

17. Medizintechnisches Kolloquium

Treffpunkt der medizintechnischen Fertigung

4. November 2026

CHIRON Group
Kreuzstraße 75
78532 Tuttlingen

Bild: CHIRON Group

Ausgangssituation

Das Medizintechnische Kolloquium beleuchtet aktuelle Herausforderungen in der Medizintechnik

- Das Medizintechnische Kolloquium ist eine seit vielen Jahren etablierte Präsenz-Veranstaltung in Tuttlingen und findet in den Räumlichkeiten der CHIRON Group statt.
- Der Veranstaltungsort befindet sich in Tuttlingen, einem weltweiten Zentrum der Medizintechnik mit über 400 produzierenden Unternehmen.
- Der aktuelle Trend in der Medizintechnik hin zu kleineren, leichteren, intelligenten und personalisierten Medizinprodukten wird durch den technologischen Fortschritt in den Fertigungstechnologien ermöglicht.
- Damit dieses Potenzial ausgeschöpft werden kann, sind kostengünstige Produktionsprozesse und Prozessketten gefragt, die den hohen Anforderungen an die Komplexität und Qualität der Produkte gewachsen sind.
- Auch in der Medizintechnik-Branche kommen zunehmend neue Fertigungsverfahren zum Einsatz, die vernetzt und flexibel sind und datengestützte Prozessoptimierung erlauben.

Rückblick 16. Medizintechnisches Kolloquium 2025



80 Teilnehmer vor Ort

Partner 2025:

CHIRON Group SE, Louis Belet SA, Max F. Keller GmbH, MMC Hartmetall GmbH, Renishaw GmbH, Siemens AG

Auszug Besucherliste 2025:

Authaler + Renz GmbH, botek Präzisionsbohrtechnik GmbH, Carl Teufel GmbH & Co. KG, CemeCon AG, Cleaning Excellence Center (CEC), Dapprich GmbH & Co. KG, Emuge Werk, HAIMER GmbH, hebro chemie - ZN der Rockwood Specialties Group GmbH, HEULE Germany GmbH, HFU Furtwangen, Hobe GmbH, Hochschule Reutlingen, Karl Schüssler GmbH, Kern GmbH & Co. KG, Kistler Instrumente GmbH, Kreidler Zerspanungswerkzeuge, Maschinenbau Silberhorn, Middex-Electronic, mock.legal, Nagel GmbH, NUM GmbH, OPEN MIND Technologies AG, OSG GmbH, Pascal GmbH, Rebstock Instruments GmbH, Recomatic SA, Rego-Fix AG, Rhenus Lub GmbH & Co KG, rk instrumente GmbH, Rollon GmbH, Schaeffler Industrial Drives, Schunk SE & Co.KG, Spanflug Technologies GmbH, Swiss Steel Deutschland GmbH, TU Darmstadt, UTILIS AG, Voßler, Wieland Anlagentechnik GmbH, WITTENSTEIN alpha GmbH, y-medical, ZECHA Hartmetall-Werkzeugfabrikation GmbH

Idee und Zielsetzung der Veranstaltung

Spannende Vorträge | Interessante Key Note | Attraktive Begleitausstellung | Networking auf Augenhöhe

- Führende Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen der Medizintechnik präsentieren sich an einem Tag, an einem Ort, in konzentrierter Form und zeigen unterschiedliche Bereiche der Prozesskette medizintechnischer Fertigung auf.
- Ziel ist es, Synergien entlang der Prozesskette zu nutzen um anhand verschiedener Problemstellungen, Lösungsansätze aufzuzeigen.
- Eine interessante Key Note sowie eine attraktive Begleitausstellung runden das Rahmenprogramm ab.
- Die Veranstaltung fördert Networking und Austausch zwischen Unternehmen, Anwendern und Besuchern.
- Die mav sorgt als führende Fachzeitschrift für die entsprechende Öffentlichkeitsarbeit mit redaktionellen und werblichen Beiträgen und koordiniert das Event.
- Besucher bezahlen für den Eintritt 80 €. Geschäftspartner unserer Partner nehmen mit Ihrem individuellen Zugangscode kostenfrei teil.



