

Kunst trifft Technik

Kunst trifft Technik

- where metal comes alive -

Internationaler Wettbewerb auf der AMB 2026

15.-19. September 2026 | Messe Stuttgart

Eine Aktion von:



Kunst trifft Technik - „where metal comes alive“

Internationaler Kunstwettbewerb für Aussteller der AMB 2026

Die Konradin Mediengruppe steht seit Jahrzehnten für hochwertige Fachmedien, starke Branchen-Netzwerke und zielgerichtete Kommunikation in der Industrie. Seit vielen Jahren schaffen wir mit unserer **Aktion „Kunst trifft Technik“** eine Bühne, auf der technologische Kompetenz und kreative Gestaltungskraft unserer Branchenpartner sichtbar und erlebbar werden.

Die internationale Messe AMB ist auch 2026 wieder *die* Plattform für Innovation. Das diesjährige Messemotto **„where metal comes alive“** beschreibt, dass Metallbearbeitung mehr ist als nur Technik. Sie ist Energie, Präzision und Emotion. Wir greifen dieses Motto bei unserer Aktion „Kunst trifft Technik“ auf und möchten alle AMB-Aussteller einladen sich an unserer diesjährigen Aktion zu beteiligen.



Wir rufen alle AMB-Aussteller und insbesondere deren Auszubildende auf, ihr bekanntes Terrain zu verlassen und die Grenzen der Metallbearbeitung mit kreativen Lösungen zu überschreiten. Zeigen Sie uns und dem internationalen Fachpublikum der AMB, wie man mit modernster Technik neue Maßstäbe setzt!

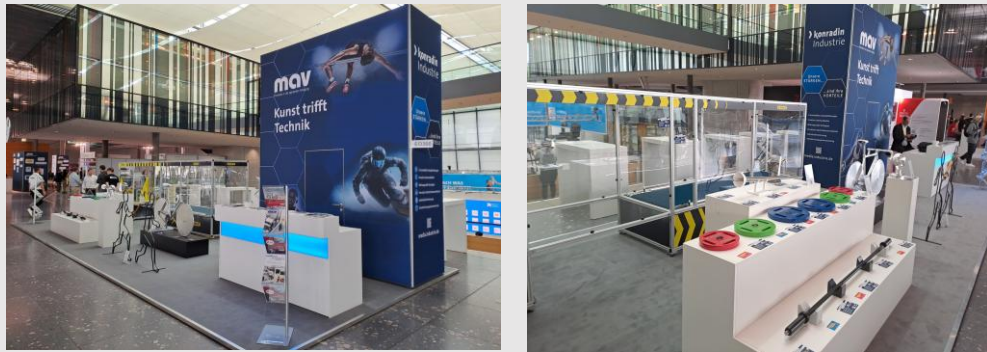
Ziel unserer Aktion ist es:

- Technologische Kompetenz kreativ zu präsentieren
- Innovationskraft emotional erlebbar zu machen
- Aufmerksamkeit vor, während und nach der Messe zu generieren
- Reichweite über digitale Kanäle zu schaffen
- Messebesucher aktiv einzubinden

Kunst trifft Technik

Seit Jahren geschätzter und etablierter Bestandteil der AMB in Stuttgart

2024: AMB – From metals to medals



2022: AMB – We are back in the Game



2020: AMB – Tonangebend in der Branche



2018: AMB – Wahrzeichen der Branche



2016: AMB on fire – Grillwettbewerb



... 2014, 2012, 2010



Erwecken Sie Metall zum Leben?

Aktionsbeschreibung

1. Die Aluminiumplatte als kreative Basis

Jeder teilnehmende Aussteller erhält von Konradin eine Aluminiumplatte zur Verfügung gestellt, auf der er sich bis zur Messe kreativ ausleben darf. Es darf gefräst, graviert, gelasert, erodiert, gedreht, geklebt – „gebastelt“ werden. Ebenfalls möglich sind Aufbauten aus bspw. Metall oder additiv erzeugten Objekten. Der Gestaltung und der Bearbeitung der Platte sind keine Grenzen gesetzt. Die Aluminiumplatte wird entgratet per Post an den Teilnehmer verschickt.

Maße: 300 x 450 mm | Stärke: 5 mm

Wichtig zu beachten!

- Alle technischen Komponenten müssen autark funktionieren, da vor Ort kein Stromanschluss bereitgestellt wird
- Maximale Bauhöhe des Gesamtobjekts: 200 mm
- Die Aluminiumplatte wird an eine Wand bzw. Stele gehängt, was bei der Gestaltung berücksichtigt werden sollte

2. Video | Die digitale Komponente – Der Entstehungsprozess als Story

Ein zentraler Bestandteil des Wettbewerbs ist ein Video zum Entstehungsprozess.

Wichtig zu beachten!

- Das Video darf eine Maximaldauer von 2 Minuten nicht überschreiten
- Pflichtbestandteil ist die Dokumentation des Entstehungsprozesses (wenn darüber hinaus noch Zeit bleibt, darf auch gerne auf das Unternehmen selbst oder dessen Kompetenzen eingegangen werden)
- Einreichung bei der Konradin Mediengruppe bis spätestens **10.08.2026**

Alle eingereichten Ausstellungsstücke werden während der gesamten Messelaufzeit im Eingangsbereich Ost aufmerksamkeitsstark präsentiert und dem Fachpublikum der AMB zugänglich gemacht.

Mitmachen und gewinnen!

Teilnahmebedingungen + Bewertungskriterien

Teilnahmeberechtigung:

Der Wettbewerb richtet sich an alle AMB-Aussteller 2026.

Anmeldeschluss:

Schriftliche Anmeldung per E-Mail bis **08.06.2026** an olena.kondrashova@konradin.de möglich. Sobald ein Aussteller seine Teilnahme angemeldet hat, erhält er die Aluminiumplatte per Post zugeschickt und kann loslegen.

