

Innovationstag Medizintechnik – Stuttgart

Dienstag, 24. März 2026

VDI-Haus, Stuttgart



Worum geht es beim Innovationstag Medizintechnik – Stuttgart

Ingenieurwissen für die Medizintechnik

medizin
&technik

Der **Innovationstag Medizintechnik** fand **im April 2025** in Stuttgart zum ersten Mal statt und war mit **über 90 Teilnehmern** ein großer Erfolg; nun startet die zweite Runde für 2026.

Diese Veranstaltung bietet eine ideale Gelegenheit, um mit **Ingenieuren aus der Medizintechnikbranche** ins Gespräch zu kommen, sich über innovative Technologien, **Komponenten** und **Verfahren** auszutauschen oder eigene Inhalte wie neue Komponenten, Verfahren, **Digitalisierungslösungen** oder **KI-Anwendungen** in der Qualitätssicherung zu präsentieren.

Als Partner der Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, Ihre Expertise sichtbar zu machen, **Leads** zu **generieren** und Ihr **Unternehmen** gezielt bei einer Fachzielgruppe aus der Medizintechnik zu **positionieren**.

Werden Sie Teil unserer zweiten Auflage und zeigen Sie, was Ihr Unternehmen in der Medizintechnik leisten kann!



Rahmendaten

Termin

24. März 2026

Location

VDI-Haus, Stuttgart

Hochkarätiges Vortragsprogramm

Keynotes und Fachvorträge

Begleitende Ausstellung + Partner-Pitch

Rückblick Innovationstag 2025

Warum sollten Sie 2026 dabei sein?

Rückblick in Bildern:



Rückblick in Zahlen:



insgesamt 90 Teilnehmer
(Medizintechnikhersteller,
Automatisierer, Maschinen-
bauer, Ingenieurbüros,
Young Engineers...)



5 Partnerunternehmen auf
der Ausstellungsfläche und
als Referenten



3 hochkarätige Speaker aus
Wirtschaft und Forschung
und Universität



Reichweitenstarke Präsenz
durch umfangreiche
Marketingmaßnahmen

Rückblick in Worten:

Partner:

Die gesamte Organisation im
Vorfeld und die Betreuung am
Massetag war hervorragend

Ich konnte gute Kontakte
knüpfen – die Teilnahme
hat sich gelohnt

Teilnehmer:

Sehr hohes Niveau an
Vorträgen, freundliche Leute,
vielen Dank 😊

Ich werde nächstes Jahr
wieder teilnehmen (76 %
der Teilnehmer)

Warum Sie Partner werden sollten?

Fachwissen an die Medtech-Branche vermitteln und Leads generieren

Namhafte Technologieführer präsentieren ihre Neuentwicklungen.

Die Besucher informieren sich bei den Vorträgen sowie bei der Begleitausstellung.



Persönlicher Kontakt

Präsentieren Sie Ihre Neuheiten beim persönlichen Austausch mit potenziellen Neukunden sowie Bestandskunden (Leadgenerierung).



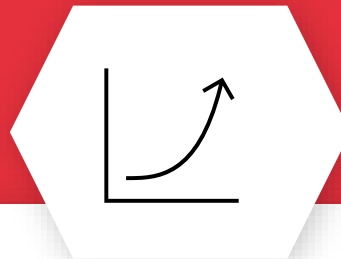
Positive Reputation

Mit einer Teilnahme am Innovationstag Medizintechnik – Stuttgart positionieren Sie sich als innovativer und nachhaltig agierender Partner.



Ausstellungsfläche

Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.



Große Reichweite

Profitieren Sie von umfangreichen Kommunikationsmaßnahmen, mit denen Sie die Netzwerke von Konradin Industrie erreichen.



Reporting und Leads

Als Partner erhalten Sie exklusiv die Liste aller Anmeldungen gemäß DSGVO.

Die begleitende Ausstellung

Vortragsveranstaltung und Begleitausstellung

Besucher informieren sich bei den Vorträgen, suchen in der Ausstellung das persönliche Gespräch und diskutieren Detailfragen zu eigenen Projekten.

Jeder **Premium Partner** erhält eine Ausstellungsfläche von ca. 6 m² für Roll-Ups, Firmenpräsentationen oder Ausstellungstücke
Standfläche: 3,0 x 2,0 m (Breite x Tiefe)

Die Standfläche beinhaltet:

- Stromanschluss
- WLAN
- Konferenztisch
- 2 Stühle



Die **Begleitausstellung** bietet den idealen Anlaufpunkt für **Gespräche** und fördert zudem das **Networking** unter den Besuchern.



Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen Partnerpakete

Buchungsschluss:
02. Dezember 2025

medizin
&technik

Leistungen	Premium
Vortrag je Partner inkl. Frage- und Antworten	20-minütiger Vortrag
Ausstellungsfläche ca. 6m ²	✓
Partner-Pitch (2-3 min Vorstellung des Unternehmens im Plenum)	✓
DSGVO-konforme Weitergabe der Leads	✓
Kostenloses, unbegrenztes Gastkartenkontingent	✓
Eventorganisation inkl. Projekt- und Besuchermanagement	✓
Eventpromotion inkl. Partnerlogoplatzierung	✓
Paketpreis	EUR 5.800,- *



Optional:

Advertorial im direkten Vorfeld des Innovationstages Medizintechnik in der medizin&technik 01/2026 (ET: 13.02.2026 / AS: 19.01.2025)
Das Advertorial erscheint zusätzlich online auf [medizin-und-technik.de](https://www.medizin-und-technik.de)

2/1S., EUR 3.200,- *

1/1S., EUR 1.950,- *

* Alle Preise zzgl. MwSt.



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

E-Mail joachim.linckh@konradin.de



Beate Günther-Hühn

Projektmanagement

Phone +49 711 7594-545

E-Mail beate.guenther-huehn@konradin.de



Birgit Oppermann

Chefredaktion medizin&technik

Phone +49 711 7594-459

E-Mail birgit.oppermann@konradin.de



Olena Kondrashova

Projektmanagement

Phone +49 711 7594-523

E-Mail olena.kondrashova@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen