie der Top-Ansprechpartner für Ihr Thema sind.

Außerdem möchten wir noch mehr mit den Fachbesuchern interagieren. Über **Umfragen** und unterschiedliche **Mitmachaktionen** wird ein intensiver Austausch möglich.

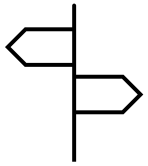
Attraktive Keynotes

geben Einblicke in aktuelle Trends in der Forschung und bieten eine ideale Überleitung zu den lösungsorientierten Partnervorträgen.



Workshops

bieten die Möglichkeit, das Thema des Vortrags nochmal praxisnah in Kleingruppen zu vertiefen.



Guided Tours

Kurz vor und während der Veranstaltung haben unsere Partner in der Ausstellung die Möglichkeit sich den Fachbesuchern persönlich vorzustellen.

Interaktion

Fachbesucher sind aufgefordert sich aktiv an Mitmachaktionen zu beteiligen.

Die begleitende Ausstellung

Ein bewährtes Konzept: Vortragsveranstaltung und Begleitausstellung

Jeder **Premium/Premium Light-Partner** erhält eine Ausstellungsfläche von ca. 6 m² für Roll-Ups, Firmenpräsentationen oder Ausstellungstücke.
Standfläche: 3,0 x 2,0 m (Breite x Tiefe)

Jeder **Standard-Partner** erhält eine Ausstellungsfläche von ca. 2 m² für maximal 2 Roll-Ups (Breite je Roll-up 1m).
Standfläche: 2,0 x 1,0 m (Breite x Tiefe)

Die Standfläche beinhaltet:

- Stromanschluss
- WLAN
- Stehtisch inkl. Husse
- Barhocker

Weiteres Equipment zubuchbar.

Premium / Premium Light

Standard

Die Begleitausstellung bietet den idealen Anlaufpunkt für Gespräche und fördert zudem das Networking unter den Besucher.

Maximaler Nutzen im Partnerpaket

Unser 360° Leistungspaket

Präsentationsfläche am Veranstaltungsort
Ausstellungsfläche ca. 6 m²

20-minütiger Vortragsslot
zur Präsentation konkreter Lösungen

Kostenloses VIP-Kartenkontingent
für Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten

Exklusive Weitergabe der Anmeldeleads
zur individuellen Weiterverarbeitung DSGVO-konform

Leads-on-Demand
auf Vortrags-PDF bis 3 Monate nach dem Event

Onlineveröffentlichung des Advertorials auf der Webseite von mav oder QE (je nach Thema)
+ Teaser zur Veröffentlichung im Sondernewsletter zum Event

Reichweitenstarke Eventpromotion Print und Online
z.B. Besucherflyer | Eigenanzeigen | Landingpage inkl. Logo | Banner-Kampagnen auf Konradin-Industrie-Portalen | Newsletter-Banner | Einladungsmailings + Sondernewsletter

Redaktionelle Event-Promotion
Rundum-Berichterstattung vor und nach der Veranstaltung in thematisch passenden Fachmagazinen und Online-Portalen

Organisation, Abwicklung und Moderation der Veranstaltung
Durch das Event-Team von Konradin

Gratis Add-ons:
- → Deep-Dive-Workshop
- → Guided Tour
- → Mentimeter-Umfrage im Rahmen Ihres Vortrags

Auf Anfrage:
- → Videostatement an Ihrem Stand

Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen Partnerpakete

Early-Bird **5% Rabatt** bei Buchung bis zum 31.12.2026

mav Innovations FORUM

Leistungen	Standard	Premium Light	Premium (max.18 Slots)
Eventorganisation inkl. Projekt- und Besuchermanagement und Event-Vorbesprechung	✓	✓	✓
Attraktive Eventpromotion in Print, Digital, Newsletter, Social inkl. Partnerlogoplatzierung	✓	✓	✓
Ausstellungsfläche (Breite x Tiefe)	2 x 1 m	3 x 2 m	3 x 2 m
Mitarbeiter-Tickets, Kontingente für Veranstaltungstag	2	4	4 inkl. Referent
Vortrag je Partner inkl. Frage- und Antworten	–	–	20min inkl. F&A
Leads-on-Demand auf Vortrags-PDF bis 3 Monate nach dem Event	–	–	✓
Kostenloses, unbegrenztes Gastkartenkontingent (Je Anmeldung mit Partner-Promo-Code erfolgt eine Gutschrift in Höhe von 100,- Euro für zusätzliche Werbemaßnahmen)	✓	✓	✓
Themenbezogener Ausstellungsrundgang, je Partner 3 Minuten	–	✓	✓
Online-Advertorial auf https://mav.industrie.de/highlights-der-zerspanung/	–	✓	✓
Reporting im Nachgang der Veranstaltung	✓	✓	✓
DSGVO-konforme Weitergabe der **Leads**	Mit eigenem Partnercode registrierte Teilnehmer	Gesamte Teilnehmerliste	Gesamte Teilnehmerliste
Paketpreis (zzgl. MwSt.)	**EUR 3.300,-**	**EUR 4.800,-**	**EUR 6.500,-**
Optional zur Reichweitensteigerung: Advertorial in der Fachzeitschrift mav 05/2027	2/1S., EUR 3.300,- 1/1S., EUR 2.000,-	2/1S., EUR 3.300,- 1/1S., EUR 2.000,-	2/1S., EUR 3.300,- 1/1S., EUR 2.000,-

Optional: Dreh eines Videostatements direkt an Ihrem Stand, EUR 600,-

20. mav Innovationsforum 2028

...coming soon

...in Planung

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir die Erfolgsgeschichte weiterschreiben und planen im Frühjahr 2028 (März/April) das zwanzigste mav Innovationsforum in der Metropolregion Ruhr, einem der größten Ballungsräume und stärksten Maschinenbaustandorte in Deutschland.

Mit zahlreichen Maschinenbauern, Anlagenbauern, Zulieferern, Stahl- und Metallbauunternehmen bietet sich die Region Ruhr als Pendant zum etablierten Standort im Schwäbischen an.

Weitere Informationen erhalten Sie in Kürze von Ihrem Mediaberater bei Konradin Industrie.

Bild: Ruhr Tourismus GmbH, Olff Appold

...März/ April 2028

METROPOLE RUHR

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen

Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594 565

Mobile +49 173 353 92 11
E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Holger Roehr

Chefredakteur mav

Phone +49 711 7594 89

E-Mail holger.roehr@konradin.de

Judith Schäfer

Projektmanagment

Phone +49 711 7594 325

E-Mail judith.schaefer@konradin.de

mav
Innovation in der spanenden Fertigung