

Websessions der mav

09.06.2026:
Automation in der Fertigung

08.09.2026:
Fertigungsmesstechnik in der
Qualitätssicherung

Worum geht es in der Websession?

Das Thema

09.06.26: Automation in der Fertigung

Experten zeigen, wie Automation heute sein sollte - kostengünstig, flexibel und ohne Expertenwissen zu bedienen. Dabei geht es auch darum, wie Automationslösungen in die bestehende Fertigung integriert werden, welche Aufgaben sie neben der Be- und Entladung an der Werkzeugmaschine und auf dem Shopfloor noch übernehmen können und warum sich Automation auch bei kleinen Losgrößen lohnt.

08.09.26: Fertigungsmesstechnik in der Qualitätssicherung (gemeinsam mit der Medienmarke QUALITY ENGINEERING)

Die Messtechnik rückt zunehmend in die Fertigung – inline oder atline. So lassen sich Fehler sofort aufdecken und Korrekturen direkt im Prozess umsetzen.

Die Redaktion moderiert



Holger Röhr

Chefredakteur mav
+49 711 7594-389
holger.roehr@konradin.de

Ist Ihr Thema nicht dabei? Haben Sie andere Wünsche und sind für Sie aktuell andere Themen relevant? Wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenberater oder an die Chefredaktion mit Ihren Themenvorschlägen.

Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile

Als einer von maximal acht Partnern haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld in einem Vortrag zu vermitteln. Positionieren Sie sich als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads



Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Web-session erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk.



Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und stechen durch Relevanz in der Zielgruppe hervor.

Was beinhaltet Ihre Buchung?

Leistungen und Preise

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Im Rahmen der Websession werden Fragen diskutiert und innovative Lösungen vorgestellt. Präsentieren Sie in 20 Minuten (inkl. Fragerunde) Ihre Innovationen zu unseren Websession-Themen.

Neben der vollständigen Anmeldeliste erhalten Sie eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Bewerbung des Webinars.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

Termin Websession: 09.06.2026

Buchungsschluss: 14.04.26

Datenanlieferung: 28.04.26

Termin Websession: 08.09.2026

Buchungsschluss: 14.07.26

Datenanlieferung: 28.07.26

| Leistung | Gültig ab 01.10.25 |
|--|-----------------------|
| 20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten | |
| Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion der mav | |
| Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie | |
| DSGVO-konforme Anmeldeleads im Nachgang der Websession | |
| Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden | |
| Preis (zzgl. MwSt.) | 3.200,- € |
| Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen | + 500,- € |
| 1/1 Seite Advertorial in Print | + 1.950,- € |
| 2/1 Seite Advertorial in Print | + 3.200,- € |
| Leads (nach Live-Webinar), pro Lead | ab 70,- € |

*Die Angaben basieren auf den Mediadaten 2026 der mav.

Was benötigen wir von Ihnen?

Datenanforderung

| ✓ | Benötigte Inhalte | Format | Umfang | Weitere Details |
|---|---|--------------|-------------------|--|
| | Name und Funktion des Referenten, Unternehmen | DOC, TXT | | |
| | Firmen-Logo | 402 x 402 px | | Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet. |
| | Telefon, E-Mail | DOC, TXT | | Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten genutzt. |
| | Portraitbild | JPG, RGB | | Das Referentenbild sollte im Querformat 16:9 erstellt werden und größer als 300px sein. |
| | Vortragstitel | DOC, TXT | | Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken. |
| | USP/Quintessenz für die Landingpage | DOC, TXT | Max. 200 Zeichen* | Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer. |
| | Teaser für Promotion in Newslettern | DOC, TXT | Max. 300 Zeichen* | Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht. |
| | Eisbrecherfragen für das Q&A im Anschluss Ihres Vortrags | DOC, TXT | 3 Fragen | Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten. |

*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online-Marketing-Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de