Gemeinsam zum Erfolg

Dank langjähriger Erfahrung ist die Veranstaltung weiter auf Erfolgskurs

- Wir planen mit 80-120 Besuchern pro Veranstaltung.
- Jeder Partner lädt seine Kunden / Geschäftspartner zur Veranstaltung und zu seinem Vortrag ein.
- Die Vorträge sollten nutzenorientiert sein. Es werden echte Innovationen / Lösungen präsentiert und keine allgemeine Abhandlung des Produktprogramms.
- Durch Besucher- und Ausstellerbefragungen stellen wir die Qualität der Veranstaltung sicher und möchten uns stets verbessern. Die Besucher bewerten reine Firmenpräsentationen oder werbelastige Vorträge schlechter, gezielte Lösungen und Strategien hingegen sehr gut.
- Die Ausstellungsflächen befinden sich in unmittelbarer Nähe des Vortragssaals, sodass die zahlreichen Pausen für Gespräche genutzt werden können.
- Die Werksführung bei Chiron gewährleistet zusätzliche Attraktivität für Besucher und Partner.
- Durch die umfangreiche Berichterstattung vor, während und nach der Veranstaltung ist die Präsenz der Partner sowohl in Print als auch online gewährleistet. Die Advertorials der Partner sind durch die Online-Archivierung jederzeit auffindbar.



Warum Sie als Partner dabei sein sollten?

Fachwissen vermitteln und Leads generieren

Namhafte Technologieführer präsentieren an einem Tag, an einem Ort, in konzentrierter Form ihre Neuentwicklungen.

Das Herzstück der Veranstaltung bilden interessante Vorträge mit attraktiver Begleitausstellung.



Erfahrungsaustausch und Networking

Raum für Networking und Gespräche auf Augenhöhe.



Imagegewinn

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner beim Thema Wettbewerbsfähige Medizintechnikfertigung.



Ausstellungsfläche

Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.



Reichweitenstarke Bewerbung

Im Vorfeld der Veranstaltung über die Fachzeitschrift mav, auf unserer Website sowie Social Media und im Newsletter.



Reporting und Leads

Im Nachgang der Veranstaltung erhalten alle Partner eine DSGVO-konforme Anmeldeliste.

Maximaler Nutzen zu minimalem Preis

Unser 360° Leistungspaket

Präsentationsfläche am Veranstaltungsort

Ausstellungsfläche ca. 6m²

25-minütiger Vortragsslot im Plenum

zur Präsentation konkreter Lösungen

1/1 Seite Advertorial in der mav 6/2026

+ Onlineveröffentlichung des Advertorials auf mav.industrie.de
+ Teaser zur Veröffentlichung im Sondernewsletter zum Event

Kostenloses VIP-Kartenkontingent

für Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten

Exklusive Weitergabe der Besucherleads

zur individuellen Weiterverarbeitung DSGVO-konform

Leads-on-Demand

auf Vortrags-PDF bis 3 Monate nach dem Event

Attraktive Eventpromotion print, online, redaktionell

z.B. Besucherflyer | Eigenanzeigen | Advertorial in mav | Landingpage inkl. Logo | Banner-Kampagnen auf Konradin-Industrie-Portalen | Newsletter-Banner | Einladungsmailings | Rundum-Berichterstattung vor und nach der Veranstaltung in thematisch passenden Fachmagazinen und auf dem zugehörigen Online-Portal

Organisation, Abwicklung und Moderation der Veranstaltung

Durch das Team der Fachzeitschrift mav

Paketpreis: 6.000 €

zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss: 30.06.2026


EARLY BIRD: 5.500 €

zzgl. MwSt.

Bei Buchung bis spätestens: 01.05.2026

Kompetent begleitet – bis über den Veranstaltungstag hinaus

Termin- und Maßnahmenplan 2026

- 
- 01.05.2026: Early-Bird-Vorzugspreis sichern! 5.500 € anstatt 6.000 €
 - 30.06.2026: Anmeldeschluss
 - 14.07.2026: Abgabe der Vortragstitel, Logo und Keyvisuals zur Erstellung des Besucherflyers
 - August 2026: Erste Terminhinweise und Start der Einladungswerbung
 - 15.09.2026: Abgabe der Zusammenfassungen für das Advertorial in der mav 06/26
 - Oktober 2026: Detailplanung Standgestaltung, Ausstellung & Mobiliar
 - 03.11.2026: Aufbau und Aufspielen der Präsentationen in Tuttlingen (14-16 Uhr)
 - 04.11.2026: Veranstaltungstag
 - November 2026: Bereitstellung der Unterlagen zur Veranstaltung wie Auswertung der Besucherbefragung, Impressionen, Teilnehmerleads

Sie haben noch Fragen?

Das Team der mav steht Ihnen gerne und jederzeit für Ihr Anliegen zur Verfügung!



Ann-Kathrin Thieme

Projektleiterin

Phone +49 711 7594-338

E-Mail ann-kathrin.thieme@konradin.de



Holger Röhr

Chefredakteur mav + Moderation

Phone +49 711 7594-389

E-Mail holger.roehr@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen