

# Innovationstage mav

Websessionstermine:

04. Juni 2025

09. Juli 2025

22. Oktober 2025

# Worum geht es in der Websession?

Das Thema

## 04.06.25 | Aerospace: Boom am Himmel

Die Luftfahrtbranche setzt zum Steilflug an. Nach der Corona-bedingten Delle wächst die Nachfrage nun weltweit. Unter der Prämisse des Klimaschutzes sind neue Modelle gefragt, die effizienter fliegen. Die erforderlichen Leichtbauwerkstoffe stellen meist hohe Anforderungen an die Zerspanungstechnologie. Auch der Automatisierungsgrad muss steigen. Und Bearbeitungsfehler werden nicht verziehen. Die Websession informiert über State-of-the-art-Bearbeitungsstrategien für diese Hightech-Branche – von der Maschinentechologie über Werkzeuge bis hin zur Software für die Programmierung und Verifikation.

## 09.07.25 | Automotive: Verbrenner mit Potenzial

Der Umstieg auf die Elektromobilität hält die Automobilhersteller und ihre Fertigungspartner in Atem. Dabei wird zunehmend deutlich, dass auch der Verbrennungsmotor weiterhin ein großes Marktpotenzial bietet. Investitionen in neue Fertigungslinien kündigen sich an oder sind bereits in vollem Gange. Die Websession zeigt auf, welche Entwicklungsmöglichkeiten die Verbrennertechnik bereithält und wie sich diese mit innovativen Bearbeitungsverfahren ausschöpfen lassen.

## 22.10.25 | Fertigungsmesstechnik: Qualität unter Kontrolle (gemeinsam mit der Medienmarke QUALITY ENGINEERING)

Die Anforderungen an Präzision und Bauteilqualität steigen – und das längst nicht mehr nur in sensiblen Branchen wie etwa der Medizintechnik. Wer hochproduktiv und automatisiert fertigen will, braucht zuverlässige und performante Messtechnik in der Prozesskette. Neben taktilen gewinnen dabei optische Messverfahren zunehmend an Bedeutung. Und Digitalisierung sowie KI sind im Begriff, die Qualitätssicherung auf ein ganz neues Level zu heben. Was damit möglich ist, erfahren Sie in dieser Websession.

## Die Redaktion moderiert



### **Holger Röhr**

Chefredakteur mav

+49 711 7594-389

holger.roehr@konradin.de

**Ist Ihr Thema nicht dabei?** Haben Sie andere Wünsche und sind für Sie aktuell andere Themen relevant? Wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenberater oder an die Chefredaktion mit Ihren Themenvorschlägen.

# Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile

Als einer von maximal acht Partnern haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld in einem Vortrag zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



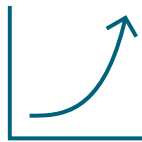
## Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



## Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



## Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads



## Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Web-session erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk.



## Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und stechen durch Relevanz in der Zielgruppe hervor.

# Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

## Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Im Rahmen der Websession werden Fragen diskutiert und innovative Lösungen vorgestellt. Präsentieren Sie in 20 Minuten (inkl. Fragerunde) Ihre Innovationen rund um die Themen Aerospace, Automotive und Fertigungsmesstechnik.

Neben der vollständigen Anmeldeleiste erhalten Sie eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Bewerbung des Webinars.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

**Termin Websession: 04.06.2025**

**Buchungsschluss: 09.04.25**

Datenanlieferung: 23.04.25

**Termin Websession: 09.07.2025**

**Buchungsschluss: 14.05.25**

Datenanlieferung: 28.05.25

**Termin Websession: 22.10.2025**

**Buchungsschluss: 29.08.25**

Datenanlieferung: 12.09.25

Leistung	Gültig ab 01.10.24
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion der batterie-produktion.de	
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Websession	
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	
Preis <small>(zzgl. MwSt.)</small>	3.200,- €
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,- €
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	ab 70,- €

\*Die Angaben basieren auf den Mediadaten 2025 der mav Innovation in der spannenden Fertigung.

# Was benötigen wir von Ihnen?

Datenanforderung

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	<b>Name und Funktion des Referenten, Unternehmen</b>	DOC, TXT		
	<b>Firmen-Logo</b>	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	<b>Telefon, E-Mail</b>	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten genutzt.
	<b>Portraitbild</b>	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat 16:9 erstellt werden und größer als 300px sein.
	<b>Vortragstitel</b>	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	<b>USP/Quintessenz für die Landingpage</b>	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	<b>Teaser für Promotion in Newslettern</b>	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	<b>Eisbrecherfragen für das Q&amp;A im Anschluss Ihres Vortrags</b>	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

\*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

# Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online-Marketing-Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



## Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

**Phone** +49 711 7594-565

**Mobil** +49 173 353 92 11

**E-Mail** [joachim.linckh@konradin.de](mailto:joachim.linckh@konradin.de)