Annahmeschluss:

Bewertet werden alle angemeldeten Aluminiumplatten, die vom Aussteller bis spätestens **10.09.2026** bei der Messe Stuttgart angeliefert werden. Alternativ können die Platten auch persönlich am Stand EO300 im Eingang Ost abgegeben werden.

Teilnahmepreis:

990 Euro zzgl. MwSt.

Bewertung und Preisverleihung:

Unsere Fachjury bewertet alle eingereichten Platten unter den Gesichtspunkten **Komplexität / Qualität der Ausführung / Design und Optik / Materialauswahl**. Hinzu kommt die Meinung der Messebesucher, die auf der Messe für Ihre Favoritenplatte abstimmen können. Außerdem stellen wir die Entstehungsvideos der Platten ab 01.09.2026 auf unserer Landingpage zur Aktion bereit, sodass auch Interessierte der Aktion schon im Vorfeld der Messe online für ihren Favoriten abstimmen können.

Die besten drei Platten werden bei unserer Preisverleihung am 19.09.2026 im Atrium der Messe Stuttgart (Eingang Ost) prämiert, wozu wir alle Teilnehmenden recht herzlich einladen.



Platten-Aktion, AMB 2010

Vorteile auf einen Blick

Leistungsumfang und Organisation

Nach erfolgreicher Anmeldung der Teilnahme hält Konradin den Teilnehmer und dessen Team über alle wichtigen Deadlines und Details zum Ablauf regelmäßig auf dem Laufenden. Für die Organisation der Aktion ist die Konradin Mediengruppe verantwortlich. Ein Ansprechpartner steht gerne und jederzeit für Fragen zur Verfügung.

Dabei sein ist alles!

Durch die umfangreiche Berichterstattung im Vorfeld der Messe in den Fachmedien von Konradin Industrie erzielt jeder Teilnehmer eine hohe Sichtbarkeit und Reichweite. Folgende Inhalte sind im Rahmen der Teilnahme am Wettbewerb abgedeckt:

- Umfangreiche Berichterstattung in den Fachmedien von Konradin Industrie zur Aktion (Print, Digital, Social Media)
- Bekanntmachung der Aktion durch die Landesmesse Stuttgart
- Integration des Firmenlogos (inkl. Verlinkung zur Unternehmenswebseite) auf der Landingpage inkl. Votingfunktion zur Aktion (hoher Traffic garantiert)
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung des Exponats auf dem Stand „Kunst trifft Technik“ der mav im Eingang Ost mit täglich hoher Besucherfrequenz.
- Organisation und Betreuung der Aktion durch das Team der mav

Wenn wir Sie bei der Berichterstattung in unseren Medien berücksichtigen sollen, stellen Sie uns bitte Fotos in Druckqualität, Firmenlogo sowie Texte zum Exponat und den beteiligten Personen zur Verfügung.

Aufmerksamkeit maximieren ...

... für noch mehr Reichweite und Sichtbarkeit in der Branche

Ihre crossmediale Beteiligungsmöglichkeit

Was wir bieten	Was wir dafür brauchen	Preis
1/1 Seite Advertorial in mav 04/26 + Onlineveröffentlichung des Advertorials auf mav.industrie.de + Teaser zur Veröffentlichung im Sondernewsletter zum Event	Thema: AMB-Bezug/ Euer Highlight auf der AMB (Text 2.400 Zeichen + 1 Foto + ihr Firmenlogo)	4.500 € zzgl. MwSt.

Buchungsschluss:
17.06.2026

Exklusive Vorteile bei crossmedia-Buchung:

Veröffentlichung des Advertorials in der mav 04/2026 (ET: 21.07.2026)	✓
Veröffentlichung des Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Zerspanung“ auf unserer Online-Plattform	✓
Aktive Bewerbung des Advertorials über einen Sondernewsletter „Highlights der AMB“ im August 2026	✓

Konradin Verbreitung mit Garantie

Kontaktchancen Magazin:	15.069/ Ausgabe
Kontaktchancen Newsletter:	6.112/ Monat
Kontaktchancen Website:	43.654/ Monat (page impressions)

Die Angaben zur Kontaktchance basieren auf den [mav Mediadaten 2026](https://www.mav-industrie.de/mediadaten).



Alle Termine auf einen Blick

- bis 08.06.2026: schriftliche Anmeldung deiner Teilnahme an der Aktion
- 17.06.2026: Buchungsschluss crossmediales Advertorial
- Juni-August 2026: Einsendung von Fotos, Texten und Infomaterial zur Aktion für die Veröffentlichung in den Medien von Konradin Industrie
- 10.08.2026: Einreichung des Videos bei Konradin zur Veröffentlichung auf der Landingpage zur Aktion
- 10.09.2026: Einreichung der Aluminiumplatte beim Messebauer
- 15.-19.09.2026: (Messelaufzeit AMB Stuttgart) Präsentation des Exponats im Eingang Ost
- 19.09.2026: Preisverleihung im Atrium der Messe Stuttgart
- 19.09.2026: Abbau, nach Messeschluss am 19.09.2026

Gut zu wissen!



Mit der Einsendung von Fotos und Texten sowie der Anlieferung der Exponate erkennt der Teilnehmer die Wettbewerbsbedingungen an. Der Veranstalter schließt jegliche Haftung für übergebene Exponate aus. Diese können nach Messeschluss am Kunst trifft Technik-Stand wieder abgeholt werden. Eine Standwache für den Auf- und Abbau wird nicht gestellt. Auch für die Anlieferung bzw. den Abtransport der Exponate und ggf. dadurch entstehende Kosten ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Sie haben noch Fragen?

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleiter

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen